# ETUDE SUR LES MOBILITÉS DES FESTIVALIERS D'AVIGNON

Premiers résultats – Edition 2025

Pascal QUIDU, Avignon Université, CNE Jimmy MERLET, Avignon Université, JPEG





## MÉTHODOLOGIE

#### <u>L'enquête</u>

- ▶ **Pour mémoire** : à travers une enquête par questionnaire (113 variables) qui reprend pour l'essentiel le questionnaire diffusée l'année passée.
- L'échantillon collecté (1670 réponses) permet de distinguer parmi ces festivaliers, différentes situations découlant de leur lieu de résidence à l'année et pendant le temps du festival.

#### Objectif du questionnaire :

- Cerner la diversité des modalités de transport des festivaliers
- Déterminer les freins et les leviers de la mobilité des festivaliers (avignonnais, locaux et vacanciers)
- S'appuyer sur ces déterminants pour favoriser l'usage d'une mobilité plus// douce

### MÉTHODOLOGIE

## L'ÉCHANTILLON

- ▶ 1669 répondants
- ► Nombre de questions

113 variables disponibles: – taux de remplissage: 91,4%

#### <u>Variables d'identification</u>:

- Genre
- Age
- Type de ménage
- Profession (PCS)
- Niveau de diplôme
- Lieu de résidence

#### Variables d'intérêt

- Usage du « train de nuit »
- Présence en jour au festival
- Préférences entre le festival In/Off
- Modalités de transport
- Freins à l'usage des transports en commun
- Perception du dispositif « Train de nuit »
- Etc.

- ▶ 31% de résidents PACA
- ► 16% occitanie et 17% Rhône Alpes
- ▶ 17% lle-de-France
- ▶ 93% des répondants séjournant à Avignon et ses environs durant la période du Festival déclarent que le Festival d'Avignon est la principale raison de leur venue.
- Possibilité de distinguer SIX groupes de festivaliers :

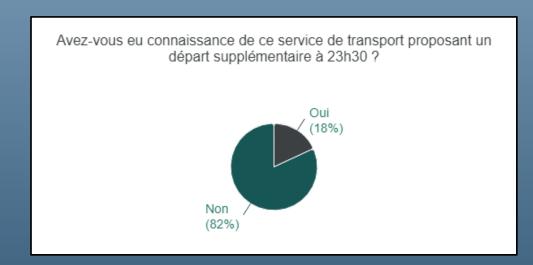
	Résidence à l'année	Résidence le temps du Festival	Desserte du « Train de nuit »
1	A Avignon	A Avignon	Non concernés
2	A proximité d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone desservie par le train
3	A proximité d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone Non Desservie  par le train
4	Loin d'Avignon	A Avignon	Non concernés
5	Loin d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone desservie par le train
6	Loin d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone Non Desservie par le train

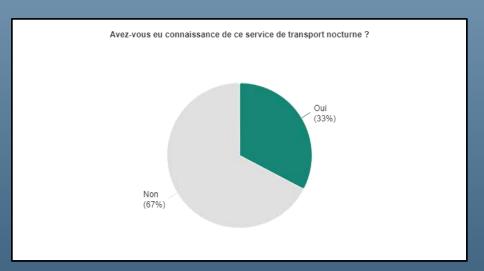
### LA VENTILATION GÉOGRAPHIQUE DES RÉPONDANTS

- ► Genre: 67% de femmes
- Âge : médiane = 60 ans, 24% moins de 40 ans
- Résidence: 8% d'avignonnais; 10 % de vauclusiens hors Avignon; 8-9% pour les départements limitrophes (Gard, BdR et Drôme);
   59% résident dans un autre département.
- Revenu médian : 3000 euros mensuel
- ▶ Niveau de diplôme : 84% de titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur

## CARACTÉRISTIQUES DE NOTRE ÉCHANTILLON

## LA NOTORIÉTÉ DU DISPOSITIF « TRAIN DE NUIT »



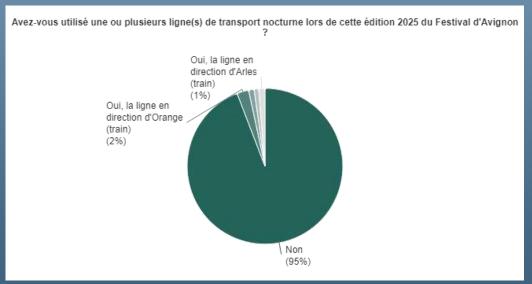


- ► En 2024 18 % des personnes interrogées déclarent connaître le dispositif
- ▶ Cette année, un tiers des répondants identifie le dispositif.

### UN DÉFICIT DE NOTORIÉTÉ QUI SE RÉSORBE

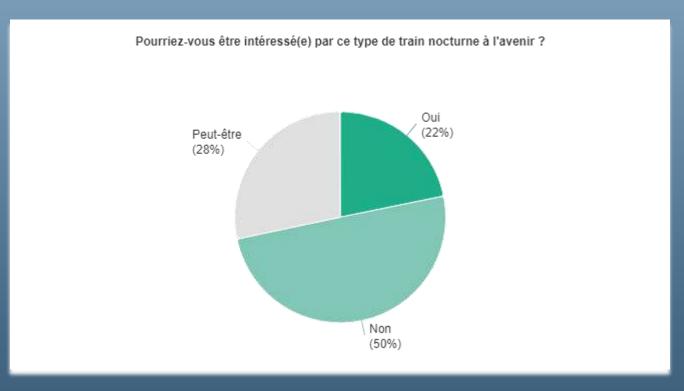
2024 2025





## PART DES USAGERS DU TRAIN NOCTURNE DANS LES RÉPONDANTS

## L'INTÉRÊT POUR LE DISPOSITIF « TRAIN NOCTURNE »

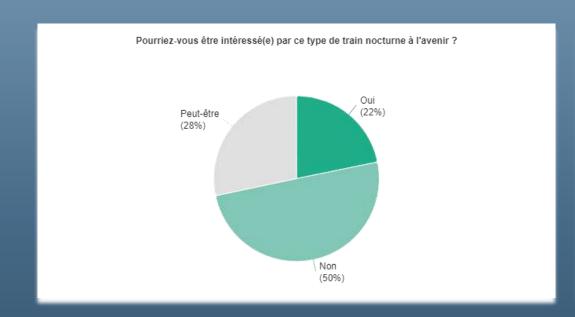


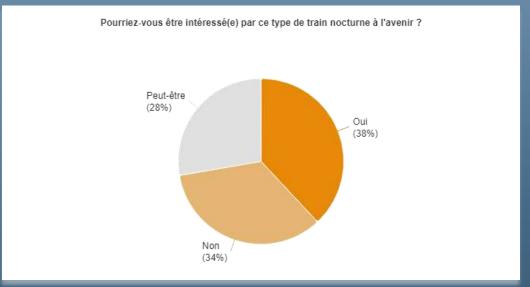
- L'intérêt pour le train nocturne reste globalement le même que l'année passée.
- Cependant, nous avons creusé cet intérêt en excluant les personnes résidant à Avignon, à l'année ou durant le festival, potentiellement moins concernées

### PART DES NON USAGERS POTENTIELLEMENT INTÉRESSÉS PAR LE SERVICE DE TRAIN NOCTURNE

#### Intérêt exprimé par <u>l'ensemble de l'échantillon</u>

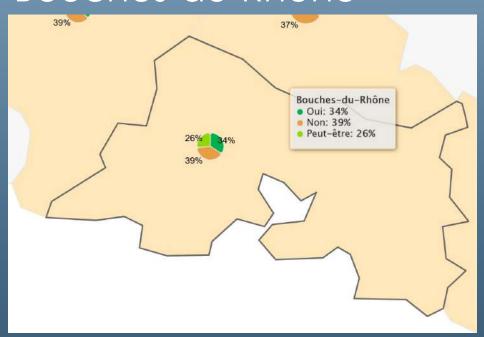
#### Intérêt exprimé par les résidents des départements limitrophes



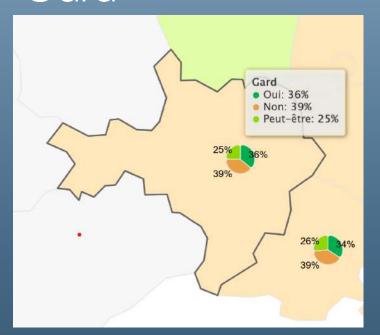


## UN INTÉRÊT QUI DÉPEND DU LIEU DE RÉSIDENCE

#### Bouches-du-Rhône



#### Gard



## UN INTÉRÊT DÉTERMINÉ PAR LE LIEU DE RÉSIDENCE

#### Les usagers de la voiture

#### Les usagers du train

	POURRIEZ-VOUS ÊTRE INTÉRESSÉ(E) PAR CE TYPE DE TRAIN NOCTURNE À L'AVENIR ?			
AUTOMOBILE	OUI	NON	PEUT-ETRE	TOTAL
ous les jours ou presque	19%	<u>54%</u>	27%	100%
fois par semaine environ	23%	49%	28%	100%
fois par mois environ	30%	39%	30%	100%
amais ou très rarement	24%	43%	33%	100%
OTAL	22%	50%	28%	

Croisement : Train / Pourriez-vous être intéressé(e) par ce type de train nocturne à l'avenir ?					
	POURRIEZ-VOUS ÊTRE INTÉRESSÉ(E) PAR CE TYPE DE TRAIN NOCTURNE À L'AVENIR ?				
TRAIN	OUI	NON	PEUT-ETRE	TOTAL	
Tous les jours ou presque	32%	49%	19%	100%	
1 fois par semaine environ	25%	46%	29%	100%	
1 fois par mois environ	<u>27%</u>	<u>45%</u>	29%	100%	
Jamais ou très rarement	17%	<u>56%</u>	27%	100%	
TOTAL	22%	50%	28%		
Eléments sous-représentés Eléments sur-représentés					
La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; Khi2 = 27,1 ; ddl = 6.					

## UN INTÉRÊT DÉTERMINÉ PAR LES HABITUDES DE TRANSPORT

	Résidence à l'année	Résidence le temps du Festival	Desserte du « Train de nuit »	% de désintérêt
1	A Avignon	A Avignon	Non concernés	62%
2	A proximité d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone desservie par le train	40 %
3	A proximité d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone Non Desservie par le train	
4	Loin d'Avignon	A Avignon	Non concernés	57%
5	Loin d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone desservie par le train	
6	Loin d'Avignon	A proximité d'Avignon	Zone Non Desservie par le train	

## L'INTÉRÊT SELON LA TYPOLOGIE RÉSIDENTIELLE

## LES FREINS À L'USAGE DU TRAIN NOCTURNE

	2024	Classement	2025	Classement
Cela ne correspondait pas à mes horaires	31%	2	22%	2
Mon département de résidence n'était pas desservi par ces lignes de transport nocturne	29%	3	20%	3
Il y avait trop d'écart entre les trains (fréquence)	5%	5	2%	7
Je ne me sentais pas en sécurité le soir dans Avignon et à la gare	5%	5	5%	5
Je n'avais pas confiance dans la fiabilité des trains (crainte d'une annulation)	5%	5	4%	6
Je n'avais pas confiance dans la ponctualité des trains (crainte d'un retard)	4%	9	2%	7
Il y avait trop de distance entre mon domicile et une gare desservie par ces transports	9%	4	13%	4
Les tarifs ne me convenaient pas	5%	5	2%	7
Autre (précisez)	37%	1	49%	1
Nombre moyen de choix par répondant	1,30		1,19	

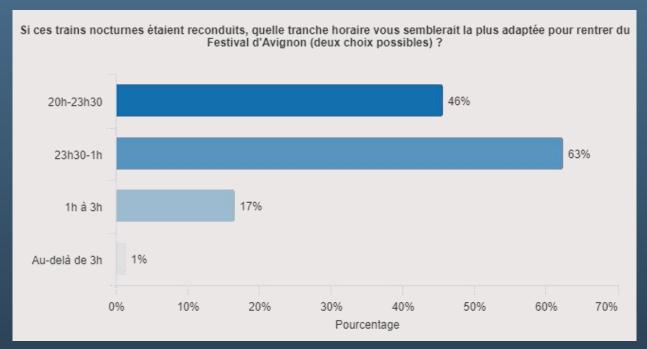
#### LES FREINS À L'USAGE DU TRAIN NOCTURNE

La répartition des freins et leur poids restent globalement stables d'une année sur l'autre.

Toutefois, à noter, le net recul des freins en lien avec les horaires de départ. A mettre en lien avec la création d'un départ intermédiaire ?

La réponse « Autre » renvoie majoritairement à l'idée d'une absence de besoin (résidence festivalière à Avignon).

#### Si ces trains nocturnes étaient reconduits, quelle tranche horaire vous semblerait la plus adaptée pour rentrer du Festival d'Avignon (deux choix possibles)? 20h-23h30 47% 64% 23h30-1h 16% 1h à 3h Au-delà de 3h 40% 50% 10% 20% 30% 70% Pourcentage



#### LES CRÉNEAUX HORAIRES DU DERNIER DÉPART

La tranche horaire située entre 23h30 et 1h est de loin la plus mentionnée par les répondants.

Là encore, la répartition ne change pas d'une année sur l'autre

#### ► 372 verbatims

► Thématiques classées selon les modes de transport (Automobile, train, bus, etc) et ensuite classement par sousthématique

Ex thème : train – Sous-thématiques : horaires, desserte, prix, sécurité, fiabilité, etc.

- ▶ 34 renvoient à la thématique des dessertes
- 9 mentions de Nîmes
- 11 mentions du Gard
- ▶ 4 mentions de Montpellier
- ▶ 4 Mentions Marseille
- 1 mention Tarascon
- 2 Mentions Drôme
- ▶ 2 mentions Valence
- 1 mention Montélimar
- ▶ 1 mention Bollène

#### ANALYSE DU VERBATIM

La demande de dessertes supplémentaires

#### **Verbatim:**

- « Le dernier Avignon Montpellier part trop tôt! »
- « Merci d'étendre les trains de nuit jusqu'à la drôme : Valence -Montélimar. »
- « Une liaison entre Avignon et Nîmes jusqu'à minuit »

#### ▶ 372 verbatims

#### ANALYSE DU VERBATIM

La question du prix

- ► Thématique dominantes en lien avec le transport en train :
- ▶ 22 mentions à la question tarifaire

#### **Verbatim:**

- « Il faut revoir les tarifs car la ligne Cavaillon Avignon c'est trop chère en train presque 20 euros A/R près de 4 fois plus chère que le bus. »
- « Baissez un peu les tarifs! »
- « Pendant le Festival coordonner les tarifs SNCF entre le Vaucluse et les Bouches du Rhône, établir des tarifs préférentiels pour le public du Festival qui vient en train des Bouches du Rhône. »

## MERCI DE VOTRE ATTENTION.