

RAPPORT

D'ACTIVITE 2024

Le COFEES en quelques mots...

Le COFEES, Collectif des festivals éco-responsables et solidaires, fédère les festivals et structures culturelles de la région Sud engagés dans des démarches de responsabilité sociétale. Proposant des actions innovantes et concrètes, le Collectif s'appuie sur quatre grands principes : la transmission et le partage d'expériences ; la mutualisation des moyens et ressources ; la transversalité et la collaboration avec les acteurs territoriaux ; enfin, la prise en compte des spécificités et politiques locales. Pour répondre à cette ambition, le COFEES conçoit des outils et publications, organise des formations et anime des ateliers thématiques. Il accompagne aussi bien ses festivals membres que des collectivités et collabore avec des réseaux nationaux et institutions publiques.

Le programme d'actions développé en 2024 poursuit l'objectif principal de l'association : « **fédérer les festivals et structures culturelles de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur engagés dans des démarches de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale afin de les accompagner dans la conduite de leurs activités de façon soutenable et responsable** » (extrait des statuts adoptés en AG du 10/07/2020).

COFEES, Collectif des Festivals
éco-responsables et solidaires en Région Sud

Maison de la Vie Associative
Le Ligourès 16 place Romée de Villeneuve
13090 Aix-en-Provence
www.cofees.fr



SOMMAIRE

LES CHIFFRES-CLÉS 2024 >> p. 3

VIE ASSOCIATIVE >> p. 4

ECOSYSTEME >> p. 5

ACTIVITES 2024

I – Animation du réseau des membres

- 1 – Concevoir et animer des temps d'interconnaissance >> p. 6
- 2 – Prospecter et accueillir de nouveaux membres >> p. 7
- 3 – Accompagner les membres selon leurs spécificités >> p. 8
- 4 – Programmer des formations métiers à destination des membres >> p. 9
- 5 – Piloter des expérimentations collectives structurantes >> p. 9

II – Transition du secteur

- 1 – Renforcer le maillage de l'écosystème local >> p. 11
- 2 – Programmer une rencontre professionnelle dédiée >> p. 12
- 3 – Transmettre son expertise >> p. 13
- 4 – Déployer localement des projets nationaux >> p. 15

III - Analyse et valorisation de la transition

- 1 – Concevoir des outils sur-mesure >> p. 16
- 2 – Mener des études sectorielles >> p. 17
- 3 – Accompagner de nouveaux engagements >> p. 17

BUDGET DE L'ASSOCIATION >> p. 19

PARTENAIRES >> p. 20

CONTACTS >> p. 20

8 nouveaux membres intégrés au Collectif, soit un total de 39 représentants 44 festivals

1 « Journée de rentrée » mobilisant 27 participants soit 14 festivals représentés

8 formations organisées, soit 55 heures pour 83 bénéficiaires

1 forum professionnel mobilisant 22 intervenant.es et plus de 100 professionnel.les

1 expérimentation collective et 100 liaisons ferroviaires et routières mises en place



7 festivals bénéficiaires de la mise à disposition de gilets vibrants et 25 gilets empruntés

3 formations animées pour des partenaires externes et 31 bénéficiaires

Contribution à **5 projets nationaux**, en collaboration avec R2D2 et Audiens

5 visites techniques auprès des festivals membres

6 fiches pratiques créées et **16 articles** d'actualités publiés

15 heures de « hotline » auprès d'acteurs culturels, institutionnels ou d'étudiants

VIE ASSOCIATIVE

Animation de la gouvernance

Pour le bon pilotage de l'activité, l'association veille à organiser de façon régulière des temps de partage et de décision avec les membres de la gouvernance. En 2024, 4 réunions de bureau, 3 conseils d'administration et une assemblée générale se sont tenues pour traiter de l'admission de nouveaux membres, de la mise en œuvre des temps forts du collectif, de nouveaux partenariats mais aussi des enjeux budgétaires.

Equipe opérationnelle

Afin de couvrir une demande croissante des membres, mais aussi des partenaires, un renforcement des ressources humaines a été opéré au dernier trimestre 2024. Les fonctions de la Responsable de l'animation et du développement (Véronique Fermé) ont été maintenues en l'état. Une Chargée d'administration a été recrutée, sous la responsabilité de la Responsable administrative et financière, qui permet à Céline Guingand de prendre en charge le pilotage d'un projet ainsi que le dispositif d'accompagnement des membres. Le poste de la Responsable administrative et financière est donc réorienté vers davantage de pilotage de projets RSE. Pour rappel, ce poste est mis à disposition du Festival d'Aix pour lequel Céline Guingand est Coordinatrice RSE à hauteur de 2 jours par semaine.

Par ailleurs, il a été mis en place un partenariat pérenne avec une prestataire externe (Cassandra Gouillaud) qui assiste la Responsable de l'animation et du développement dans la mise en œuvre de la stratégie de communication.

Pour assurer la montée en compétences de l'équipe, les salariés participent chaque année à des formations dédiées leur permettant d'acquérir de nouveaux outils et connaissances. En 2024 :

- Véronique Fermé a suivi la formation « Mobilités culturelles : impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités » (8 heures), animée par Benoît Lanusse dans le cadre du projet Festivals en Mouvement.
- Céline Guingand a suivi la formation « Accompagner les changements » (16 heures), animée par Charlotte Rotureau.

2024 : Un voyage d'étude en Belgique pour l'équipe du COFEES

Au cours du séminaire organisé au sein du COFEES en 2023 est apparue la nécessité de nourrir le Collectif d'autres pratiques, réflexions et façons de faire. Dans cette volonté d'inspiration externe, l'appel à projet Culture Moves Europe* est apparu comme un dispositif pertinent. Après avoir interrogé les membres du COFEES sur leur souhait de s'engager dans cette dynamique, un groupe de 5 personnes composé de 2 membres de l'équipe, 2 membres de la gouvernance et une chargée de mission RSE d'un festival a été constitué. Des temps de concertation ont permis d'identifier les thématiques sur lesquelles il était nécessaire de progresser.

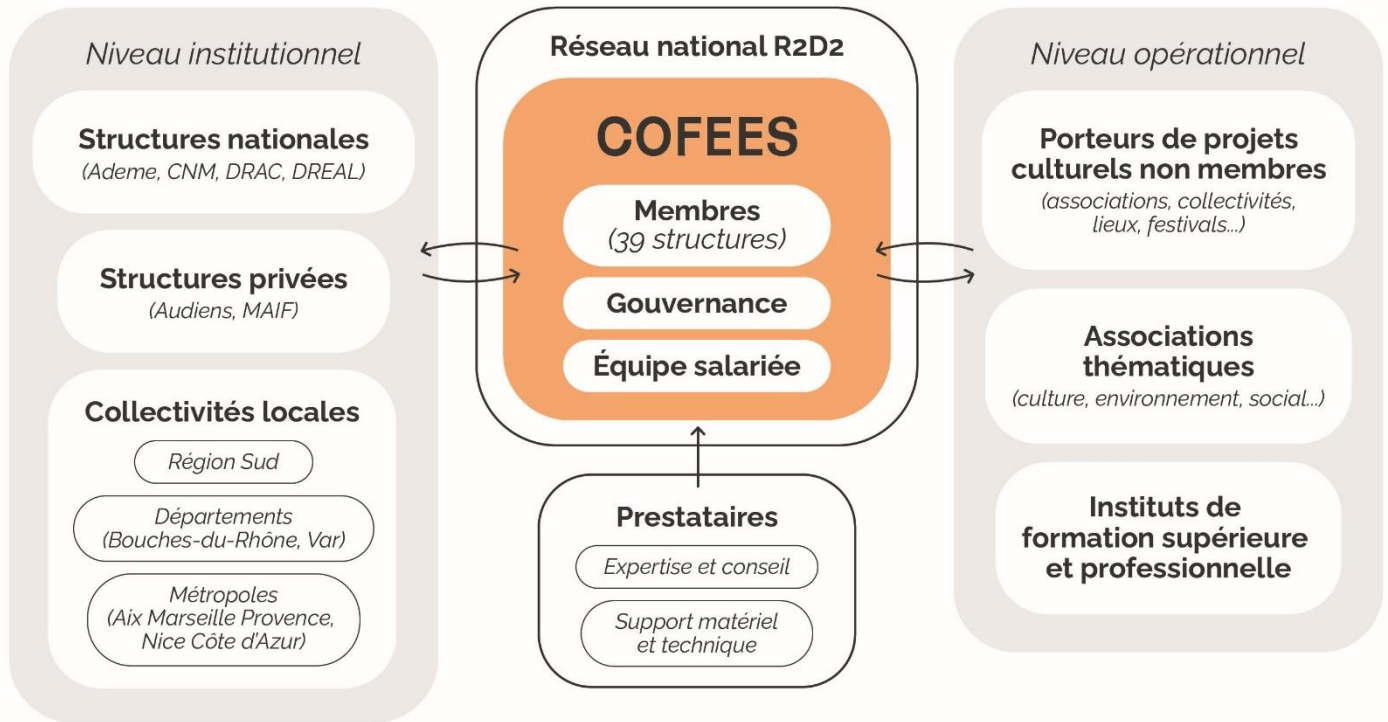
Un partenaire belge, déjà connu du COFEES, a rapidement été mobilisé : [EventChange](#). L'équipe de la structure bruxelloise s'est alors attelée à concevoir, en discussion avec le COFEES, un programme adapté aux besoins repérés. La candidature déposée auprès du Goethe institut a été validée.

La mobilité s'est mise en œuvre du 20 au 27 novembre 2024. Durant le séjour en Belgique, les membres du COFEES ont rencontré une vingtaine de professionnels porteurs de projets exigeants au sein de lieux singuliers. Les enseignements tirés et les ressources récoltées lors de ces échanges feront l'objet d'une publication dédiée sur le site du COFEES, courant 2025.

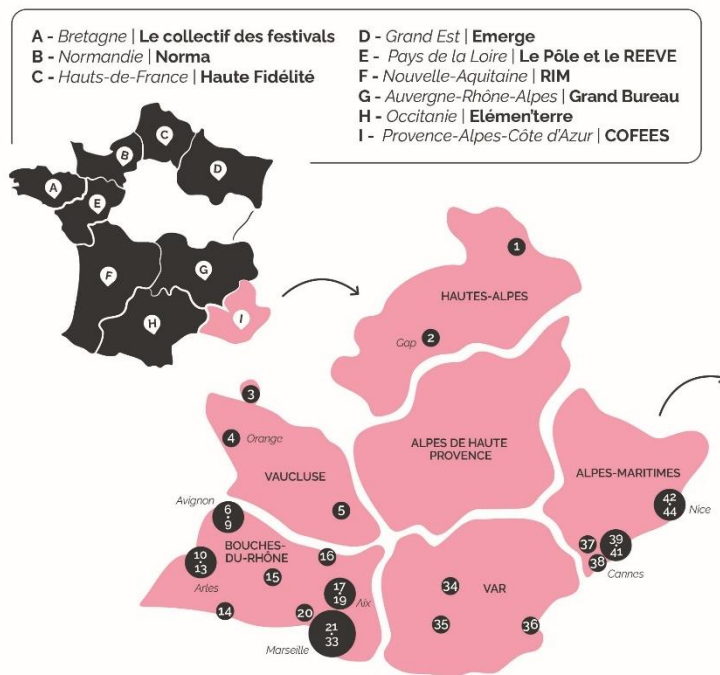
* Le dispositif Culture Moves Europe est financé par le programme Europe Créative et mis en œuvre par le Goethe Institut (le lien est externe). L'appel Mobilité Individuelle est l'un des programmes de mobilité européenne de Culture Moves Europe, celui-ci vise à offrir des bourses de mobilité directement aux artistes et aux professionnel·les de la culture.

ECOSYSTEME

Le noyau du Collectif est constitué des structures membres qu'il rassemble. Ses activités s'appuient sur un réseau de partenaires institutionnels et opérationnels locaux et s'inscrivent dans une dynamique nationale au sein du réseau R2D2.



Membres du COFEES



Musique

- 1 - Altitude Jazz Festival
- 2 - Festival de Chaillol
- 4 - Chorégies d'Orange
- 5 - Insane Festival
- 6 - Résonance
- 10 - Les Escapes du Cargo
- 11 - Les Suds, à Arles
- 13 - Les Suds en Hiver
- 15 - Festival international de musique de chambre de Salon-de-Provence
- 16 - Festival international de piano de la Roque d'Anthéron
- 17 - Festival d'Aix-en-Provence
- 18 - Zik Zac Festival
- 20 - Charlie Free
- 21 - Avec le temps
- 22 - Babel Med XP
- 23 - Fiesta des Suds
- 24 - JEST Festival (Jamais d'Eux Sans Toi)
- 25 - Le Bon Air
- 26 - Marsatac
- 27 - Marseille Jazz des Cinq Continents
- 28 - Mars en Baroque
- 34 - Encore Encore festival
- 35 - Festival de Néoules
- 36 - Les Grimaldines
- 38 - Les Plages Électroniques
- 39 - Jazz à Juan
- 40 - Nuits carrées
- 42 - Nice Jazz Festival
- 43 - Crossover

Cirque

- 19 - Jours [et nuits] de cirque(s)
- 31 - Biennale Internationale des Arts du Cirque

Danse

- 29 - Parallèle
- 30 - Festival de Marseille

Théâtre

- 3 - Les Nuits de l'Enclave
- 7 - Festival d'Avignon
- 8 - Festival Off Avignon

Littérature

- 37 - Festival du Livre de Mouans-Sartoux

Arts visuels

- 9 - Parcours de l'Art
- 12 - Rencontres de la Photographie
- 41 - Coul'Heures d'Automne

Cinéma

- 32 - Festival International du Cinéma
- 44 - Un Festival C'est Trop Court !

Pluridisciplinaire

- 14 - Festival de la Camargue
- 33 - TRANSFORM!

I – ANIMATION DU RESEAU DES MEMBRES

1 – Concevoir et animer des temps d'interconnaissance

Journée de rentrée

Organisée et accueillie en partenariat avec les Rencontres de la Photographie à Arles, le jeudi 26 septembre, la Journée de rentrée a rassemblé 27 participant.es représentant 14 festivals. Ce rendez-vous annuel est proposé aux membres pour partager les actions, questionnements, projets et solutions qui traversent le Collectif.



La matinée a permis un retour d'expériences et d'initiatives menées par les festivals, ainsi qu'une présentation par les Rencontres de la Photographie de leurs outils de reporting. L'après-midi était dédié à l'enjeu du développement des publics : une présentation de la stratégie déployée par les Rencontres de la Photographie a été suivie d'un atelier de réflexion sur les engagements favorisant la représentativité de la société française au sein des publics des festivals. Ces travaux permettront l'élaboration de nouvelles pistes d'actions dans le cadre du programme du COFEES.

[> Compte-rendu détaillé](#)

Rendez-vous thématiques

Ces rendez-vous, programmés tout au long de l'année, répondent aux besoins spécifiques des membres. Ils permettent un échange régulier d'informations, de ressources et de bonnes pratiques, et l'identification d'actions collectives. Les thématiques abordées sont déterminées collectivement lors des rencontres annuelles ou sur proposition d'un festival membre.

Dates	Thématiques	Nombre de participant.es
24/04	La vaisselle réutilisable	5 personnes
19/06	L'accessibilité	7 personnes
18/10	Les véhicules intermédiaires électriques (en collaboration avec l'ADEME)	2 personnes
12/11	L'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes (en collaboration avec TIMMPI)	11 personnes
12/12	Groupe de travail sur la mutualisation (en collaboration avec la Réserve des Arts)	3 personnes
17/12	Groupe de travail sur l'alimentation	4 personnes

2 – Prospector et accueillir de nouveaux membres

Admission de nouveaux membres

En 2024, 8 structures ont rejoint le COFEES suite à l'étude de leur candidature et à leur admission par le Conseil d'administration : Charlie Free Festival (13), Parallèle (13), Transform ! (13), Jazz à Juan (06), JEST - Jamais d'Eux Sans Toi (13), Nice Jazz Festival (06), Parcours de l'Art (84) et un Festival C'est TROP Court ! (06). Le COFEES compte désormais 39 membres qui représentent 44 festivals organisés sur le territoire régional.

Toute demande d'adhésion suppose que les candidats répondent à la charte du COFEES par la mise en place d'un minimum d'actions RSE ; ils sont également soumis à un entretien d'1h30 afin de détailler leurs actions, étudier les premiers points d'amélioration et analyser leurs attentes vis à vis du COFEES.

CARTE D'IDENTITE DU COLLECTIF (SUR LES DONNEES 2023)



Les festivals membres du COFEES mobilisent :

828 ETP [20 ETP en moyenne]

389 emplois permanents [9,5 en moyenne] dont 296 femmes et 192 hommes

2 282 techniciens [55 en moyenne] dont 703 femmes et 1 788 hommes

4 020 artistes [98 en moyenne] dont 1 579 femmes et 2 465 hommes

2 777 bénévoles [67 en moyenne]



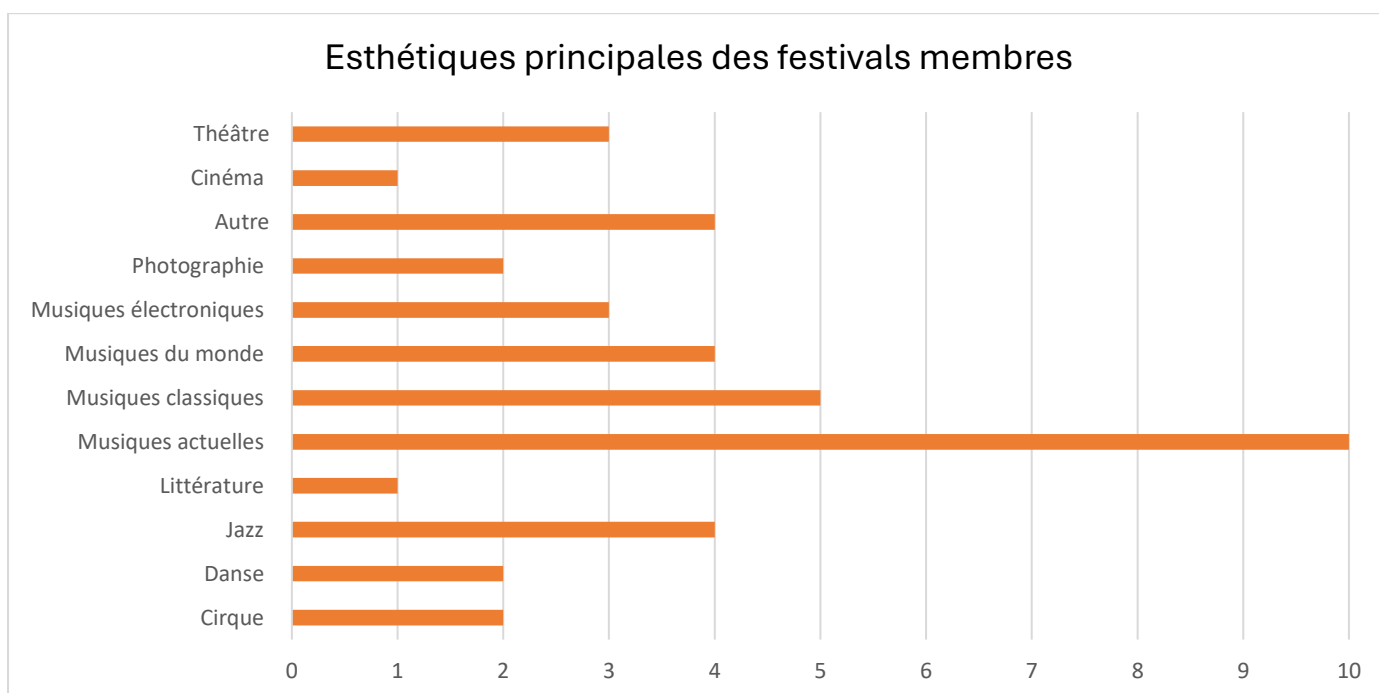
Ils représentent **571 859 entrées payantes** [1 3947 en moyenne]

et **298 782 entrées gratuites** [7 287 en moyenne],

cumulent **532 jours de programmation** et durent en moyenne 13 jours.

Le budget moyen des structures membres est de **2 443 300€**.

Esthétiques principales des festivals membres



Visites techniques

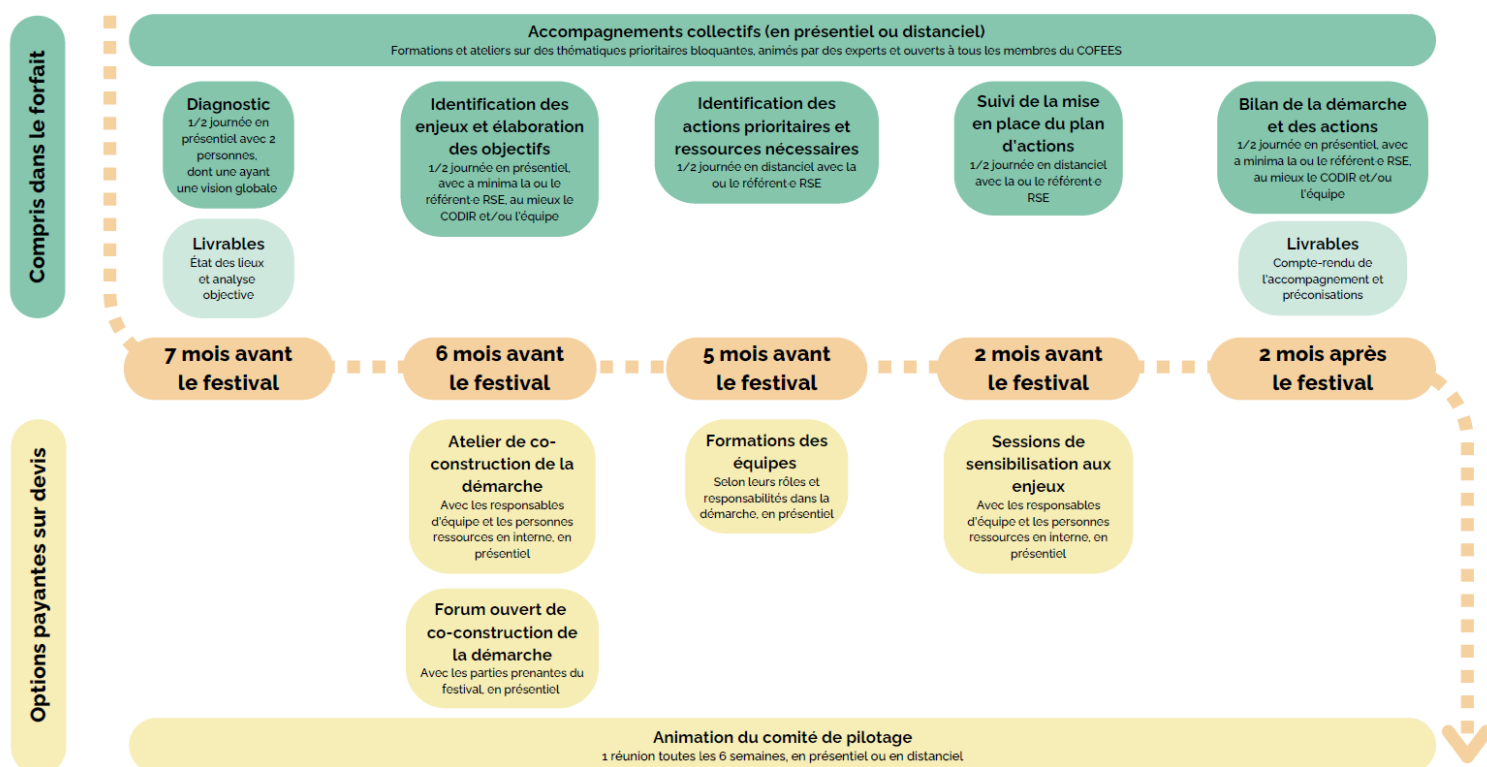
Une fois admis au sein du COFEES, les structures bénéficient d'une visite technique lors de l'exploitation de leur festival. Elle permet de prendre connaissance du fonctionnement du membre, d'entendre ses besoins et problématiques mais aussi de recueillir des exemples de solutions et de bonnes pratiques.

En 2024, 7 visites techniques ont été réalisées : Insane Festival (Apt), Charlie Jazz (Vitrolles), Jazz à Juan (Juan-les-pins), Nice Jazz Fest (Nice), Parcours de l'Art (Avignon), Transform ! (Marseille) et le JEST (Marseille).

3 – Accompagner les membres selon leurs spécificités

Dispositif d'accompagnement

En 2024, le COFEES a lancé un nouveau dispositif d'accompagnement sur mesure. Conçu en 5 étapes étalées sur 9 mois et inspiré de l'appui-conseil de l'AFDAS, il permet aux membres de consolider les engagements RSE de la structure et de renforcer davantage leur démarche grâce à des temps de diagnostic, de réflexion stratégique et de suivi.



> [Support de présentation détaillée et webinaire de lancement](#)

Trois festivals membres bénéficient depuis novembre 2024 de ce dispositif : le Festival d'Avignon, le FIDMarseille, le Nice Jazz Fest. Les rendez-vous de diagnostic se sont déroulés en décembre rassemblant entre 2 et 4 salariés des équipes concernées. Un livrable sous forme de rapport détaillé a été fourni à chaque festival à l'issue de ces rendez-vous.

Mise à disposition de gilets vibrants

Suite à l'acquisition de 6 gilets vibrants en 2021, grâce au soutien de la Maif, le COFEES continue de les mettre à disposition des festivals membres et non membres pour les publics sourds et malentendants. En 2024, 7 festivals (dont 1 structure non membre) ont ainsi pu proposer 25 gilets à leurs publics.

4 – Programmer des formations métiers à destination des membres

Réservées aux membres et proposées gracieusement par le COFEES, ces formations sont animées par des experts ou des salariés du Collectif et répondent aux besoins identifiés lors d'une enquête menée à l'issue de la saison de formations précédente. Le calendrier s'adapte aux temporalités de fonctionnement des membres.

En 2024, 5 formations réservées aux membres ont été proposées, soit 39 heures :

Dates	Thématiques	Nombre de participant.es
19/01	Communication responsable	10 personnes
22/02	Ecoproduction des projets artistiques et culturels	8 personnes
19/03	Penser la contribution des festivals à la progression des droits culturels	6 personnes
11/04	Initiation à la RSE pour les équipes des festivals membres (en distanciel)	18 personnes
02/12	Méthodes et outils pour une démarche éco-responsable	10 personnes

5 – Piloter des expérimentations collectives structurantes

Le COFEES, grâce à son expertise des problématiques du « terrain » et au « poids » de ses membres, se veut être l'endroit d'expérimentations d'ampleur visant à faire évoluer les pratiques en profondeur. Il souhaite intervenir activement dans les dynamiques structurelles de la transition. En 2024, le projet sur les mobilités durables des festivaliers voit se concrétiser plusieurs solutions.

2024 : 1^{ères} concrétisations d'un travail de longue haleine sur les enjeux de mobilité des festivaliers

Fort de son expertise sur les questions de mobilité durable et dans la continuité des actions menées autour de cette thématique, **le COFEES décide fin 2022 de mener une expérimentation concrète** pour lever les freins rencontrés de façon récurrente sur cet enjeu.

Pour l'animer, il est convenu de **s'appuyer sur un groupe pilote de festivals membres** de l'association, circonscrit sur un territoire déterminé, composé du Festival d'Avignon, du Festival Off et du festival Résonance. Leur niveau d'avancement sur ces questions ainsi que les actions déjà menées localement offrent **une facilité de mise en route de l'expérimentation**. Celle-ci bénéficiera aussi aux festivals des territoires voisins et notamment ceux basés sur les villes d'Orange et Arles qui sont connectés à Avignon par le TER.

Pour assurer l'efficacité de la démarche, le COFEES fait le choix de solliciter **l'accompagnement de deux prestataires externes**, Agnès Gerbe et David Irle, éco-conseillers experts des enjeux de décarbonation de la culture. **La DRAC PACA et la Maif s'engagent dès le lancement du projet auprès du COFEES** pour financer une partie des coûts engendrés par le pilotage de l'expérimentation. **La Région Sud se positionne en soutien stratégique et opérationnel**, notamment par la voix de son Vice-Président en charge des transports et de la mobilité durable et de sa Direction des Trains Régionaux et de l'Intermodalité.

En étant rapidement immergé au cœur de l'écosystème des mobilités, il a semblé indispensable au COFEES de produire [une fiche pratique dédiée](#) à cette organisation spécifique. Tout en rappelant le cadre législatif, elle vise à mieux définir les prérogatives des différentes parties prenantes, les spécificités locales et les modalités globales d'interactions.

Afin d'assurer la documentation, l'évaluation et la pérennisation de cette initiative ambitieuse, **le COFEES prévoit dès l'origine de la démarche, de produire un livrable rassemblant les enseignements tirés de ce projet.** En complément, **il sollicite l'expertise de l'Université d'Avignon pour mettre un place une enquête d'ampleur**, à l'issue des éditions 2024 des festivals avignonnais, visant à étudier les freins et les facteurs liés à l'utilisation du nouveau service de train de soirée. Son objectif consiste à comprendre les déterminants de l'adoption (ou non) de cette offre, permettant ainsi de calibrer au mieux le renouvellement du dispositif.

[Le dispositif de TER mis en œuvre par la Région pour l'édition 2024](#)

Le dispositif déployé prévoyait **la création d'une liaison routière et de 3 TER quotidiens pour la période du 29 juin au 21 juillet 2024 :**

- Liaison **Avignon > Orange** omnibus : 23h24 > 23h56 (avec un retour ouvert aux usagers le 16 juillet dans le cadre des Chorégies d'Orange)
- Liaison **Avignon > Cavillon** omnibus : 23h30 > 00h03
- Liaison **Avignon > Arles** direct : 23h23 > 23h41 (avec un retour ouvert aux usagers du 1er au 7 juillet pour la semaine d'ouverture des Rencontres de la photographie d'Arles)
- Liaison **Avignon > Carpentras** (routier) desservant Entraigues, Montoux & Carpentras : 23h30 > 00h30

Cette première expérimentation sur le TER a fait l'objet d'un bilan partagé entre la Région, le COFEES, les festivals et l'office de tourisme d'Avignon pour identifier les réussites et les points d'efforts en prévision du renouvellement de l'offre en 2025.

> [Consulter le rapport complet](#)

II – TRANSITION DU SECTEUR

1 – Renforcer le maillage de l'écosystème local

Ateliers territoriaux

Afin de mieux accompagner les festivals membres, développer des synergies et inciter à une collaboration efficace avec les acteurs locaux, le COFEES a développé en 2024 des ateliers territoriaux réunissant festivals et collectivités. Ces rencontres ont pour objectifs de :

- > Permettre aux organisateur·rices de mieux se connaître et mailler plus efficacement le territoire ;
- > Échanger sur leurs bonnes pratiques et les freins notamment par rapport aux objectifs de la Charte de Développement Durable pour les festivals du Ministère de la Culture et du Pacte régional "Transitions en scènes" ;
- > Identifier les modes de collaboration afin d'envisager les solutions mutualisables et les perspectives de collaboration avec les collectivités et associations locales.

En 2024, deux territoires ont bénéficié de cette animation proposée par le COFEES :

- Au sein de l'agglomération de la Provence Verte, dans laquelle le Collectif compte deux membres (Encore Encore Festival et le Festival de Néoules), deux ateliers ont été animés en partenariat avec le Directeur des Affaires culturelles de l'agglomération : le 22 mars, en présence de 10 festivals ; le 8 octobre, en présence de 16 festivals, associations et agents des services culture, déchets et mobilité du territoire.
- Au sein du pôle métropolitain Cap Azur dans lequel le Collectif compte cinq membres (Festival du Livre de Mouans-Sartoux, Jazz à Juan, Nuits Carrées, Coul'Heures d'Automne et Les Plages Électroniques), un atelier a été animé, en collaboration avec le Directeur des Affaires Culturelles de Mouans Sartoux et la Directrice des Affaires culturelles de la ville d'Antibes, le 10 octobre réunissant 6 festivals.

Pacte Transitions en Scènes

Dans la continuité des travaux auxquels il a participé en 2023 sur l'animation de rencontres territoriales, le COFEES a participé à la rédaction du Pacte Transition en scène de la DRAC Paca et la Région Sud. Ce guide d'action – déclinaison régionale du Cacté du Ministère de la Culture ([Cadre d'action et de coopération pour la transformation écologique](#)) – s'adresse à plusieurs typologies d'opérateurs (Festivals et lieux, collectivités et équipes artistiques), et détaille les actions attendues, obligatoires ou non, pour répondre aux engagements de transition du spectacle vivant.

Dans le cadre de cette collaboration, le COFEES a participé à 9 comités techniques d'élaboration du Pacte et du kit ressources, ainsi qu'à l'animation avec Arsud des deux ateliers de présentation du Pacte lors du Festival d'Avignon, les 9 et 11 juillet 2024.

Projet "Zéro déchet culturel" de la DRAC PACA

Le COFEES a participé aux 3 comités techniques du projet "zéro déchet culturel" porté par la DRAC PACA. Réunissant des acteurs régionaux de l'économie circulaire et les directions départementales des affaires culturelles, il a abouti à une enquête régionale sur les déchets de la culture menée par Arsud et sera prolongé en 2025 par des ateliers départementaux.

Cop Régionale

Le COFEES a été convié par l'Etat et la Région à participer au Groupe de travail "Mieux organiser le tourisme et les événements", dans le cadre de la territorialisation de la planification écologique. Il a participé à trois rendez-vous, en avril et mai 2024. Ce partenariat a donné lieu en décembre 2024 à la rédaction d'une feuille de route dédiée intégrée au Plan de transformation énergétique et écologique en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Accompagnement de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Le Collectif accompagne depuis 2018 la Métropole Aix-Marseille Provence dans l'élaboration et l'animation de sa charte éco-manifestation. Outre la mise à jour du guide du signataire, le COFEES a co-animé le 19 novembre un webinar présentant la charte réunissant 49 organisateurs de manifestations (associations ou communes) du territoire.

En complément, le COFEES collabore également avec la mission Accessibilité et Inclusion de la collectivité. Dans la continuité des enquêtes et travaux collaboratifs menés en 2023, il a animé un atelier « Accessibilité des manifestations aux personnes en situation de handicap », en distanciel, le 30 janvier, réunissant 57 organisateurs et acteurs associatifs.

Accompagnement de la Métropole Nice Côte d'Azur

En février, le COFEES a produit et présenté un document bilan et perspectives lors d'une réunion de restitution devant les services concernés (Sport et événementiel), dans le cadre de l'accompagnement auprès de la direction transition écologique de la métropole. Lors de cette réunion, un certain nombre d'actions d'accompagnement ont été confirmées qui devaient débiter en avril. En raison de problématiques internes de ressources humaines, la suite de cet accompagnement a dû être reportée en 2025.

Contribution à la communauté MAIF d'Avignon

Dans le cadre du partenariat animé avec l'antenne Maif d'Avignon autour du projet de mobilité durable mené sur le territoire, le COFEES a intégré la communauté des acteurs mobilisés par la société. Son objectif était de permettre la rencontre entre les structures culturelles et les acteurs du développement durable locaux. Le COFEES a ainsi participé à trois rendez vous dont 2 en présentiel, les 5 avril et 7 juin, et une intervention en visioconférence dédiée à la présentation du dispositif de TER en cours d'élaboration, le 12 février.

Projet de Pôle ICC de la ville de Marseille

A l'issue d'une première réunion en décembre 2023, le COFEES a été convié à participer au groupe de travail d'élaboration du cahier des charges de l'appel à manifestation du projet.

2 – Programmer une rencontre professionnelle dédiée

2024 : 1^{ère} édition du Focus du COFEES



Le 7 novembre 2024, le COFEES a programmé la première édition du **Forum des initiatives responsables de la Culture en région Sud (FOCUS)** autour d'une thématique « Penser et rediriger nos modèles ».

Organisé à La Coque à Marseille, cet événement a accueilli **près de 130 participants** et a réuni organisations culturelles, personnalités académiques, collectivités et institutions autour d'une

programmation exigeante et participative, invitant au débat entre différents protagonistes du champ de la culture.

Tables rondes, keynotes, débats, sessions collectives, ateliers collaboratifs et interventions d'experts ont rythmé la journée. Qu'il s'agisse de changement de modèle économique ou organisationnel, de solidarité entre les acteurs culturels, ou encore des aides publiques à la transition, des diagnostics environnementaux, le FOCUS a encouragé les échanges, les pistes de réflexion et a amorcé des initiatives positives.

En accord avec ses engagements et ses valeurs, le COFEES a voulu **créer un événement en conformité avec les principes qu'il prône et partage avec ses membres**. Pour cela, Une attention particulière a été portée à la manière de penser et construire cet événement, depuis les premières réflexions sur la programmation jusqu'à l'accueil des participantes et participants.

[> Consulter le programme complet et les enregistrements](#)

3 – Transmettre son expertise

Commission d'attribution des aides « Alternatives vertes »

Véronique Fermé est membre de la commission d'attribution des aides « Alternatives vertes », France 2030, du Ministère de la Culture. Après étude de dossiers de candidatures, elle a participé à deux sessions de deux jours de commission en juillet et septembre 2024.

Instances du Centre National de la Musique

Le COFEES est membre des comités technique et stratégique du Contrat de filière PACA. Par ailleurs, la responsable animation est membre suppléante, en qualité de personnalité qualifiée, de la Commission nationale « Aides à la structuration et à la transition écologique ».

Formations collectives externes

Le COFEES répond en tant qu'expert aux demandes d'interventions pour des formations externes à destination d'acteurs locaux. En 2024, 3 formations ont été réalisées soit 24 heures, ainsi qu'une intervention de 3 heures à l'IMPGT.

Dates	Thématiques	Nombre de participants.es
12 et 13/03	ISTS : La RSE dans les structures culturelles pour les directions techniques	10 personnes
02/04	CNFPT/Tandem : Mise en œuvre d'un projet éco-responsable dans le spectacle vivant pour les agents territoriaux	14 personnes
12/06	Arviva : Introduction à la transition écologique pour les directions de structures culturelles	7 personnes
05/12	IMPGT - Master « Développement durable et gouvernance territoriale de projets en Méditerranée et à l'international'	8 personnes

Organisation et animation de tables rondes

Le COFEES propose également des temps de rencontres thématiques externes. En 2024, il a ainsi conçu et animé une table ronde lors du festival Babel Music XP, le 29 mars, sur la thématique "Comment concilier la durabilité environnementale et celle de nos modèles économiques ?" à laquelle ont assisté 30 personnes.

Dans le cadre du projet porté sur Avignon, il a piloté la mise en œuvre d'un atelier « Construire une mobilité durable pour les publics des festivals » pour le compte du Conseil régional, dans le cadre de leurs rencontres professionnelles à Avignon, le 12 juillet. Il a rassemblé une quinzaine de participant.es.

Rencontres professionnelles du secteur

Afin de rester en veille sur les actualités du secteur mais aussi de développer son réseau et échanger avec des acteurs locaux ou nationaux ou internationaux, le COFEES participe régulièrement aux rencontres professionnelles en lien avec ses activités. En 2024, il est a partagé son expertise dans le cadre de 10 événements, devant plus de 300 professionnels.

Date	Organisateur	Type et thématique
17/01	BIS Nantes	Débat « Syndicats, réseaux, collectifs, institutions : quel rôle pour chacun.e dans la transformation écologique culturelle ? »
25/01	France Travail	Table ronde « Nouveaux métiers, nouvelles compétences et formations » (2 fois 1h15)
10/02	Festival Parallèle	Table ronde « Intégration des enjeux climatiques au cœur de la création et de la production des œuvres »
13/06	Réserve des arts Méditerranée	Présentation des initiatives en cours du COFEES lors d'un débat scénarisé à l'occasion de l'inauguration du nouvel espace de la Réserve des Arts Méditerranée
09/07	Région Sud /DRAC PACA	Co-animation avec Arsud de l'atelier de présentation du Pacte Transitions en Scènes
11/07	Région Sud /DRAC PACA	Co-animation avec Arsud de l'atelier de présentation du Pacte Transitions en Scènes
12/07	Région Sud	Coordination et animation de l'atelier sur la mobilité durable pour les publics des festivals
10/10	PAM	Animation en partenariat avec Arsud de l'Atelier RSE en lien avec le contrat de filière à l'occasion du Forum de rentrée du PAM
25/11	EVENTCHANGE à Liège (Belgique)	Table ronde « Modèles économiques des festivals »
05/12	IMPGT	La RSE appliquée aux Festival en collaboration avec Marseille Jazz des 5 continents dans le cadre du master « Développement durable et gouvernance territoriale de projet en Méditerranée et à l'international' »

Le COFEES était également présent en tant que participant sur 9 rendez-vous du secteur.

Dates	Type	Thématiques	Organisateur
17 et 18/01	Conférences, ateliers	Plusieurs temps sur le Spectacle vivant et la RSE	BIS Nantes
05/07	Tables rondes et ateliers	Relier les mondes	Rencontres économiques d'Aix-en-Provence
09/07	Conférences	Musiques et société	Accords majeurs
09/07	Table ronde	Les transitions dans la culture	Les Suds, Arles
10/07	Table ronde	Je coopère donc je survis	Réseau Traverses
11/07	Table ronde	Les transitions	AFDAS
11/07	Table ronde	Agir pour nos transformations	Crédit Coopératif / Festival d'Avignon

17/07	Rencontre	Présentation du projet du pôle ICC	Pôle Industries Culturelles et Créatives
25/11	Conférences, ateliers	Forum de la Culture durable	EventChange

4 – Déployer localement des projets nationaux

Le COFEES est membre du Collectif des réseaux régionaux d'accompagnement des manifestations au développement durable (R2D2). Il participe ainsi au pilotage, à l'animation et au développement des actions collaboratives de ce collectif composé de 10 membres répartis sur le territoire national. En 2024, R2D2 s'est réuni à Nantes le 19 janvier, à Paris le 2 avril et à Lyon les 3 et 4 octobre.

Projet Starter (Spectacles et Tournées d'Artistes Eco-responsables)

Collectif informel réunissant 23 réseaux internationaux, syndicats et associations du spectacle vivant, outre les membres de R2D2, il se réunit une fois par mois lors de "Cafés Starter" pour un échange sur les outils, moyens et projets RSE de ses membres. Le COFEES co-anime le groupe de travail communication de ce projet.

Festivals en Mouvement

Le COFEES participe à ce projet, porté par le collectif R2D2, sur les mobilités durables dans les festivals. D'une durée de 3 ans et financé par le dispositif "Alternatives vertes", Festivals en Mouvement compte 50 festivals nationaux partenaires, dont 4 festivals membres du COFEES. Le COFEES contribue à son pilotage et anime le groupe de travail « communication ». L'année 2024 étant une année d'expérimentations, après une enquête en 2023, le collectif était chargé de la mise en place de la campagne de communication nationale (rédaction cahier des charges agences de communication, étude des dossiers, interviews des candidats et suivi de la production des outils de communication).

Il a également co-organisé et co-animé un temps de rencontres avec les festivals signataires le 16 octobre à Paris, participé à une présentation publique lors des Bis à Nantes en janvier et co-animé un webinaire sur les résultats de l'enquête, et le 18 décembre un webinaire "Améliorer la sensibilisation et la communication sur les mobilités durables avant, pendant et après le festival".

Drastic on Plastic

Lancé en 2020, ce projet collaboratif réunissant plus de 130 festivals nationaux est dans sa phase de consolidation et de diffusion. Le COFEES participe à son pilotage et à l'animation du projet et du site internet.

Charte festival et développement durable Ministère Culture

Le COFEES a été convié, ainsi que 2 membres R2D2, en juillet 2024 par le Ministère de la Culture à participer à un groupe de travail sur la mise en œuvre de la charte Festivals et Développement Durable, son état d'avancement et les moyens que l'Etat pourrait mettre en place pour la déployer.

Guide biodiversité

Le COFEES participe au COPIL, lancé par Audiens et soutenu par le CNM et le Ministère de la Culture, d'élaboration d'un guide "Spectacle vivant et biodiversité". Le collectif a participé à l'écriture du projet, l'élaboration d'une enquête et à 5 réunions de travail.

III - ANALYSE ET VALORISATION DE LA TRANSITION

1 – Concevoir des outils sur-mesure

Ateliers ouverts

Proposés en visioconférences, ces ateliers sont ouverts à tous les publics (acteurs culturels, collectivités, organisateurs d'événements sportifs, opérateurs, réseaux...). Ils permettent à la fois de transmettre des connaissances spécifiques sur un sujet identifié et aussi de partager les bonnes pratiques. Ils sont ensuite disponibles sur la chaîne YouTube du COFEES.

En 2024, un rendez-vous a été proposé, achevant ainsi un cycle débuté en 2020, sur l'accessibilité des manifestations pour les personnes en situation de handicap en partenariat avec la Métropole Aix-Marseille Provence. Il a rassemblé 57 participant.es.

Supports thématiques

Le COFEES a sollicité en 2024 deux graphistes (Juliette Guillory et Shanti Heath) pour une analyse approfondie de la communication mise en œuvre par l'association, et la conception de nouveaux outils et visuels. Cette collaboration a donné naissance à plusieurs contenus et supports visant à mieux présenter les activités et services proposés.

En mars 2024, le COFEES publie une boîte à outils méthodologique et réglementaire pour une ["Collaboration efficace entre festivals et le ERP les accueillant"](#). Ce document, dont la réalisation est confiée à un prestataire, a été élaboré grâce à des enquêtes qualitatives auprès de 7 festivals membres, des recherches documentaires sur les réglementations des ERP ainsi qu'une consultation du PAM (Réseau de Musiques Actuelles de la Région SUD) et des directeurs des Affaires Culturelles de collectivités du territoire.

Un important travail de benchmarking sur les outils de reporting disponibles pour le pilotage des différents enjeux de la RSE est engagé. Il permet de produire un [document pratique identifiant les solutions existantes](#) ainsi que leurs modalités respectives.

Un focus est également fait sur les enjeux d'accessibilité dans la continuité de l'atelier mené avec la Métropole Aix-Marseille Provence. Un « Guide des structures et associations œuvrant pour l'accessibilité culturelle en région SUD » est publié en juin 2024, suivi en juillet d'un article d'investigation « [L'accessibilité des festivals : une mission essentielle pour les membres du COFEES](#) ».



Ressources numériques

La rubrique « Les Ressources » du site internet est alimentée tout au long de l'année d'éléments nouveaux offrant références, informations et méthodologies pour la mise en œuvre des démarches RSE. 6 nouvelles fiches pratiques sont publiées en 2024 suite aux projets, formations ou ateliers organisés sur les thématiques correspondantes :

- Organisation du transport
- Communication éco-conçue
- Communiquer sur sa démarche
- Panorama des aides (mise à jour)
- Référent.e RSE
- Eco-conception des projets culturels

En complément, 16 articles d'actualités sont publiés visant à mettre en lumière des initiatives innovantes des festivals membres, des projets phares ou des ateliers thématiques.

Site internet et réseaux sociaux

Le trafic sur le site internet est également assuré par la diffusion d'une newsletter mensuelle auprès de 720 abonnés, soit une progression de plus de 67% par rapport à 2023. Elle présente les actualités et rendez-vous du COFEES et de ses membres ainsi que les événements RSE nationaux.

Le COFEES dispose d'une chaîne Youtube dans laquelle sont diffusés les replay des ateliers et webinaires animés ou co-animés par le collectif.

Il est actif sur LinkedIn afin de toucher le public professionnel. Le nombre d'abonnés a progressé tout au long de l'année, grâce à la publication et au partage de ressources utiles, formations, événements... : 2 974 en 2024 contre 2 016 en 2023, soit une progression de près de 68%.

2 – Mener des études sectorielles

Le projet lancé en 2023 avec [La Réserve des arts Méditerranée](#) a permis la mise en place d'une étude auprès des membres du COFEES. Cette enquête tant qualitative que quantitative des besoins, moyens et process de mutualisation, a été effectuée lors d'échanges téléphoniques et en visioconférence. Elle servira de base pour une expérimentation prévue en 2025.

Par ailleurs, dans le cadre de l'animation des ateliers territoriaux du COFEES, les participants sont interrogés dans le formulaire d'inscription sur leur niveau d'intégration des engagements du Pacte Transitions en scène.

3 – Accompagner de nouveaux engagements

Pour les non membres, des rendez-vous de type « hotline » sont proposés pour faire un bref état des lieux sur leur démarche. Le COFEES accorde également une grande importance à l'enjeu de la transmission et répond régulièrement aux demandes d'enquêtes et d'interviews sollicitées par des étudiant.es et chercheurs sur les enjeux de la RSE dans la culture.

En 2024, ce sont 16 festivals, structures ou étudiant.es qui ont bénéficié de plus de 14h d'accompagnement via ce service.

Dates Structures ou personnes

02/02 Vaucluse Attractivité
20/02 Festival de Glanum

Type d'échanges

Informations adhésion COFEES
Conseils

21/02	Parcours de l'art	Informations adhésion COFEES
14/03	Institut Français du Caire	Conseils pour l'organisation de la fête de la musique
18/03	Individuel	Entretien reconversion professionnelle
11/04	Châteauvallon Liberté	Conseils
12/04	Festival Art Explora	Informations adhésion COFEES
17/04	IMPGT	Conseils
17/04	Etudiantes IAE, Lyon	Conseils projet tutoré
22/05	Mairie de Valbonne Sophia Antipolis	Conseils
03/06	Etudiant Université Panthéon Sorbonne	Mémoire
29/07	Natura 2000 Seine-Saint-Denis	Conseils sur charte festivals
01/10	Festival des Baux de Provence	Conseils
22/10	Ocean Fest	Conseils accessibilité et gilets vibrants
25/10	Service événementiel Roquefort-la-Bédoule	Conseils et accompagnement
15/11	Azur Music Festival	Conseils
11/12	Festival Utopia, Cabaret Aléatoire	Conseils et informations adhésion COFEES

BUDGET DE L'ASSOCIATION

Le projet du COFEES bénéficie du soutien et de la fidélité de plusieurs tutelles publiques. En 2024, **l'ensemble des collectivités territoriales, aux côtés de la DRAC, ont maintenu leurs niveaux de financement préalables.**

La convention de financement 2021-2024 de l'Ademe est arrivée à échéance le 31 mars : suite à des échanges prospectifs, **l'Agence de la transition écologique a souhaité renouveler son engagement auprès de l'association dans des conditions renforcées pour la période 2024-2027.** Ce soutien cible les dépenses en ressources humaines, communication et formation, ainsi que l'équipement des postes créés. **Ces subventions publiques sont complétées de partenariats privés** avec Audiens sur l'activité globale et avec la Maif sur le projet mobilité des festivaliers mené à Avignon.

Le COFEES comptabilise 21 000€ de cotisations des membres (pour rappel, la grille de cotisation – fixée en AG – est indexée au Chiffre d'affaires N-1 de la structure membre). **Le total des ventes de prestations et services s'élève à 28 600€** dont l'apport dû à la mise à disposition d'une salariée du COFEES auprès du Festival d'Aix (20 500€).

Les charges principales de l'association sont le traitement des salaires et charges sociales (135 000€) **suivies des achats de prestations externes** d'expertise, de formations, de communication (102 000€).

	REALISE 2023	REALISE 2024	PREV. 25
Ventes de biens et services	27 984	28 603	41 200
Subvention Projets et Fonctionnement	183 500	177 500	221 749
Cotisations des adhérents	17 897	21 041	20 000
Dons	8 000	9 000	17 000
Utilisation des fonds dédiés	10 000	16 000	
Autres produits	325	8	273
Produits financiers	192	2 217	
Produits exceptionnels	3 000	3 750	
TOTAL PRODUITS	250 898	258 119	300 222
Achats et services extérieurs	60 818	101 962	107 460
Salaires et traitements	100 804	102 395	129 314
Impôts et taxes	1 045	1 196	4 681
Charges sociales	30 314	32 868	56 867
Dotations amortissements	1 641	1 437	1 000
Dotations aux provisions	985	919	900
Reports en fonds dédiés	36 000		
Autres charges	11	4	
Charges exceptionnelles		750	
TOTAL CHARGES	231 618	241 531	300 222
RESULTAT	19 280	16 588	

PARTENAIRES

Le COFEES remercie chaleureusement l'ensemble de ses partenaires pour leur accompagnement et leur confiance.



CONTACT

Céline GUINGAND, Responsable administrative et financière
c.guingand@cofees.fr / 06 68 89 92 52