



COLLECTIF DES FESTIVALS
ÉCO-RESPONSABLES
ET SOLIDAIRES
Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

Atelier Régional « MOBILITÉ DURABLE DES MANIFESTATIONS »

Jeudi 3 février 2022



OBJECTIFS

- Sensibiliser les organisateurs de manifestations
- Favoriser la collaboration entre les différents acteurs des territoires
- Échanger sur les solutions pour favoriser une mobilité responsable

PROGRAMME

1/ Les enjeux et compétences des acteurs territoriaux

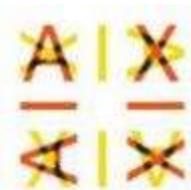
- Enjeux pour les manifestations
- Les compétences des collectivités
 - Ville d'Avignon
 - Métropole Aix-Marseille Provence
 - La Région
- Les besoins/attentes des manifestations

2/ Les solutions

- Proposées par les acteurs territoriaux
- Expérimentées par les organisateurs de manifestations
 - Interventions d'organisateur
 - Echanges avec les participants (travail collaboratif)



30 ADHÉRENTS AU 1^{er} JANVIER 2022



TERRITORIALITÉ

Ancrer les actions dans des spécificités locales,

Relier les festivals régionaux,

Participer aux politiques environnementales des collectivités

MUTUALISATION

Rassembler les moyens et les ressources,

Réduire les coûts liés aux démarches éco-responsables et solidaires.

TRANSMISSION

Partager les expériences,

Encourager les initiatives,

Accompagner les actions des Opérateurs culturels

TRANSVERSALITÉ

Collaborer avec les acteurs de terrain,

Résoudre les problématiques communes à différentes disciplines,

Construire des outils partagés.

AUDITS : PLAN DE DÉPLACEMENTS / IMPACTS ÉCONOMIQUES

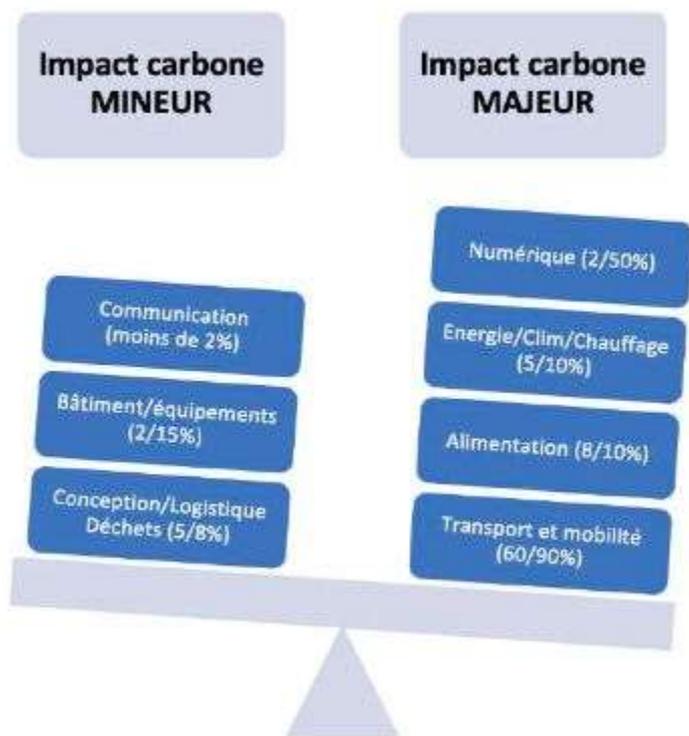


Les mobilités culturelles

Enjeu vital de développement, vecteur majeur des transitions

Groupe de travail COFEES - Intervention

La mobilité, principal impact environnemental des manifestations culturelles



Etude DEMO transfrontalière France-Belgique



La mobilité des publics, premier gisement

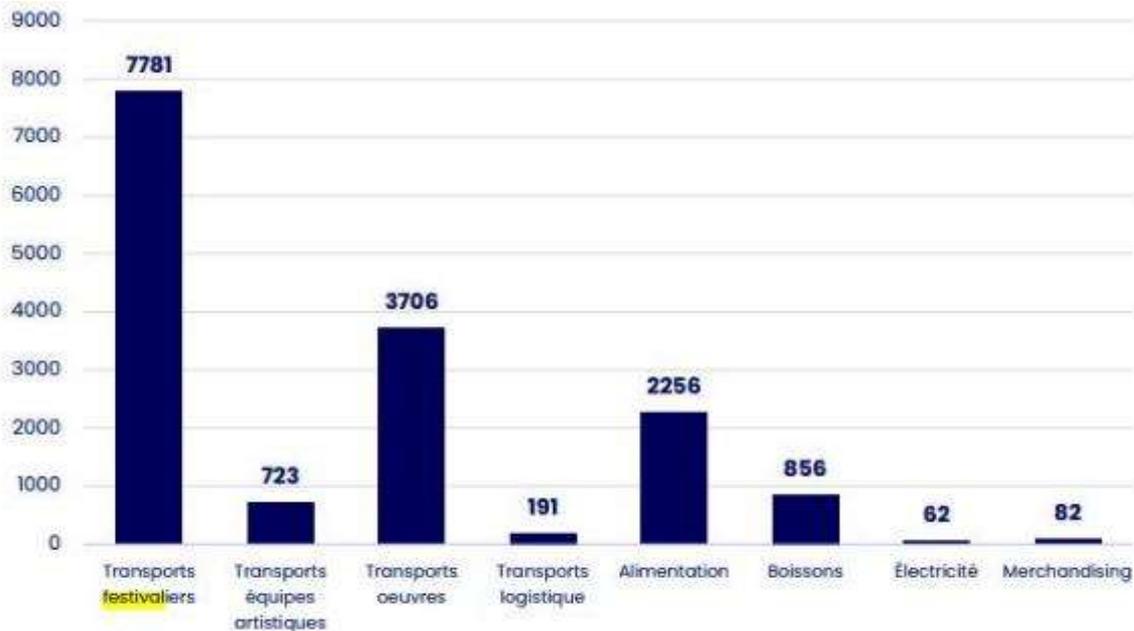
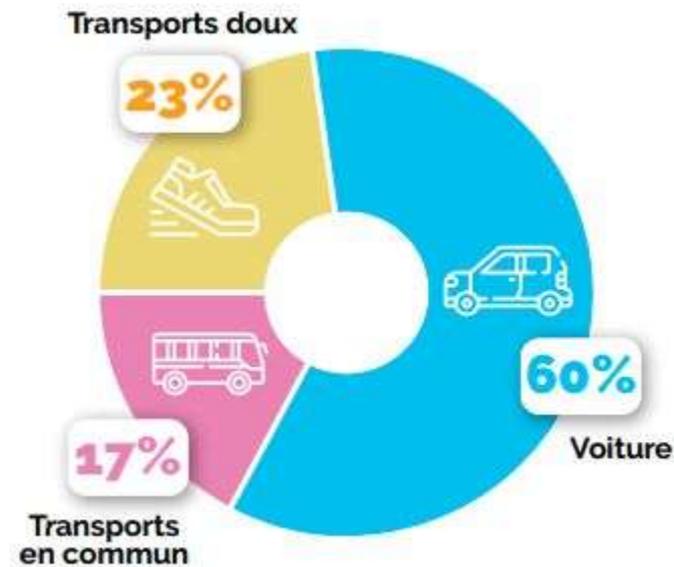


Figure 4 - Impact carbone d'un grand festival en périphérie dans le Scénario de référence (sans mesures de décarbonation particulières) (tCO2e)

Source : calculs The Shift Project 2021



Enquête COFEES 2019 - modes de transport des festivaliers

Le constat d'une "régionalisation" des publics et d'une certaine proximité géographique

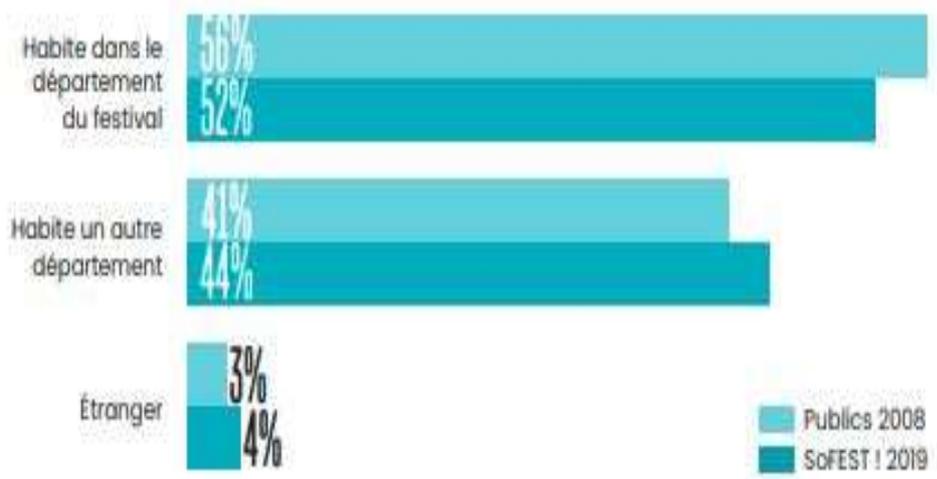


L'origine géographique des publics des Eurockéennes (2004-2014)

Origine géographique	% 2004	% 2010	% 2014		CNRS/FF 2008
Territoire de Belfort	20,0	18,5	18,6	Commune, département	54,3
Franche Comté	} 39	19,1	25,8	Région	15,5
Autre Grand Est*		18,4	27,8	Autres régions France	} 26,5
Autres régions françaises	35	36,7	23,5		
Étranger	6	7,3	4,3	Étranger	3,7
Total	100	100	100	Total	100

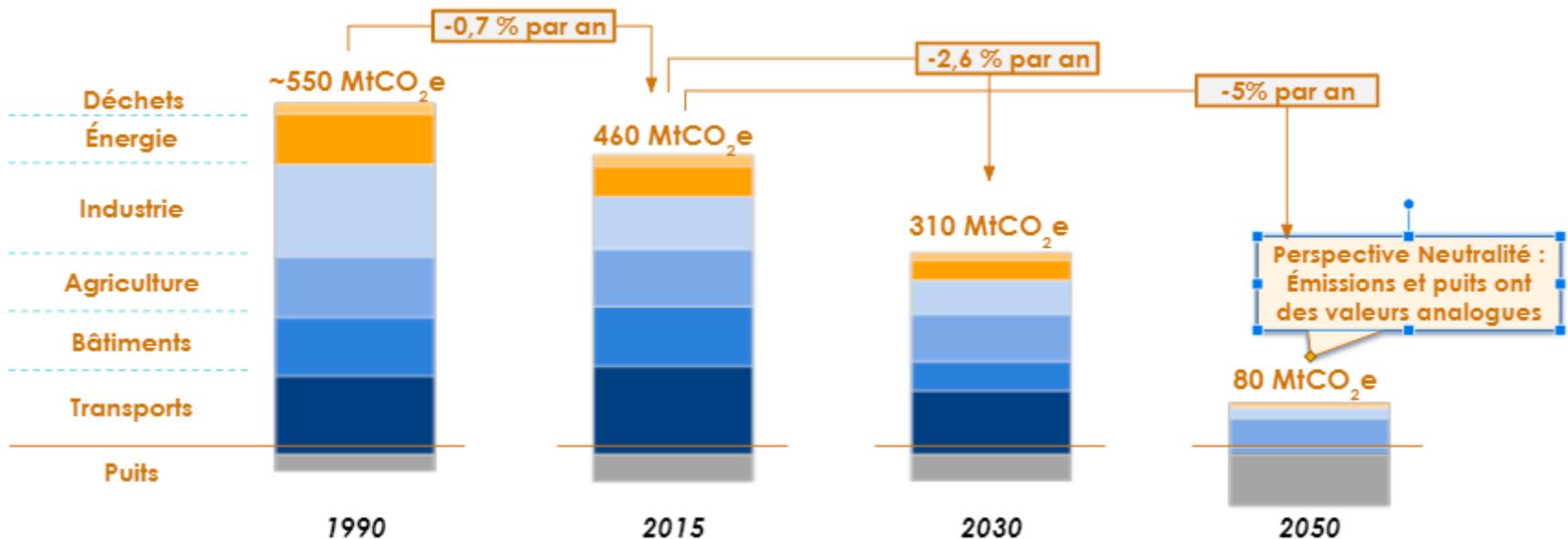
* Nous limitons ici le Grand Est à l'Alsace et à la Lorraine, et non à la Bourgogne ou à la Champagne.

Proximité géographique



Les difficultés du secteur culturel à maîtriser les perspectives en matière de mobilité

Évolution des émissions et puits en France selon la Stratégie Nationale Bas Carbone (MtCO₂e)



Un enjeu vital d'adaptation pour les manifestations culturelles à l'horizon 2030/2050

Scénarios Transition(s) de l'ADEME en matière de mobilités : sobriété, proximité, électrification, croissance

Une baisse de la demande de mobilité importante

- Davantage de proximité et baisse de la mobilité, qui favorise les **modes actifs** : marche, vélo...
- Fort **retrait de la voiture et de l'avion**
- **Covoiturage solidaire et autopstop** se développent dans les zones rurales

-26%

de kilomètres parcourus au total



La soutenabilité des transports au cœur de la transition écologique

- La mobilité s'oriente vers plus de proximité avec le développement des trains du quotidien, des vélos cargos, mini-voitures et autres
- Dans le transport de marchandises, réduction des volumes et des distances parcourues avec une part du ferroviaire et du fluvial qui fait plus que doubler

-17%

de km parcourus par personne (séjour International compris)



La recherche d'efficacité prime pour la mobilité

- Le **report modal** est faible et concentré dans les grandes villes et les grands axes des lignes ferroviaires et fluviales
- Les principaux efforts sont concentrés sur l'accélération de la décarbonation des flottes et de l'énergie, en particulier par l'**électrification des véhicules**

+13%

Hausse de kilomètres parcourus pour les voyageurs par rapport à 2015



Efficacité énergétique et innovation technique

- Développement des **grandes villes et de l'artificialisation des sols** en lien avec la recherche d'un « toujours plus » de confort et de sécurité
- Amélioration du rendement des équipements et apparition de nouvelles technologies très efficaces
- Le numérique s'imisce dans les moteurs de véhicules et la gestion des mobilités

+39%

de kilomètres parcourus au total sous l'effet d'une hausse des voyages longue distance





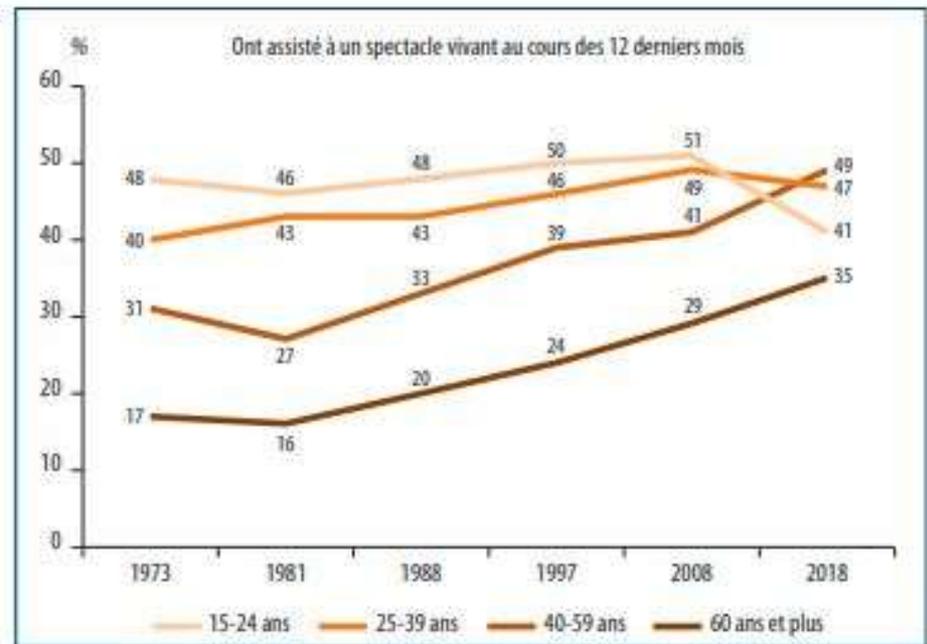
Les publics : une ressource économique également fragilisée par la numérisation des pratiques

Un contexte de **numérisation des pratiques culturelles**, catalysé par la crise sanitaire :

Comment faire sortir les gens de chez eux ?

- besoin de **faciliter** l'expérience du déplacement
- besoin d'en faire une **expérience** humaine, artistique et culturelle à part entière
- besoin de **maîtriser les coûts**

Graphique 34 – Fréquentation des spectacles vivants selon l'âge, 1973-2018



Source : enquête sur les pratiques culturelles, 1973-2018, INSEE, Ministère de la Culture, 2020

Expérimenter, tester, innover

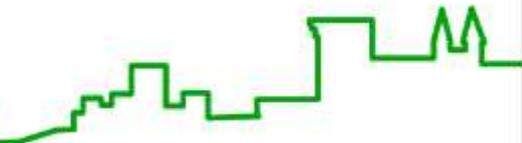
Parce que c'est un moment exceptionnel, les spectateurs d'un événement sont souvent prêts à y faire des expériences nouvelles, y compris en matière de mobilité, à condition que cela fasse partie de l'expérience du festival.

En 2014, le festival de Thau est l'occasion pour l'agglomération d'expérimenter/tester des navettes fluviales sur l'étang de Thau entre les villes de Mèze et Sète.

En 2021, ce nouvel instrument de mobilité durable, connecté à la Gare de Sète, se déploie désormais sur toute la période estivale.



Festival – Atelier Mobilité



Le Festival d'Avignon

AVIGNON
Ville d'exception

Enjeux et Compétences

Le Festival d'Avignon, c'est...

Le festival d'Avignon c'est :

325 300 festivaliers en 2019

- Dont 28 075 festivaliers IN
- Dont 297 200 festivaliers OFF

Au total, près de **1,6 millions de billets** vendus.

- Dont 107.000 billets pour 43 spectacles du IN
- Dont presque 1,5 millions de billets pour les 1592 spectacles du OFF

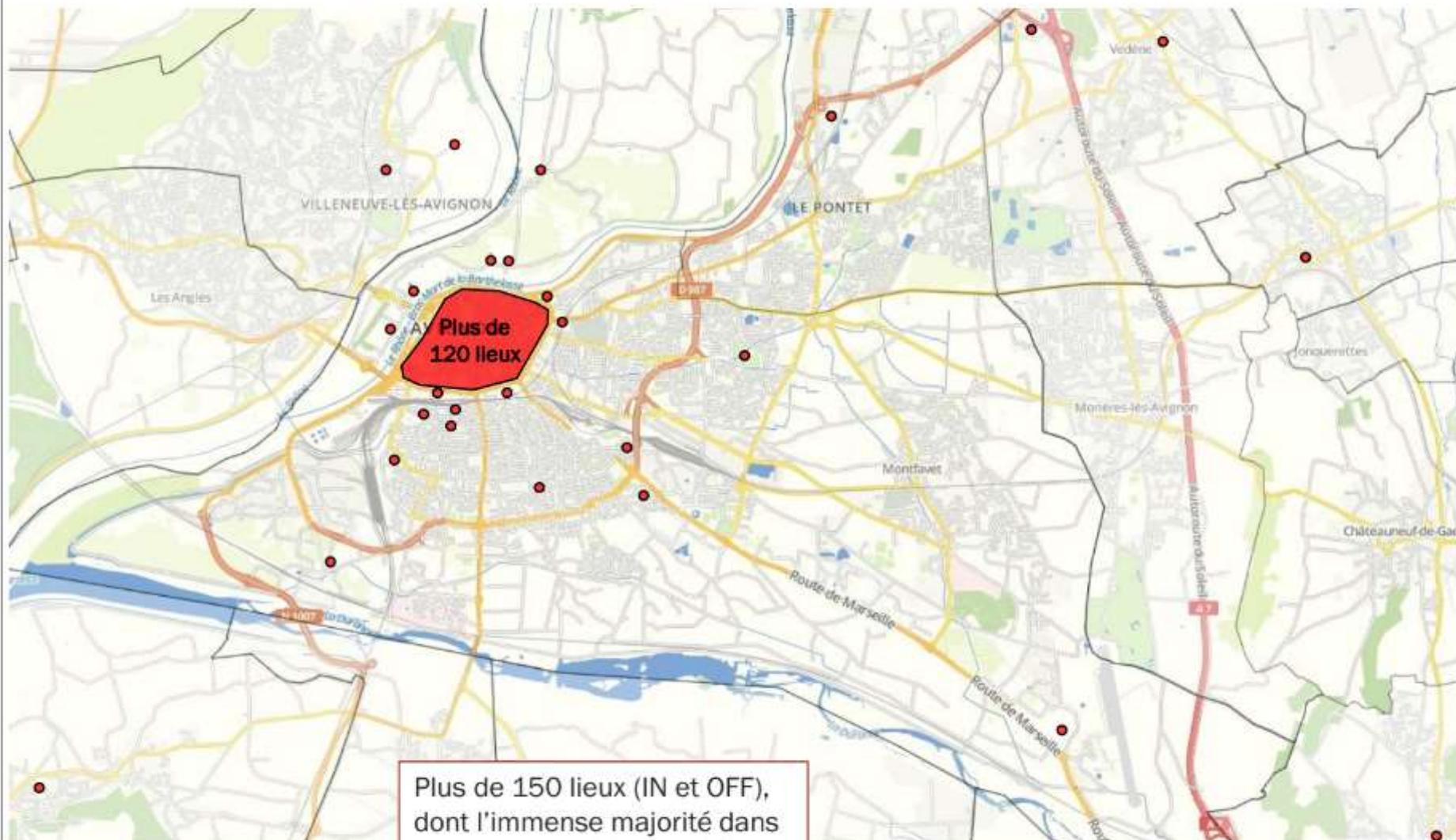
Sur un territoire de 1,5km²

Accueillant 14.200 habitants



Le Festival d'Avignon, c'est...

AVIGNON
Ville d'exception



Plus de 150 lieux (IN et OFF),
dont l'immense majorité dans
l'intra muros (1,1km x 1,4km).

Les acteurs compétents sur la mobilité

Les acteurs compétents...

Préfecture

Ville d'Avignon

Autres villes accueillant des lieux (Villeneuve, Vedène, Caumont...)

CoGA (Agglo)

TdP (Agglo)

Région Sud

Région Occitanie

Région AURA

Festival d'Avignon

Festival OFF

Acteurs privés

Enjeux
Mobilité
ville
d'Avignon

Recherche
d'une
Cohérence
globale des
actions
publiques
agissant sur la
mobilité

Mais la ville d'Avignon est perçue comme un responsable « naturel » au yeux du grand public.

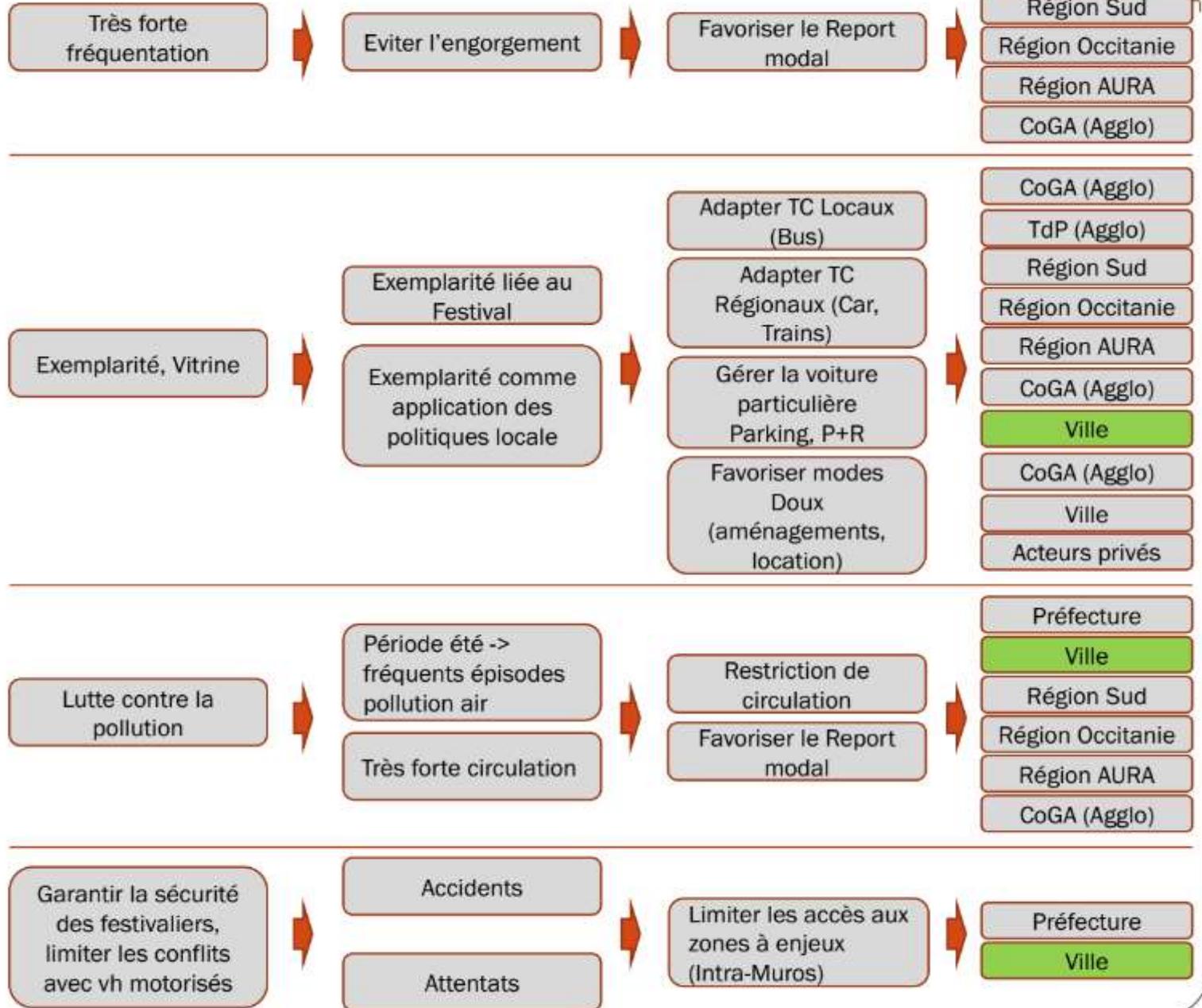
« nécessité d'efficacité des actions spécifiques portée pour le Festival »

« Intégrer plus largement les actions mobilités-Festival dans la politique globale portée par la ville »

**Enjeux
Mobilité
Festival
portés par
la
ville
d'Avignon**

Enjeux et orientations

Familles d'Actions



En conclusion :

Du fait de son ancrage territorial et de son rôle de chef de file naturel, la ville est intéressée par la totalité des enjeux mobilité liés au Festival.

Mais le « mille-feuille » territorial et la répartition des compétences de chaque acteur complique drastiquement la coordination des actions.



ATELIER RÉGIONAL "MOBILITÉ DURABLE DES MANIFESTATIONS"

Enjeux & Compétences
pour La Métropole Mobilité



EN PARTENARIAT AVEC



Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires en Région Sud (COFEES)



UN TERRITOIRE : La Métropole Aix-Marseille-Provence

**Autorité
organisatrice
de la mobilité**
(depuis 2016)





UNE MARQUE : La Métropole Mobilité

- Des **services**
- Des **produits**
- Des **actions**

en faveur d'une **mobilité plus agile**





UNE GAMME DE SERVICES

TRANSPORTS EN COMMUN urbain et inter-urbain (sur 10 zones urbaines)

- **250** lignes de bus / métro / tramway / bateau
- **62** lignes de car

INTERMODALITÉ

- **62** pôles d'échanges
- **34** parkings-relais (P+R) / parkings / aires de stationnement

MODES DOUX

- Vélos en libre-service (Marseille)
- Vélos à assistance électrique en location longue durée
- Réseau d'abris vélos sécurisés
- Bornes de recharge électrique

DE + EN + DE CITOYENS ADOPTENT UNE MOBILITÉ + FACILE
 COMME EUX, **CHANGEZ DE MOOD DE TRANSPORT !**

lebus
lebus+
lebus
 cœur de ville
le métro
le tram

Pour se déplacer dans
10 zones urbaines
 Marseille, Aix-en-Provence, Aubagne,
 La Ciotat, La Côle-Blanc, Sablet-sur-Var,
 à Martignes, Pertuis, Salon-de-Provence,
 Vitrolles et zones voisines



levélo
 Des vélos de libre-service à louer
 dans des stations au centre de Marseille

levélo+
 Des vélos à étrépage (passages, plâtres ou tentails)
 à louer en toute liberté (1 an)

l'abrivélo
26 abris
 adaptés pour stationner et faire
 pousser à pousser les vélos et
 des piles d'échange



lanavette
3 lignes maritimes
 pour se déplacer dans la baie de Marseille
 et sur les côtes à Martignes

lebateau
 Pour se rendre sur les îles de Frioul
 depuis Marseille



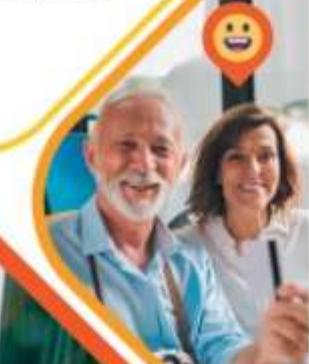
lecar
62 lignes
 pour circuler entre les villes et les villages
 de la Métropole

lecar+
 Des lignes directes pour rejoindre
 l'aéroport et les gares TGV

larecharge
+ de 300 bornes
 sur 100 points de charge pour recharger
 votre véhicule électrique sur tout le territoire

le parking-relais
34 P+R
 aux tarifs adaptés à vos besoins des lignes libres et de bus

le pôle d'échanges
62 pôles
 pour passer de la route au transport à l'autre
 de parking-relais aux lignes libres, bus et gares SNCF



lebus
à la demande
40 secteurs
 desservis par des bus à la demande pour circuler
 dans les villages, les campagnes et les quartiers

lebus+
à la demande
18 secteurs
 desservis par des bus adaptés aux personnes
 à mobilité réduite à la demande pour se déplacer
 du port à port

lebus
 Un service innovant aux professionnels pour
 développer les services sur les zones d'activités



MOBILITÉ DURABLE DES MANIFESTATIONS

Enjeux pour La Métropole Mobilité



CONSTAT : Étude du COFEES sur les déplacements et retombées socio-économiques des festivals en Région Sud (2019)

Flux des festivaliers

COMMUNE	Festival	Entrées
MARSEILLE	Marsatac	23 000
AIX-EN-PROVENCE	Festival d'Aix	63 000
LA ROQUE-D'ANTHÉRON	Festival international du piano	61 840

Mode de transport

La voiture est le 1^{er} mode de transport utilisé pour se rendre aux festivals.





PROMOUVOIR UNE MOBILITÉ FLUIDE ET DURABLE SUR LE TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN

lors de manifestations culturelles et sportives & de grands événements

ENJEUX

- ✓ **RÉDUIRE l'impact environnemental des déplacements des publics**
 - Réduire la part modale de la voiture
 - Favoriser l'utilisation des transports en commun / parkings et P+R / modes doux
- ✓ **FACILITER l'accessibilité des publics**
 - Canaliser les flux entrants + sortants du territoire métropolitain

OBJECTIFS

- ✓ **FAIRE CONNAÎTRE et COMMUNIQUER sur les offres existantes** (lignes, produits, services)
- ✓ **INSTAURER des mesures incitatives favorisant une mobilité durable**
> Charte Éco-manifestations - MAMP Dir. Stratégie environnementale (*en cours de rédaction*)
- ✓ **ADAPTER l'offre existante** en fonction des besoins de mobilité exprimés par les organisateurs d'événements (sous réserve de l'accord du Cabinet MAMP)



MOBILITÉ DURABLE DES MANIFESTATIONS

Compétences de La Métropole Mobilité



LA MÉTROPOLE : UN RÔLE DE FACILITEUR

COMPÉTENCE OU SUBVENTION ?

- La mobilisation de moyens de transport en commun par la Métropole au profit d'organismes privés ou publics d'événements ne relève pas de ses compétences.
- Cela peut être assimilée à une **subvention en nature** :
 - adaptation de l'offre existante
 - mise à disposition gratuite de moyens de transports en commun



LA MÉTROPOLE : UN RÔLE DE FACILITEUR

PROCÉDURE

- **Dépôt d'une demande de subvention** auprès de la Métropole par l'organisateur de l'événement : <https://www.ampmetropole.fr/subventions> + d'infos sur <https://www.associatheque.fr/fr/association-et-collectivites-territoriales/attribution-de-subvention.html>
> Courrier adressé à la Présidente de la Métropole, à l'attention de la Division Associations, signé par le représentant légal de l'organisme demandeur, exprimant les besoins et difficultés en mobilité
- **Étude de la faisabilité de la demande** par la DGa Mobilité
> Étude d'une adaptation de l'offre existante
- **Convention** entre un/des opérateurs de transport et l'organisateur
- **Octroi d'une subvention** à l'organisateur pour une mobilisation gratuite ou une adaptation des moyens de transport en commun (fréquence, amplitude horaires...)
> Ordre de service émis auprès de l'opérateur de mobilité

COFEES

Atelier ouvert :
« Mobilité durable des
manifestations »

03/02/2022



**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Compétences de la Région Sud et enjeux en matière de mobilité

Direction Générale des Transports et des Grands Equipements
Direction des Infrastructures et des Grands Equipements
Mission Prospective - DIGE



Compétences de la Région Sud en matière de mobilité



Depuis la promulgation de la loi d'Orientation des Mobilités, la Région a vu ses compétences renforcées.

1. Un rôle historique d'AOM régionale

- **Les Trains Express Régionaux (depuis la loi Solidarité et Renouvellement Urbain du 13/12/2000) :**
 - 146 gares et points d'arrêts desservis.
 - 550 TER par jour.
 - Près de 40 millions de voyageurs par an.
 - Près de 100 000 voyageurs par jour.

- **Les lignes interurbaines et scolaires en autocar (depuis la loi portant nouvelle organisation territoriale de la République (NOTRe) du 07/08/2015 et de manière opérationnelle à partir du 01/01/2017) :**
 - La Région organise les services de transports interurbains et scolaires par cars sur les six départements de son territoire : Alpes de Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse.
 - Cela représente 1700 cars assurant plus de 500 circuits journaliers en Lignes Express Régulières (réseau historique), Lignes Régulières et Scolaires.

- **Les chemins de fer de Provence :**
 - La Régie Régionale des Transports Provence-Alpes-Côte d'Azur est un établissement public industriel et commercial (EPIC), créé sur décision du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur en date du 14 décembre 2012.
 - 151 Km de voie, 1000 ouvrages d'art, 4A/R quotidiens entre Nice et Digne et 5 A/R quotidien entre Nice et Annot.
 - 44 navettes périurbaines, 450.000 voyageurs par an.

Compétences de la Région Sud en matière de mobilité



2. Un rôle de « chef de file de la mobilité et de l'intermodalité » pour la coordination de la compétence mobilité des différentes AOM à l'échelle de bassins de mobilité que la Région définit et délimite.

La Région est chargée d'organiser les modalités de l'action commune des AOM sur :

- o Les différentes formes de mobilité et l'intermodalité, en matière de desserte, d'horaires, de tarification, d'information et d'accueil de tous les publics ainsi que de répartition territoriale des points de vente physiques.
- o La création, l'aménagement et le fonctionnement des pôles d'échanges multimodaux et des aires de covoiturage/mobilité, notamment en milieu rural, ainsi que le système de transport vers et à partir de ces pôles ou aires.
- o Les modalités de gestion des situations dégradées afin d'assurer la continuité du service rendu aux usagers au quotidien.
- o Le recensement et la diffusion des pratiques de mobilité et des actions mises en œuvre en particulier pour améliorer la cohésion sociale et territoriale.
- o L'aide à la conception et à la mise en place d'infrastructures de transports ou de services de mobilité par les autorités organisatrices de la mobilité.

Compétences de la Région Sud en matière de mobilité



3. Un rôle d'AOM locale par substitution sur les territoires où les communautés de communes n'ont pas pris la compétence « mobilité » (15 EPCI concernés en Région Sud)

Depuis la loi d'Orientation des Mobilités du 24/12/2019, la Région est compétente pour organiser et animer une politique de mobilité à l'échelle de chacune de ces communautés de communes en mobilisant et en associant l'ensemble des acteurs du territoire pour proposer des services de mobilité aux usagers et contribuer aux objectifs de lutte contre le changement climatique, la pollution de l'air, la pollution sonore et la lutte contre l'étalement urbain...

Au-delà de l'offre de services de mobilité, elle peut concourir financièrement au développement des mobilités actives, partagées et solidaires. Six catégories de services peuvent être organisés directement ou délégués, sans qu'aucun d'entre eux ne soit obligatoire :

- Services réguliers de transport public de personnes
- Services de transport scolaire
- Services à la demande
- Services relatifs aux mobilités actives
- Services relatifs aux usages partagés des véhicules terrestres à moteur
- Services de mobilité solidaire

Enjeux généraux en matière de mobilité



Sur les aspects fonctionnels et sociaux :

- Aménagement,
- Desserte de tous les territoires et de toutes les populations (désenclavement, populations empêchées),
- Changements de comportement et d'usage / Report modal,
- Compétitivité économique et attractivité du territoire (population, touristes, entreprises),
- Transports et logistique filière régionale importante : 115 000 emplois à préserver.

Dysfonctionnements structurels notables :

- Ports concentrent une part importante des nuisances : trafics industriels et passagers/croisières
- Infrastructures routières de transport durablement saturées :
 - 35 jours dans les bouchons entre Marseille et Aix
 - 25 jours sur l'aire niçoise
- Retard sur les transports collectifs et modes actifs (vélo/marche)

Enjeux climatiques et d'intégration de la transition écologique et énergétique des transports
Axes du Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires



AXE 1

EVITER LES
DEPLACEMENTS
MOTORISÉS

« Avant tout : réduire la fréquence et les distances parcourues en adaptant les modes de vie, l'organisation des territoires et circuits de production et consommation »

AXE 2

REPORT MODAL
ET
MULTIMODALITÉ

« Quand il n'est pas possible d'éviter la mobilité motorisée : le bon mode de transport au bon endroit : mobilité actives (marche vélo...), partagées (covoiturage, autopartage...), et transports collectifs »

AXE 3

CONVERSION ET
EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE
DES VÉHICULES

« En parallèle : utiliser le bon véhicule et le bon carburant pour le bon usage »

AXE 4

ADAPTATION AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE

« Quoiqu'il en soit : se préparer aux effets inéluctables du changement climatique sur le système de transport du territoire régional »

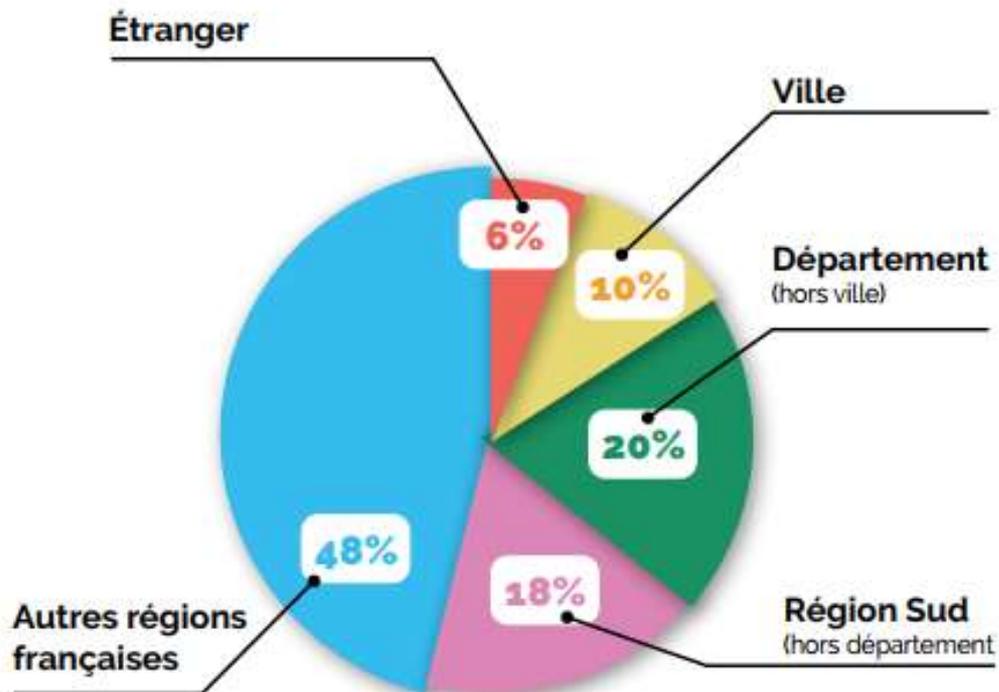
Questions des participants

AUDITS : PLAN DE DÉPLACEMENTS / IMPACTS ÉCONOMIQUES

- 9 festivals audités sur leur édition 2019
- + de 2 millions d'entrée pour 408 000 participants uniques



ORIGINE GÉOGRAPHIQUE ET DISTANCE PARCOURUE POUR VENIR AU FESTIVAL



48% des festivaliers habitent la région Sud.



10% habitent la ville-même où se déroule le festival.

La distance moyenne du trajet domicile-lieu du festival est de **267 km**.

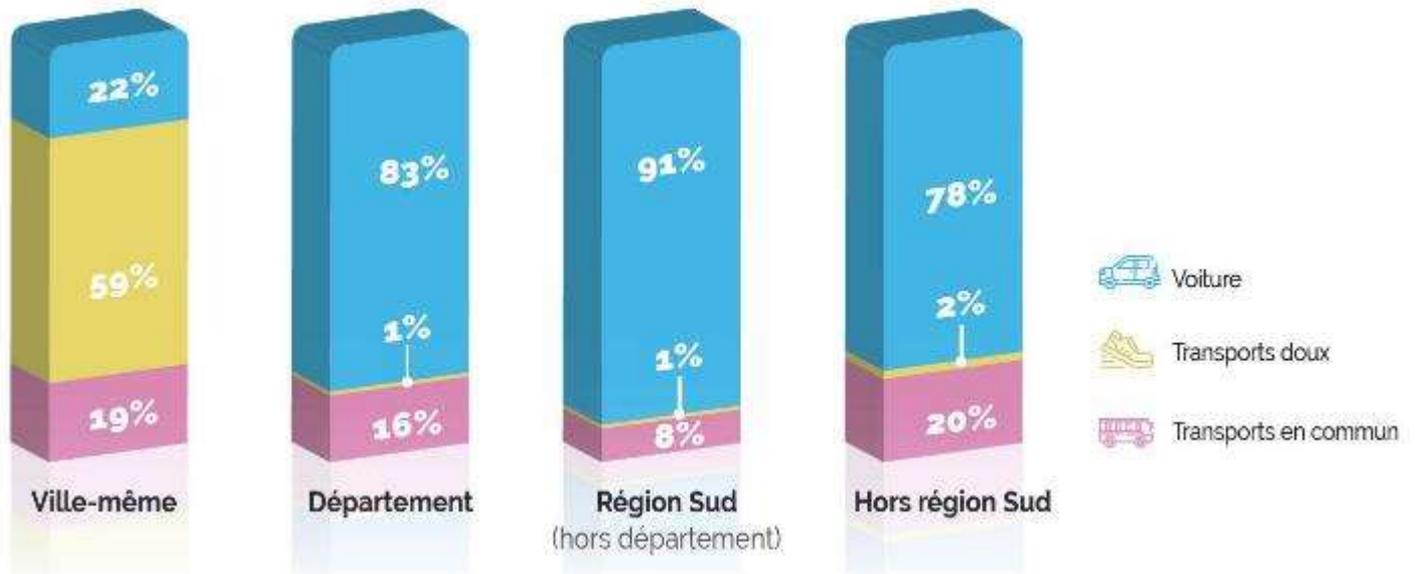
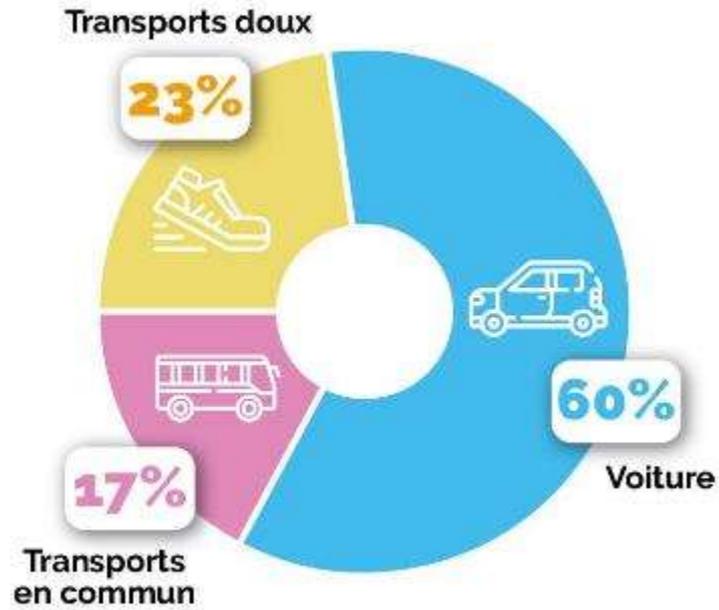


26% des festivaliers résident à moins de 20 km du lieu du festival,

41% entre 20 et 199 km,

33% à plus de 200 km.

MODE DE TRANSPORT PRINCIPAL



MESURES INCITATIVES AUX TRANSPORTS EN COMMUN

■ Première mesure incitant l'utilisation des transports en commun ou doux à la place de leur véhicule : une meilleure desserte

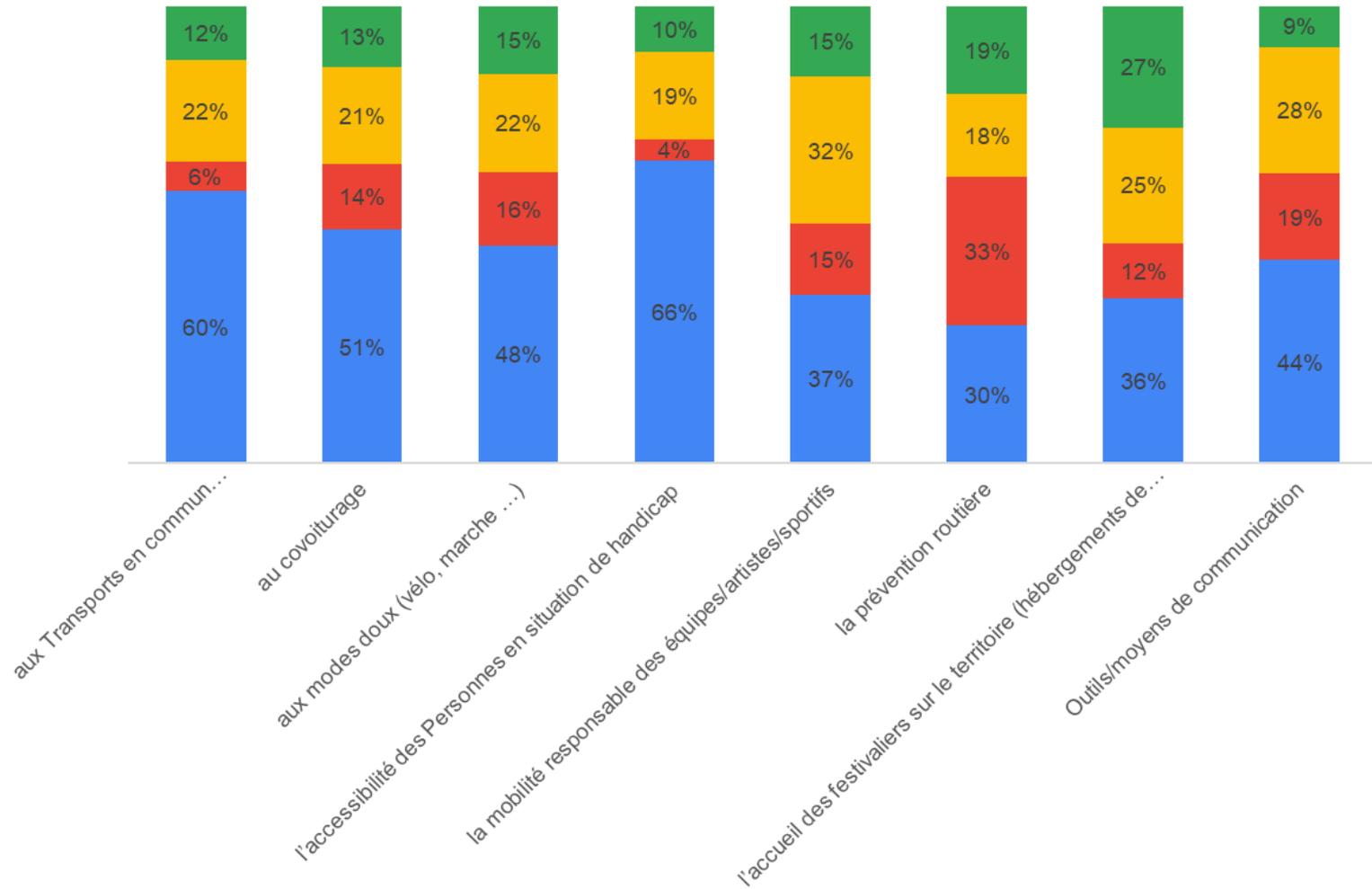
Aucune mesure	23%
Une meilleure desserte près de chez moi	33%
Une augmentation de la fréquence du passage des transports en commun	24%
Un trajet plus direct	22%
Une meilleure coordination des modes de transports	20%
Des tarifs moins élevés dans les transports en commun	20%
Une meilleure desserte près du festival	18%
Le prix du transport inclus dans le prix du billet du festival	17%
Un temps d'attente limité entre chaque transport	15%
Une information disponible, visible et facilement accessible	14%
Un accès direct au site du festival (camping, entrée...)	11%
Des pistes cyclables	5%
Un espace sécurisé pour mes affaires	4%
Des espaces couverts lors des intempéries	2%
Des horaires de bus adaptés aux horaires tardifs des spectacles	1%
Des services+ lors des trajets (équipements qualitatifs et de confort à bord, animations théâtrales diffusées sur écran ou en live à bord, conciergerie et panier-repas sur les principaux arrêts...)	1%

(Ne concerne que les usagers de leur véhicule pour venir sur leur lieu de séjour ou pour venir au festival)

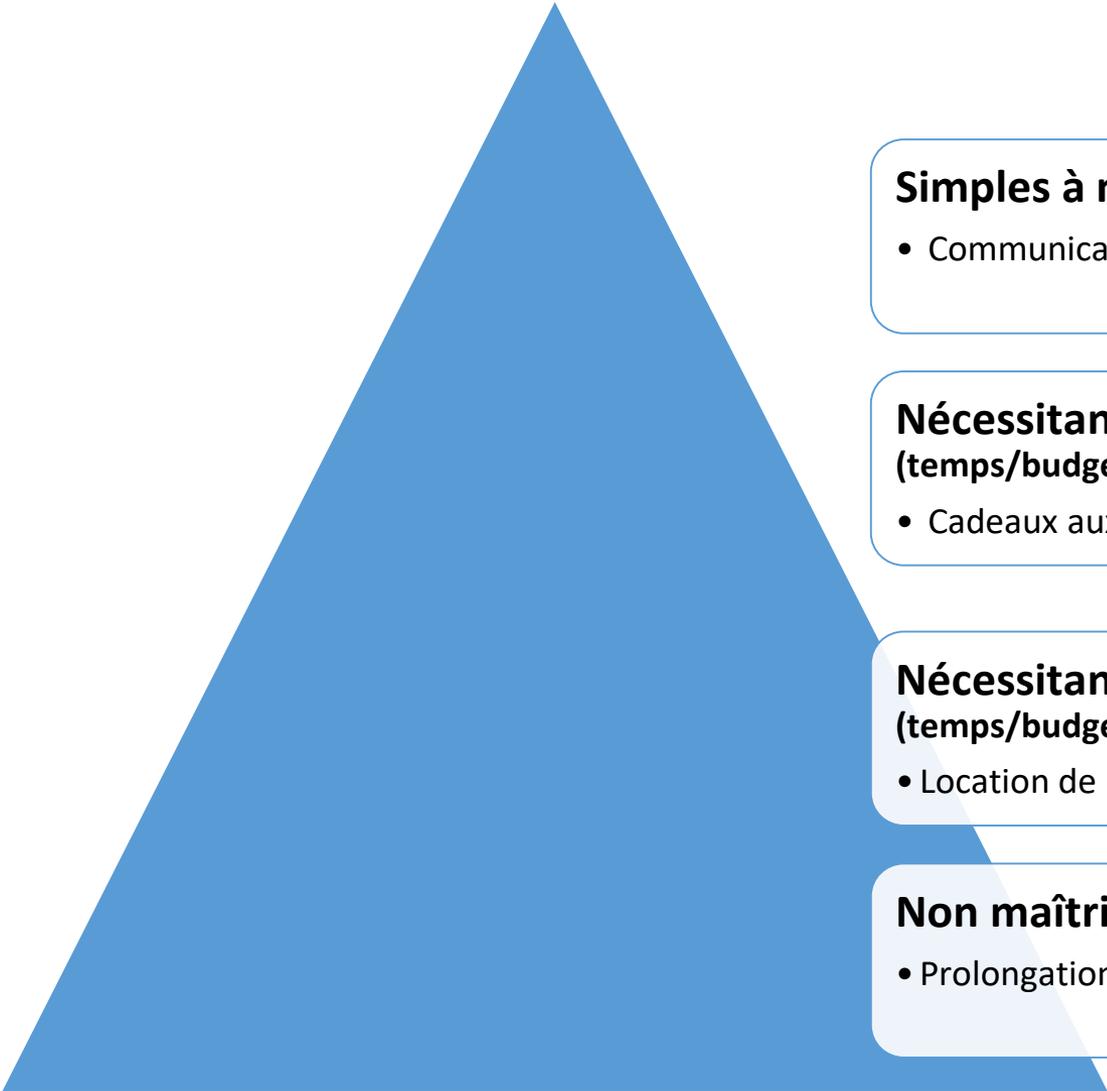
RÉPONSE QUESTIONNAIRES PARTICIPANTS

Actions mises en place par les inscrits favorisant/incitant

■ Oui ■ Non ■ A l'étude ■ NC



CLASSIFICATION DES ACTIONS / MOYENS NÉCESSAIRES / IMPACTS



Simple à mettre en place

- Communication sur l'offre existante

Nécessitant un faible investissement (temps/budget)

- Cadeaux aux co-voitureurs

Nécessitant un lourd investissement (temps/budget)

- Location de navettes

Non maîtrisées

- Prolongations de lignes

Inscription sur un document en ligne par les participants à l'atelier

1/ des actions mises en place pour favoriser/inciter :

- aux Transports en commun (Train, Car/bus, Navettes ...)
- au covoiturage
- aux modes doux (vélo, marche ...)
- l'accessibilité des Personnes en situation de handicap
- la mobilité responsable des équipes/artistes/sportifs
- la prévention routière
- l'accueil des festivaliers sur le territoire (hébergements de proximité, services, ...)

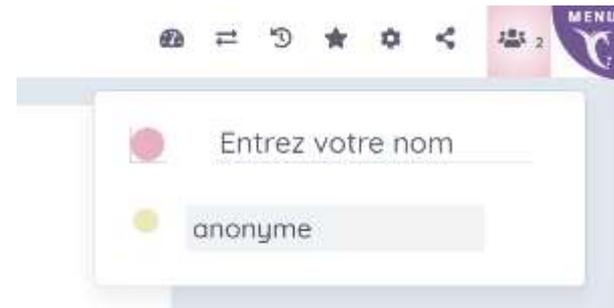
2/ des outils/moyens de communication déployés

TRAVAIL COLLABORATIF SUR LES SOLUTIONS EXPÉRIMENTÉES

Mode d'emploi du document partagé

<https://semestriel.framapad.org/p/j2g35qn5c0-9s6w>

- Inscrivez le nom de votre structure ou manifestation en cliquant sur le picto personnage en haut à droite de cette page



- Indiquer en une phrase sous chaque thématique **uniquement les solutions expérimentées**
- Prenez soin de ne pas effacer les autres commentaires

Acteurs locaux de la mobilité

- Ville Avignon
- Métropole Aix-Marseille-Provence
- Région Provence Alpes-Côte d'Azur

Organisateurs de festivals

- Cooksound festival
- Festival d'Avignon
- Festival du Livre de Mouans-Sartoux

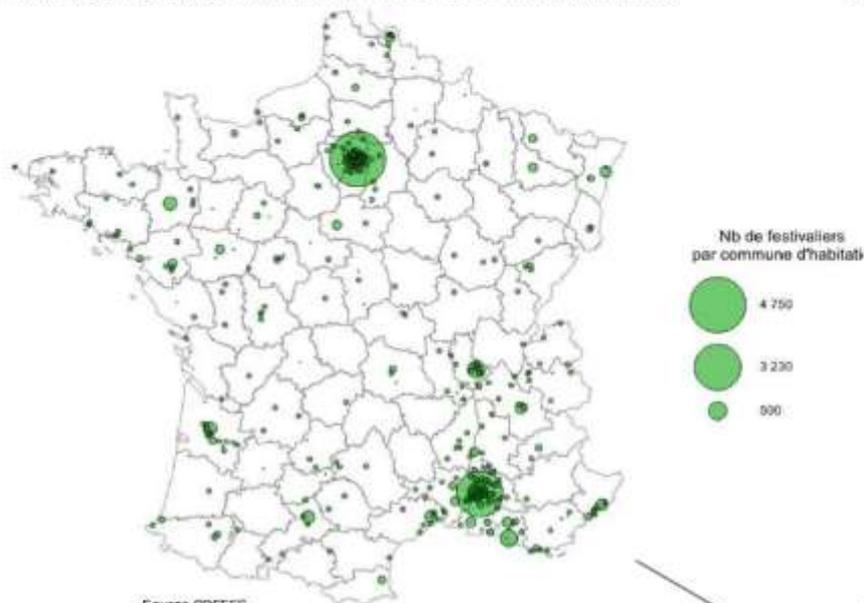
Participants à l'atelier

Les Solutions

Bien connaître son public pour
répondre aux besoins

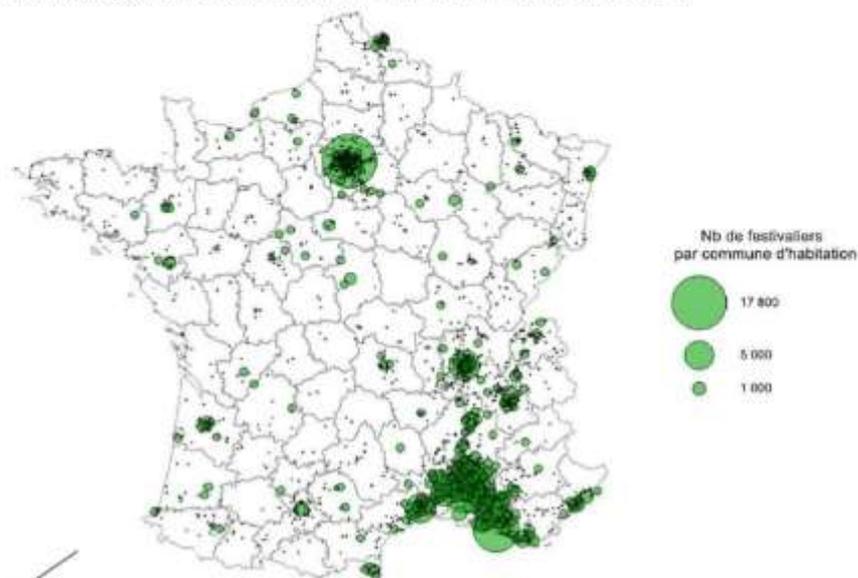
Eco-Mobilité : Quelques chiffres...

Répartition géographique par communes des 28 075 festivaliers du IN

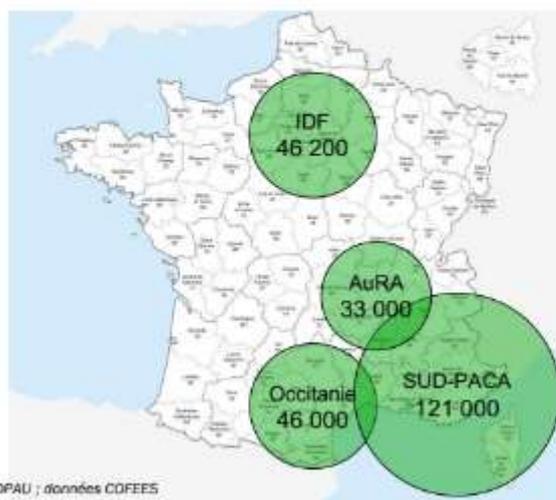


Source CDFEES

Répartition géographique par communes des 297 200 festivaliers du OFF



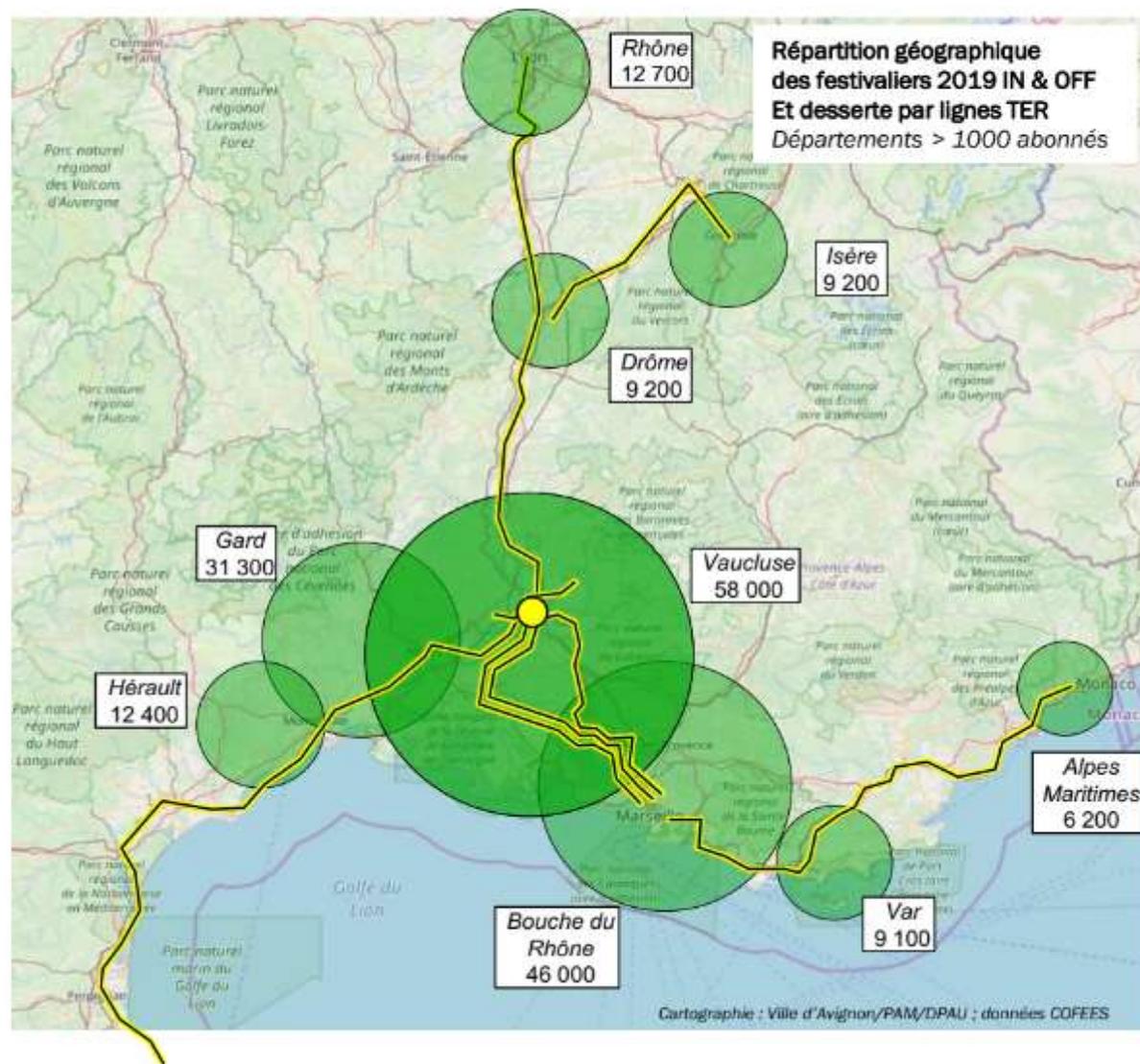
Source CDFEES



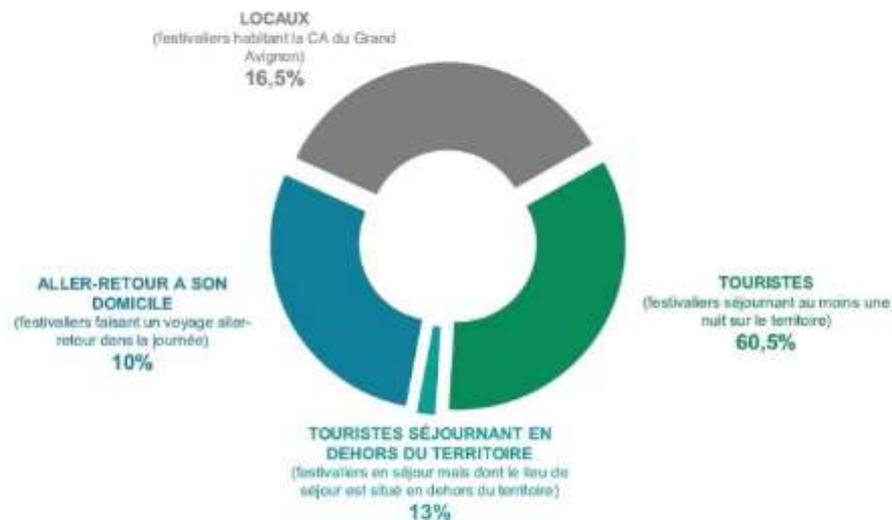
Source Ville d'Avignon/PAM/DPAU ; données CDFEES

Au total, les **325 300 festivaliers** de 2019 proviennent majoritairement des 3 régions environnant Avignon (Sud/PACA, Occitanie et Aura), démontrant l'ancrage local très fort du festival, mais également de la région Parisienne (Paris plus petite couronne).

Sur les 14 premiers départements métropolitains de provenance des festivaliers, **9 Départements** sont directement desservis par 5 lignes de TER régionales PACA, AuRA et Occitanie, démontrant l'**ancrage local fort des abonnés**.



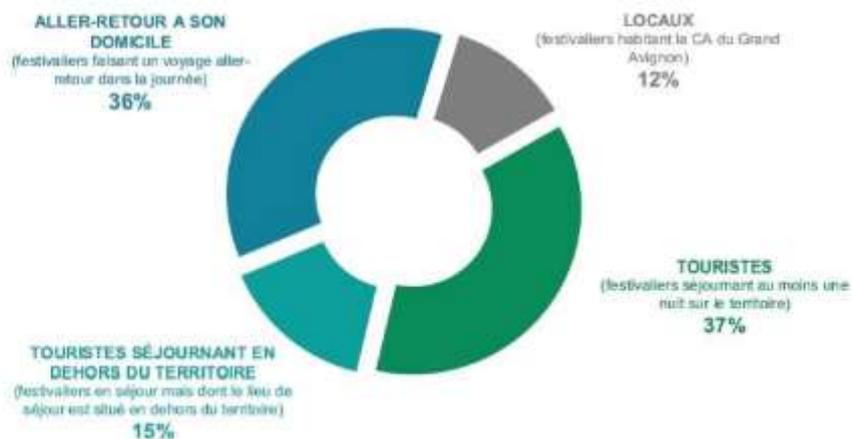
Eco-Mobilité : Quelques chiffres...



Mobilité des 28 075 festivaliers du Grand Avignon

Source COFEES

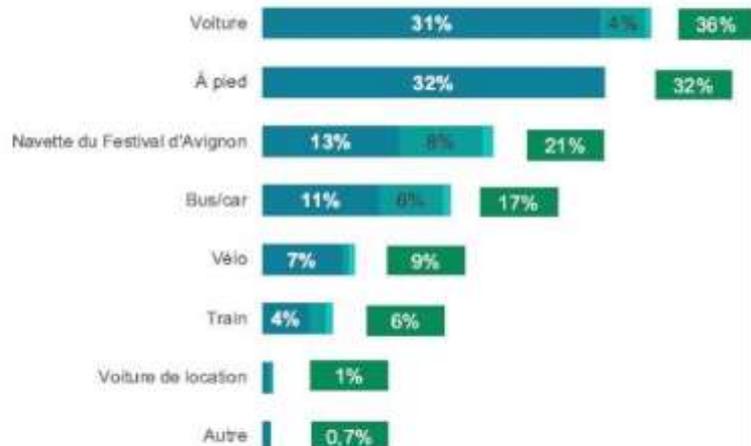
Mobilité des 297 200 festivaliers du OFF



109 800 festivaliers font l'aller-retour domicile-festival dans la journée, soit 1/3 des festivaliers.

Eco-Mobilité : Quelques chiffres...

Quels modes de transport avez-vous utilisé pour venir au festival ?
(Plusieurs réponses possibles)



Mode de transport
des 28 075
festivaliers du IN

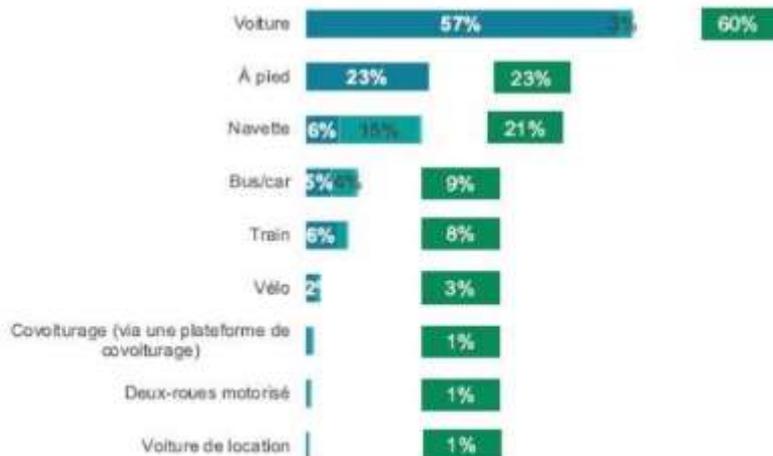
Seulement 6 à 8% des festivaliers utilisent le train pour se rendre au Festival.

La part de cars régionaux est à peine supérieure.

Le gisement d'usagers du transport collectif ferroviaire et du transport collectif par cars est donc énorme.

Source COFEES

Quels modes de transport avez-vous utilisé pour venir au festival ?
(Plusieurs réponses possibles)



Mode de transport
des 297 200
festivaliers du OFF

Eco-Mobilité : Quelques chiffres...

Qu'est-ce qui vous inciterait à utiliser les transports en commun ou doux à la place de votre véhicule ?
(Plusieurs réponses possibles)



Leviers incitatifs au report modal ; festivaliers du IN

Source COFEES

Qu'est-ce qui vous inciterait à utiliser les transports en commun ou doux à la place de votre véhicule ?
(Plusieurs réponses possibles)



Leviers incitatifs au report modal ; festivaliers du OFF

Parmi les leviers d'incitation au report modal en faveur des transports collectifs listés par les festivaliers, ressortent :

- Augmentation de la **fréquence**
- Augmentation de la **desserte** (déploiement d'offre ad hoc ?)
- Meilleure coordination des transports (**coordination horaires** TC vis-à-vis du festival et entre TC),
- Une **offre de transport spécifique** directe (navette)
- **Offre tarifaire** spéciale festivaliers
- **Information** commune plus lisible et plus visible

Adapter l'offre aux besoins :

La problématique des transports
régionaux

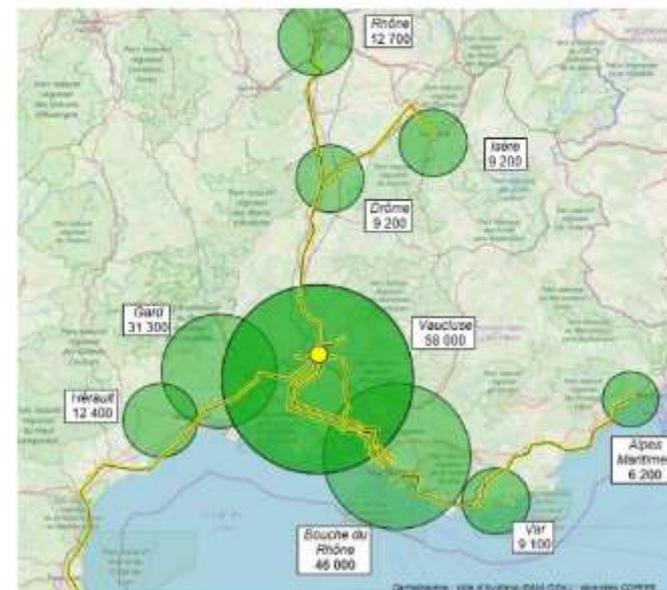
Eco-Mobilité : L'Echelle Régionale - PROPOSITIONS

Constat d'une inadéquation importante entre les grilles horaires des **services TER** et les besoins de dessertes liés au festival, voire à la période estivale en générale.

Boîtes à idées :

- **Augmenter l'amplitude de desserte** (00h00 voire 00h30 toutes directions depuis Avignon) et tous les jours (nombreuses exceptions aujourd'hui)
- **Augmenter la fréquence** : 3 trains en soirée à minima (20h, 22h et 00h30) contre 2 aujourd'hui (19h30, 21h30)
- **Des trains omnibus systématiques** en soirée
- Améliorer les **correspondances**, notamment en gare Valence

Répartition horaires des spectacles du OFF			
Toute la journée		1610	100%
Matin (297, 18%)	<12h	297	18%
	12h-14h	227	14%
Après-midi (725, 45%)	14h-16h	254	16%
	16h-18h	244	15%
Début soirée (124, 8%)	18h-19h	124	8%
	19h-20h	119	7%
Soirée (464, 29%)	20h-21h	129	8%
	21h-22h	107	7%
	22h-23h	100	6%
	23h-01h	9	1%



Derniers départs depuis Avignon centre (service été 2020)

		Avant dernier	Remarques	Dernier train	Remarques
Ligne 8	Avignon - Marseille via Arles et Tarascon	19h44 - t/j	Omnibus sauf Tarascon	21h44 - t/j	Omnibus sauf Tarascon
Ligne 9 bis	Avignon - Carpentras	20h50 - semaine	Omnibus, ne circule pas le dimanche et férié	22h50 - dimanche et férié uniquement	Omnibus
Ligne 9	Avignon-Marseille via Cavallion et Salon	19h18 - t/j	Omnibus	21h44 - t/j	Direct jusqu'à Miramas
Ligne 5 ou 10	Avignon - Orange - Valence - Lyon	19h28 - t/j	Omnibus, limité à Valence les dimanches et fériés	20h15 - t/j	Semi-direct, limité à Valence
Ligne 02	Valence-Grenoble	21h05 t/j (sauf 21h14 VS)	Arrivée 21h02 à Valence	21h53 LâJ, 22h14 VS, pas train dim	Arrivée 21h28 à Valence
Ligne 11 bis	Avignon - Nîmes - Montpellier	19h38 - t/j	Omnibus sauf Beaucaire	21h38 - sauf WE	Omnibus sauf Beaucaire et Tarascon

Eco-Mobilité : L'Echelle Départementale - DIAGNOSTIC

NON
d'exception

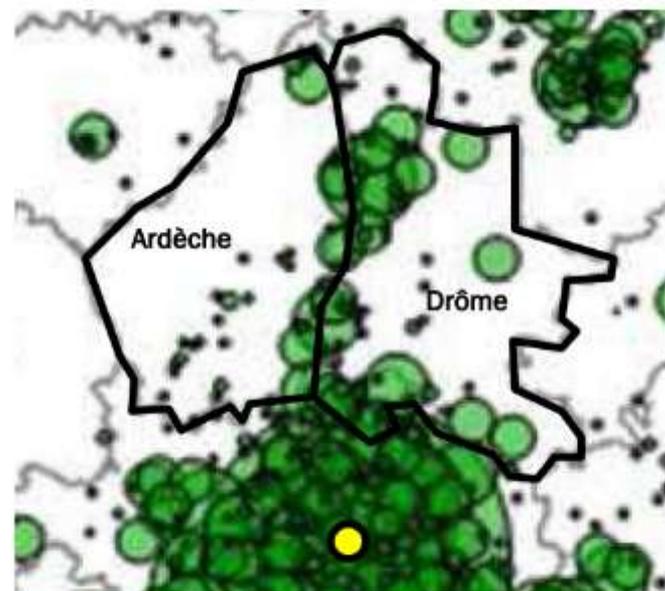
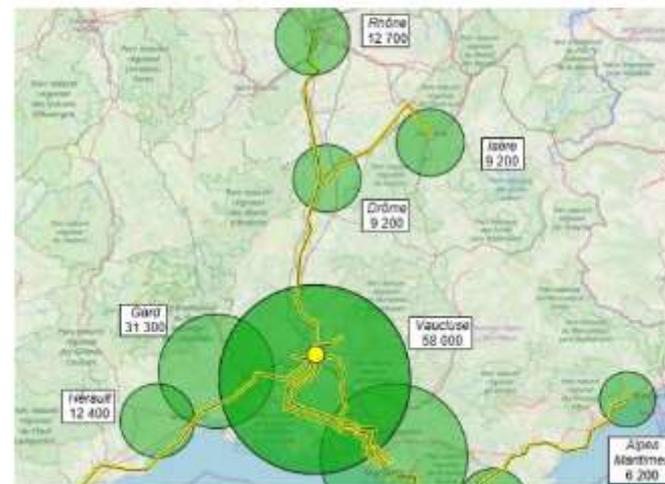
Constat d'une inadéquation importante entre le **service de cars régionaux** des départements d'Ardèche et de Drôme et les besoins de desserte du festival d'Avignon.

Réseau Le Sept

Une seule ligne (L15) entre Avignon et Aubenas, directe entre Avignon et Barjac.

Réseau Drôme :

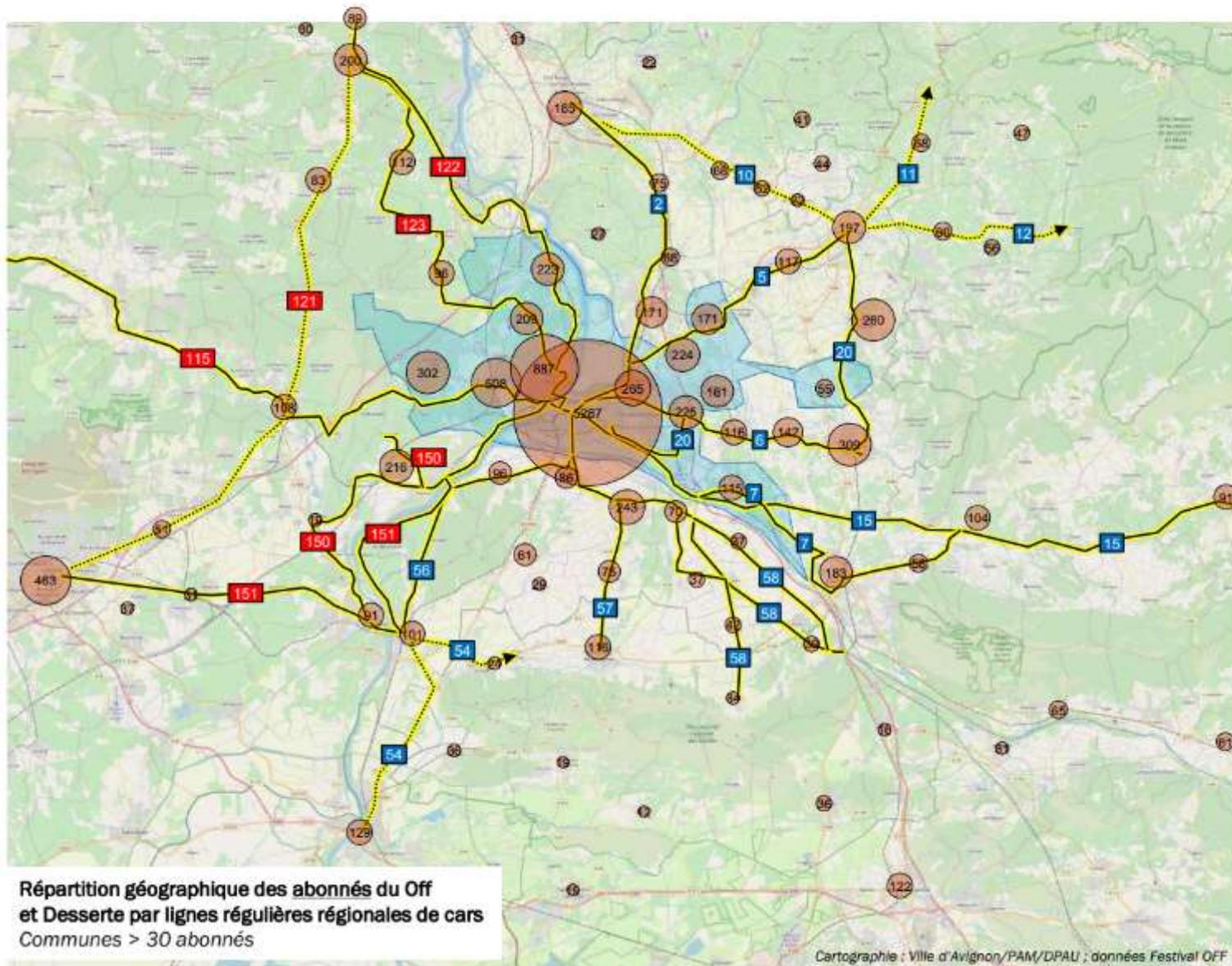
aucune ligne entre la Drôme et Avignon



Répartition horaires des spectacles du OFF			
Toute la journée		1610	100%
Matin (297, 18%)	<12h	297	18%
	12h-14h	227	14%
Après-midi (725, 45%)	14h-16h	254	16%
	16h-18h	244	15%
	18h-19h	124	8%
Début soirée (124, 8%)	19h-20h	119	7%
	20h-21h	129	8%
Soirée (464, 29%)	21h-22h	107	7%
	22h-23h	100	6%
	23h-01h	9	1%

14 lignes régulières de cars régionaux desservent les communes >30 abonnés (2, 5, 6, 7, 15, 20, 56, 57, 58 et 115, 122, 123, 150 et 151), auxquelles s'ajoutent 5 lignes en correspondance.

Ces lignes desservent **13919 abonnés au total**, dont 8652 en périmètre GA-TCRA (bleu) et 5267 hors périmètre.



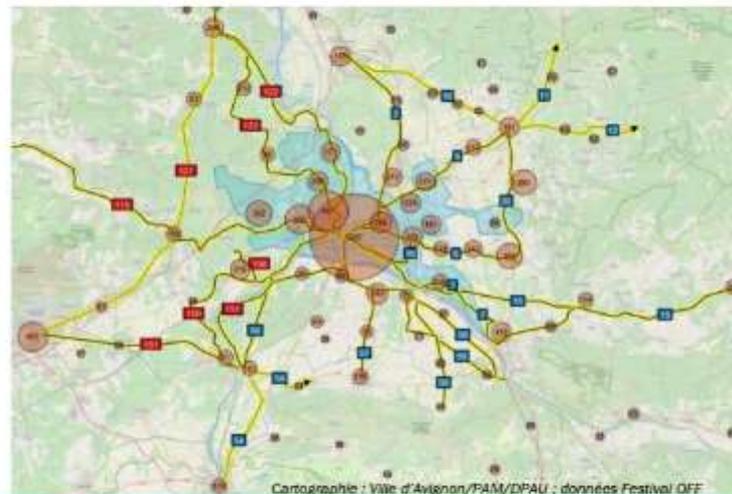
Eco-Mobilité : L'Echelle Départementale - PROPOSITIONS

NON
d'exception

Les lignes des réseaux ZOU et LIO desservent bien le bassin local des abonnés. Le réseau Le Sept assure une liaison Avignon-Aubenas (L15). Cependant, le niveau de service est très insuffisant par rapport aux besoins.

Boîtes à idées :

- **Augmenter l'amplitude de desserte** (00h00 voire 00h30 toutes directions depuis Avignon) et tous les jours (nombreuses exceptions aujourd'hui)
- **Augmenter la fréquence** : 1 car toutes les heures à maxima jusqu'à minuit, ou 1/j jusqu'à 22h + 1 à 0h00
- **Des dessertes omnibus systématiques** (mais déjà pratiquement le cas)
- Réfléchir à **autoriser les cars départementaux à charger et décharger des usagers en périmètre TCRA** sur la période festival ?



Derniers départs depuis Avignon centre (service été 2020)

		Avant dernier car	Remarques	Dernier car	Remarques
Ligne 2	Avignon - Orange	18h35	Sauf dimanche	19h35 - t/j	
Ligne 5	Avignon - Carpentras	19h35 - t/j		20h05	Sauf dimanche
Ligne 6	Avignon - L'Isle sur la Sorgue	18h20	Sauf dimanche	19h20	Sauf dimanche
Ligne 7	Avignon - Cavaillon	19h15	Sauf dimanche	20h15	Sauf dimanche
Ligne 15	Avignon - Apt	18h15 - t/j		20h30	Sauf dimanche
Ligne 56	Avignon Tarascon	12h10 - t/j		17h50	sauf dimanche et férié
Ligne 57	Avignon-St rémy	18h45	Sauf we	19h15	Sauf we
Ligne 58	Avignon - Orgon	17h25	Sauf we	18h05	Sauf we
Ligne 58bis	Avignon - Eygalières	17h25	Sauf we	18h10	Sauf we
Ligne 115	Avignon-Alès via Uzès	17h35 - t/j		18h45	Sauf we
Ligne 122	Avignon-Bollène via Bagnols	19h00	Sauf we, direct Laudun	20h15 - t/j	
Ligne 123	Avignon - Bagnols sur Cèze	17h45	Sauf dimanche	18h45	Sauf we
Ligne 150	Avignon - Tarascon	17h15	Sauf dimanche	18h45	Sauf dimanche
Ligne 151	Avignon - Nîmes via Tarascon	17h15	Sauf we	18h25	Sauf dimanche
Ligne 15	Avignon - Aubenas	15h55		18h45	

Répartition horaire des spectacles du OFF

Toute la journée		1610	100%
Matin (297, 18%)	<12h	297	18%
	12h-14h	227	14%
Après-midi (725, 45%)	14h-16h	254	16%
	16h-18h	244	15%
	18h-19h	124	8%
Début soirée (124, 8%)	19h-20h	119	7%
	20h-21h	129	8%
Soirée (464, 29%)	21h-22h	107	7%
	22h-23h	100	6%
	23h-01h	9	1%

En conclusion :

Coordonner et adapter les réponses sur les offres TC régionales :

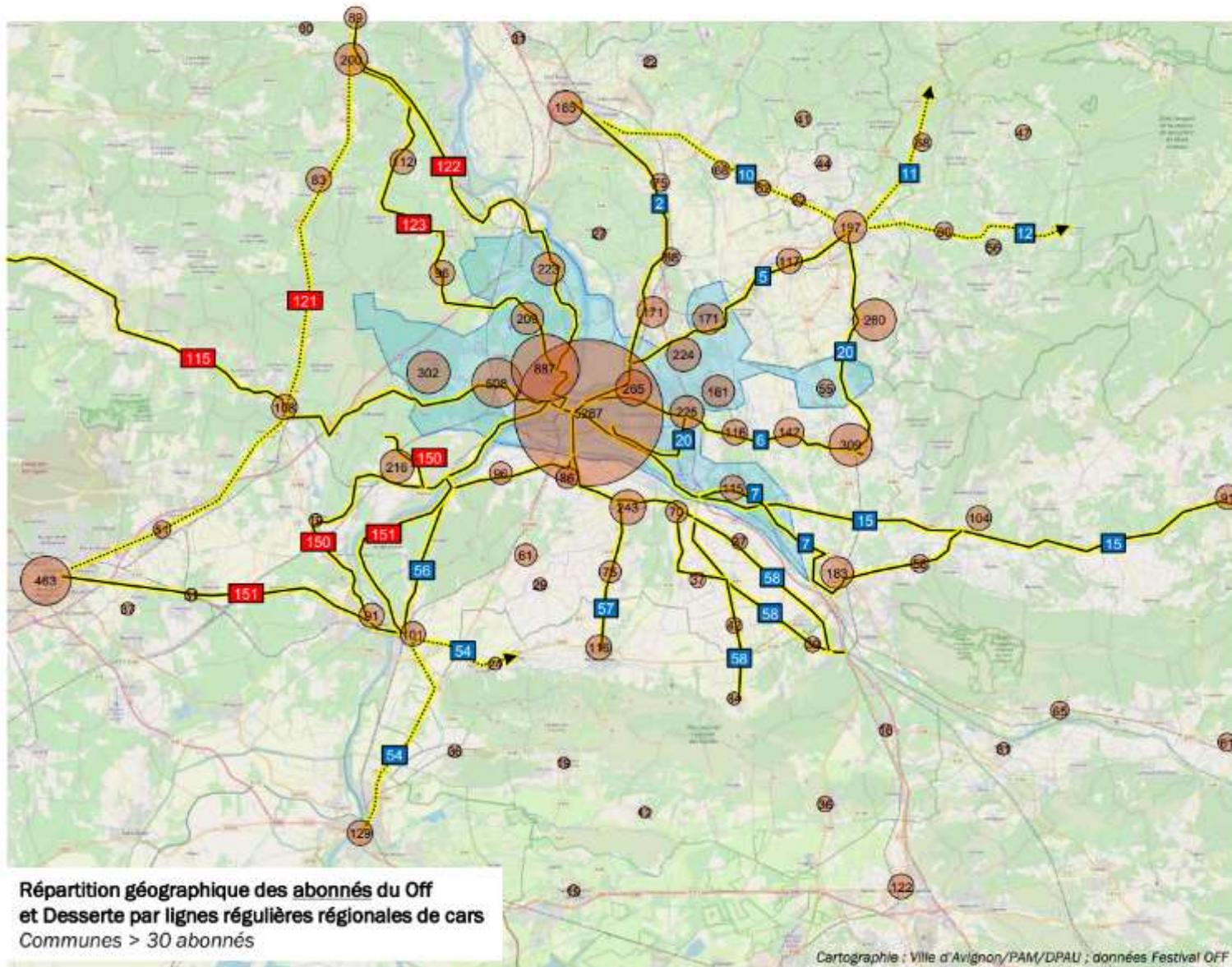
- Un enjeu compliqué avec de très grosses marges de progression
- Besoin d'une gouvernance globale, besoin exacerbé sur Avignon (plusieurs EPCI, 3 Départements, 2 voire 3 Régions...)

Adapter l'offre aux besoins :

La problématique des transports
Intercommunaux et Locaux

14 lignes régulières de cars régionaux desservent les communes >30 abonnés (2, 5, 6, 7, 15, 20, 56, 57, 58 et 115, 122, 123, 150 et 151), auxquelles s'ajoutent 5 lignes en correspondance.

Ces lignes desservent 13919 abonnés au total, dont 8652 en périmètre GA-TCRA (bleu) et 5267 hors périmètre.



Dispositif Bustival

1ère année pour le Tram T1 en mode festival

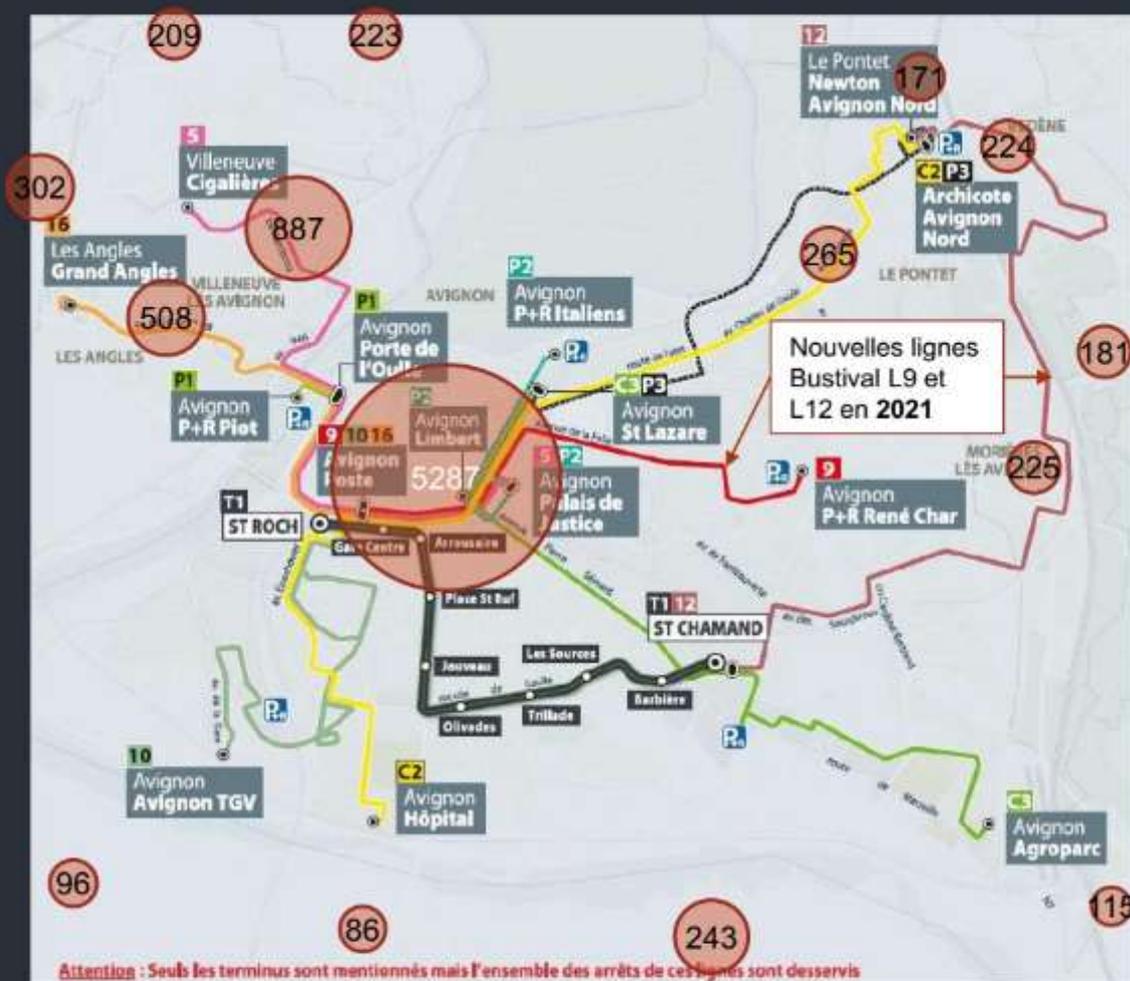
Nouveau P+R à proximité du Lycée René Char : P+R René Char desservi par la ligne 9

Au départ du P+R Auchan Nord (arrêt Archicote Avignon Nord : ligne C2 jusqu'à Avignon Poste et Navette P3 jusqu'à St Lazare

Les Navettes Parking sont renommées :
P1 au départ du P+R Piot
P2 au départ du P+R Italiens (vers Limbert)

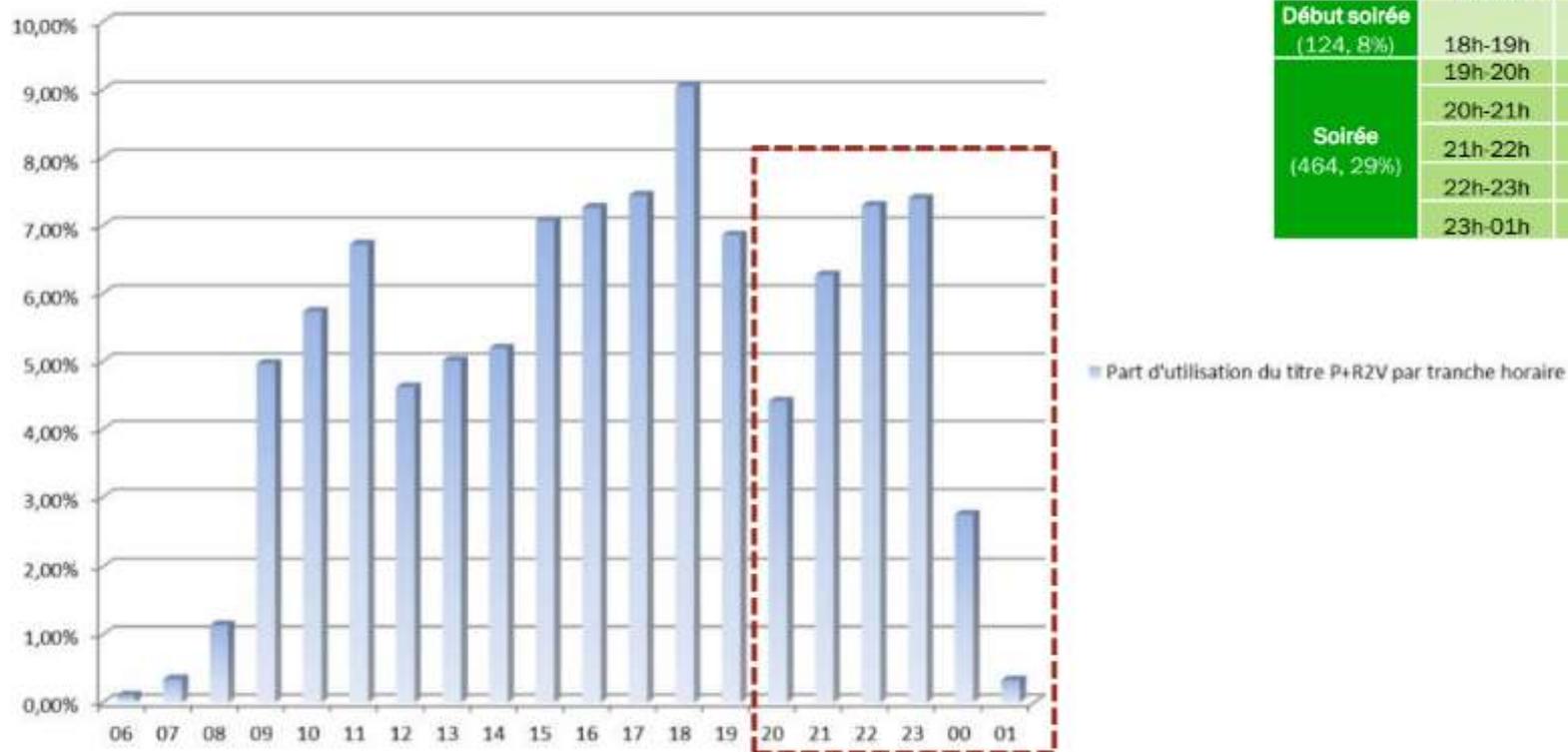
La ligne 16 fonctionne en Bustival entre Grand Angles et Porte de l'Oulle

La ligne 12 fonctionne en Bustival entre Newton Avignon Nord et St Chamand pour desservir les communes périphériques vauclusiennes



Les données de fréquentation montre le gisement de fréquentation TC et desserte P+R très important en soirée, et corroborent donc la justesse des ajustements mis en œuvre par le Grand Avignon.

Part d'utilisation du titre P+R2V par tranche horaire



Répartition horaires des spectacles du OFF			
Toute la journée		1610	100%
Matin (297, 18%)	<12h	297	18%
	12h-14h	227	14%
Après-midi (725, 45%)	14h-16h	254	16%
	16h-18h	244	15%
	18h-19h	124	8%
Début soirée (124, 8%)	19h-20h	119	7%
	20h-21h	129	8%
Soirée (464, 29%)	21h-22h	107	7%
	22h-23h	100	6%
	23h-01h	9	1%

Gérer la voiture particulière, les P+R

communauté d'agglomération

Grand
avignon

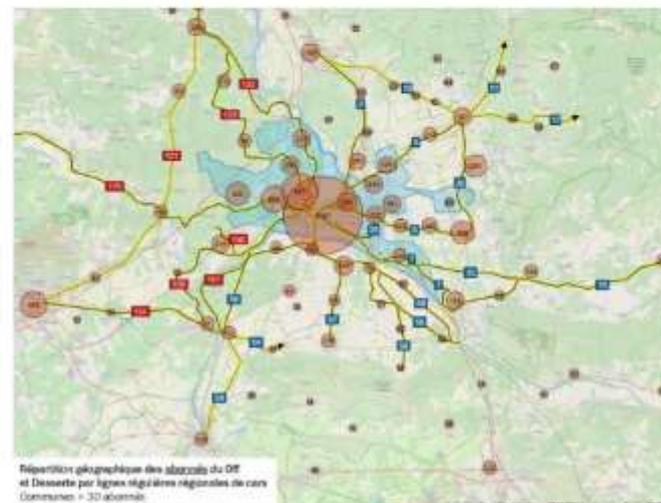
AVIGNON
Ville d'exception



La communauté d'agglomération du Grand Avignon et la ville d'Avignon mettent en œuvre un réseau de **parking-relais** festival, pérennes ou temporaires le temps du Festival.

Ces P+R sont :

- Gratuits
- Surveillés jusqu'à 2h/mat
- Desservis par des **navettes bus** spécifiques et des **billets gratuits** sont donnés aux usagers des P+R.



Le parking Festival du Lycée René Char a été proposé en 2020 par la ville d'Avignon, après une analyse des Origine/Destination des festivaliers locaux.

Il accueille **200 véhicules** sur un foncier entièrement communal (dont un parking déjà existant de 100 places).

Il a été mis en œuvre au **Festival 2021** par la Ville, en lien avec Grand Avignon – Orizo.

Gérer la voiture particulière, les P+R



Ce nouveau P+R festival sur René Char a rencontré un vrai succès, puisque sa fréquentation pour sa première année le place d'emblée à la **2^{ème} place**, derrière le P+R Auchan Nord et devant le P+R Amandier (hors P+R Piot et Italien).

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Évol 21-19
La FabricA	1 285	3 600	2 353	1 925	Pas de festival		/
P+R Amandier		4 500	6 531	4 411		3 595	-18%
P+R Courtiline				796		776	-2%
P+R René Char						3 736	/
Auchan Nord			8 041	8 284		3 985 *	-52%

(source : distribution de billets gratuits Orizo)

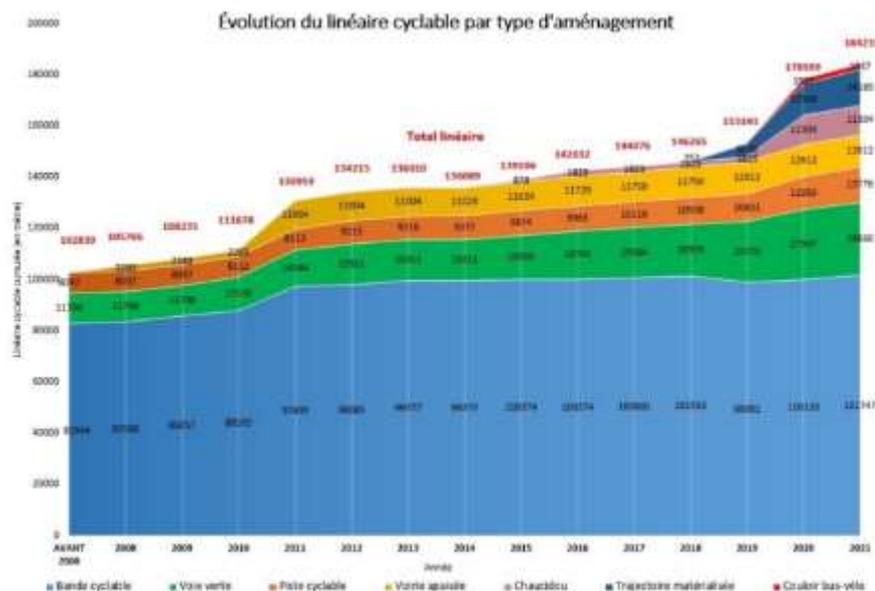
Ce parking sera pérennisé le temps que le Grand Avignon réalise le P+R Réalpanier (horizon 2024-25).



Le Festival 2021 semble avoir été un très bon festival pour ce qui est de la circulation cyclable, en témoigne :

- Les **très bon chiffres de location Vélopop** (14006 locations en juillet 2021, record absolu depuis le lancement du service en 2009)
- La **saturation des arceaux vélos**, malgré un renforcement en IM en 2019-2020.

Ces chiffres peuvent être également imputés aux nombreuses réalisations d'aménagements cyclables livrés par la ville depuis 2019, ainsi qu'à l'effet Covid, qui ont conjointement boosté l'usage du vélo par les festivaliers.



Favoriser le vélo

communauté d'agglomération

grand
avignon

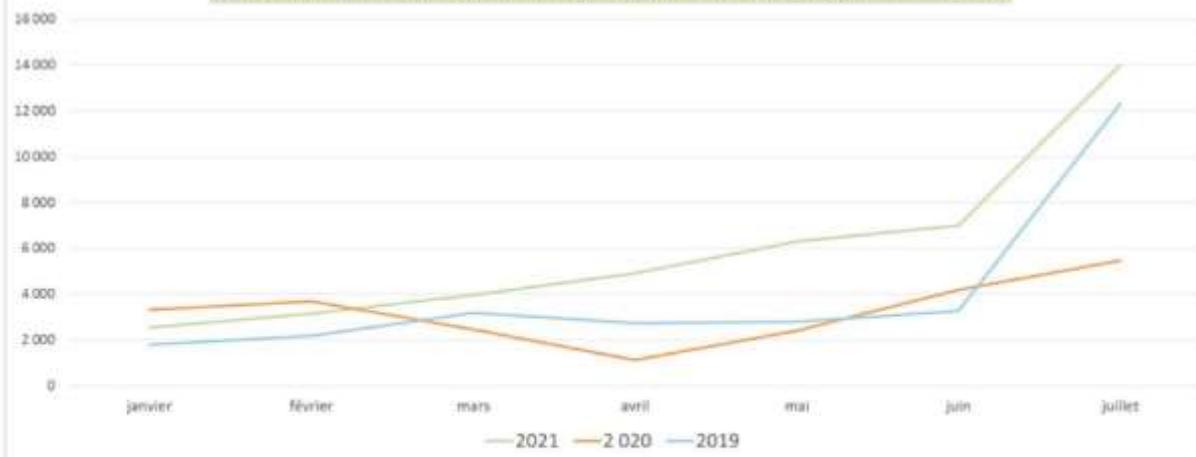
AVIGNON
Ville d'exception



Le mois de juillet 2021 enregistre le plus grand nombre de location depuis le lancement du service en juillet 2009 (14.006 locations).

Le réseau s'est adapté à l'évolution de la demande. Ainsi, une **station Vélopop temporaire** a été installée sur le nouveau P+R René Char.

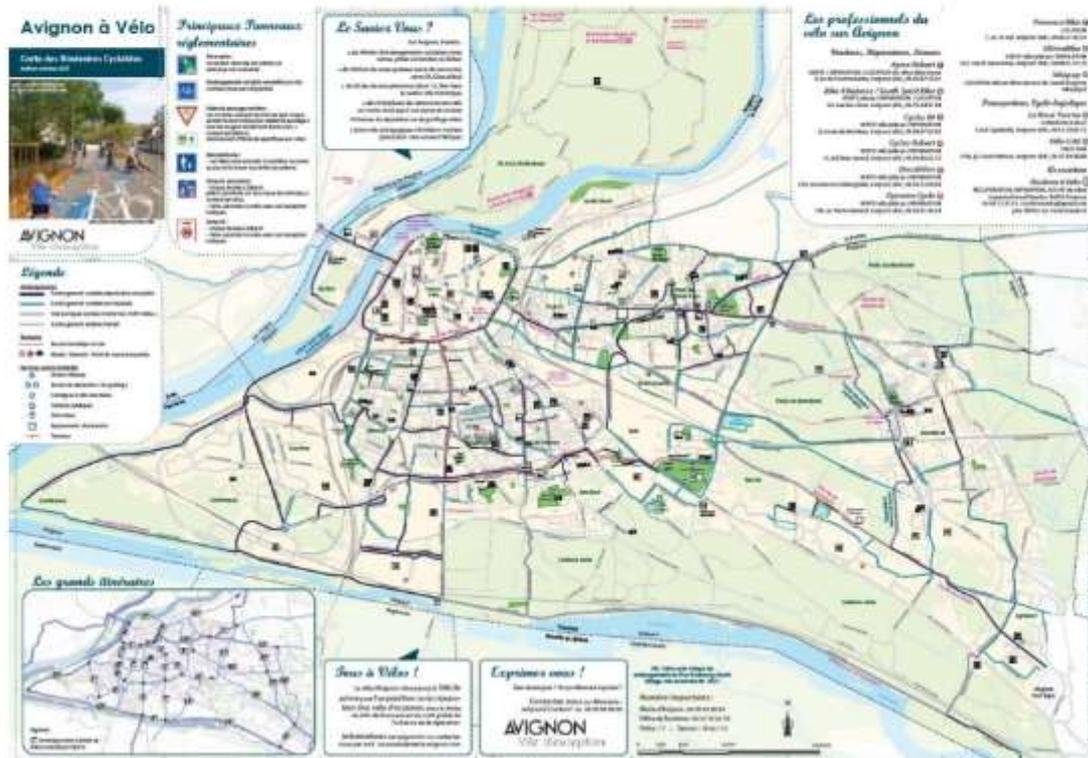
Evolution des locations velopop' entre 2019 et 2021



Favoriser le vélo

Maximiser la communication sur le mode cyclable

- Mise à jour du dépliant avant juillet



Intégrer la couche des aménagements cyclables sur la carte interactive OFF

- Sera fait en 2022





Stationnement pérenne

Pour le prochain Festival , au-delà de la poursuite de la politique cyclable au long cours de la ville, il sera mis en œuvre :

- **Augmentation du stationnement cyclable pérenne** dans le centre ville (demandes anciennes et récurrentes).
- **Créer un stock de stationnements temporaires**, facilement déployable par la ville sur les sites à enjeux, notamment aux portes.



Stationnement temporaire

La carte interactive Qu'est-ce que c'est ?

Création en 2018

Points d'accueil
du OFF
& lieux
de spectacles

Sites
partenaires

Hébergements,
parkings,
navettes, bornes
Vélopop

LA CARTE INTERACTIVE

Un outil
numérique au
service de tous

Informations liées
à l'éco-festival
(bornes de tri,
transports en

Réseaux de
bus de la
région Sud -
PACA et du
département
du Gard

Lignes TER
et TGV qui
desservent
Avignon en 1h30
maximum

Diffuser l'information:

- Se baser sur la carte interactive existante du OFF
- Abonder l'information



LES LIEUX



- Théâtres du OFF
- Lieux d'accueil du OFF
- Sites partenaires

HÉBERGEMENTS



- Hôtels
- Campings
- Chambres d'hôtes

INFOS PRATIQUES



- WC
- Bornes de tri sélectif
- Distributeurs

TRANSPORTS & PARKINGS



- PEM (Pôle d'Échange Multimodal)
- Gares
- Parkings gratuits
- Parkings payants
Places disponibles en temps réel
- Bornes vélopop
Vélos disponibles en temps réel

- Lignes de bus
 - + Transvauclose
 - + Car Treize
 - + Edgard
 - + LER
 - + TCRA

- Lignes SNCF
 - + Lignes TER directes
 - + Lignes TGV directes

LA CARTE INTERACTIVE

Une recherche par filtres
Des résultats adaptés aux besoins de tous

Infos & fiches horaires

www.avignonleoff.com
rubrique **Venir / Se déplacer / Se loger**

En conclusion :

Les enjeux sont complexes mais les réponses peuvent être relativement simples, nées d'un processus expérimental, itératif (pas de grand soir) :

- Adapter les offres existantes aux besoins, souvent à la marge (enjeu soirée)
 - Coordonner les réponses
- Le faire connaître, encore et encore !



MOBILITÉ DURABLE DES MANIFESTATIONS

Solutions de La Métropole Mobilité



KIT COMMUNICATION LA MÉTROPOLE MOBILITÉ

- > à destination des prescripteurs de mobilité publics ou privés dans les secteurs de la culture, du sport et de l'événementiel
- > adressé aux organisateurs d'événements par le biais du COFEES ou sur demande
- **PRÉSENTATION de la gamme de services La Métropole Mobilité (LMM)**
- **MISE À DISPOSITION de produits d'informations-voyageurs**
Fiches horaires / Plans de réseau, de bassin / Guides / ...
- **PROMOTION de l'application mobile La Métropole Mobilité :**
Achat de titres dématérialisés / Recherche d'itinéraires / Horaires en temps réel
Localisation des parkings, parking-relais, des aires de stationnements et abris vélos
(en cours de développement)
- **ORGANISATION conjointe de jeux-concours**
Lots : Pass TC / Abonnements levélo / Goodies
- **DIFFUSION et échange de visibilité sur les media MAMP et/ou de ses opérateurs LMM**
 - Site lepilote.com / Newsletters laLettre (communes), l'Écho (entreprises)
 - Site ampmetropole.fr / Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
 - Supports de communication et media des opérateurs publics et privés LMM

DE + EN + DE CITOYENS ADOPTENT UNE MOBILITÉ + FACILE
 COMME EUX, CHANGEZ DE MOOD DE TRANSPORT !

lebus
lebus+
lebus
 cœur de ville
le métro
le tram

Pour se déplacer dans
10 zones urbaines

Marseille, Aix-en-Provence, Arles, La Ciotat, la Ciotat bleue, Gassin, St-Tropez à Martigues, Pertuis, Salon-de-Provence, Vitrolles et leurs environs



levélo

Services de libre-service à louer dans des stations contrôlées Marseille

levélo+

Services électriques (vélos, planis, trottinette) à louer en libre-service (1 an)

l'abrivélo

26 abris

abris pour stationner et louer personnellement pendant les périodes de pluie et des pics d'échanges



lanavette
3 lignes maritimes

Pour se déplacer dans le cadre de Marseille et sur les côtes à Martigues

lebateau

Pour se rendre sur les côtes d'été depuis Marseille



lecar

62 lignes

pour circuler entre les villes et les villages de la Métropole

lecar+

Des lignes directes pour rejoindre l'aéroport et les gares TGV



lebus

à la demande

40 secteurs

desservis par des bus à la demande pour circuler dans les villages, les entreprises et les courants

lebus+

à la demande

18 secteurs

desservis par des bus à la demande pour accéder à l'emploi, à l'école, à la maison pour se déplacer au point-à-point

lebus

pour

Un service innovant aux professionnels pour développer entre eux les zones d'activités

larecharge

+ de 300 bornes

sur 400 points de recharge pour recharger votre véhicule électrique sur tout le territoire

leparking-relais

34 P+R

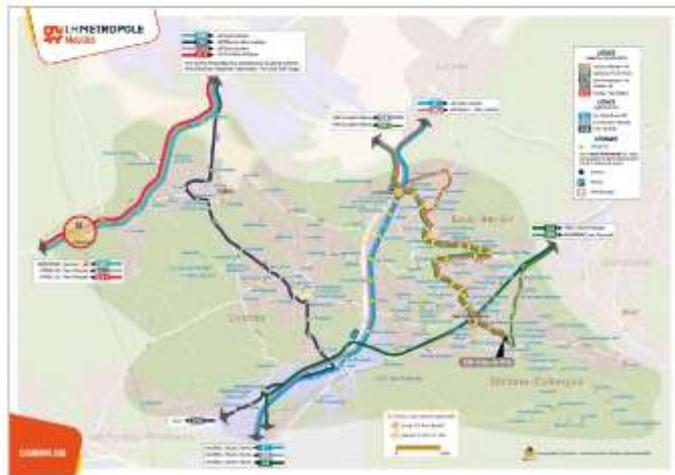
aux tarifs adaptés à proximité des lignes lebus et lecar

le pôle d'échanges

62 pôles

pour passer de la mode de transport à l'autre, de parking-relais aux lignes lebus, lecar et gares SNCF

PRODUITS D'INFORMATION-VOYAGEURS



GUIDE TUTORIEL : « Changez de mood de transport » (2/2)

... EN CHOISSISSANT LES MODES QUI VOUS CORRESPONDENT



À pied

Préconduit :

Sanctuaire public. Faire recommander marcher 10 000 pas par jour. Pourquoi vous les faire ?

Comment :

Il suffit de faire 30 minutes à pied chaque jour. L'occasion d'une balade ou d'un trajet quotidien habituel : se rendre au travail, aller faire les courses, aller déposer...

En vélo classique

Préconduit :

30 minutes de vélo par jour évitent de 30% les risques de développer des maladies.¹

Comment :

Il suffit de faire 30 minutes à pied chaque jour. L'occasion d'une balade ou d'un trajet quotidien habituel : se rendre au travail, aller faire les courses, aller déposer...

En vélo à assistance électrique

Préconduit :

En ville, un réel gain de temps en vélo qui évite, d'autant plus, de se fatiguer. Vous pouvez être efficace tout en prenant l'air, et sans transpirer !

Comment :

Il suffit de faire 30 minutes à pied chaque jour. L'occasion d'une balade ou d'un trajet quotidien habituel : se rendre au travail, aller faire les courses, aller déposer...

Avec le bus, le métro, le tram, la navette et le bateau

Préconduit :

- Pour se déplacer dans les 18 zones urbaines le plus souvent.
- 50% de nos déplacements sont effectués en transports en commun.
- Les transports en commun sont tellement pratiques et efficaces que le vélo, le bus est 2 fois moins polluant que la voiture, le métro 54 fois moins et le tramway 62 fois moins ! Effaçons et respectons de l'environnement, que demandez de plus ?

1 PRÉPAREZ votre voyage :

- Sur l'application **la Métropole Mobile** ou sur leglobe.com
- Recherchez votre itinéraire en indiquant d'où vous partez et où vous souhaitez aller.
- Consultez les prochains départs en temps réel.

En **la recharge** rechargez les documents d'information des lignes et sections qui vous intéressent (lignes horaires, plans...)

Appeler gratuitement le **0 800 713 137** (appel gratuit) pour connaître les horaires et les tarifs des lignes.

2 VALIDEZ toujours votre titre ou votre abonnement

- En montant à bord ou en validant.
- Lors de balades correspondantes.
- Vos véhicules continueront à fonctionner correctement lorsque vous êtes en ligne.

Avec le car et le car+

Préconduit :

- Pour aller plus loin et circuler entre les villes et les villages de la Métropole.
- Pour rejoindre l'aéroport et les gares TGV.
- Les voies réservées aux transports en commun vous font éviter les embouteillages quotidiens.
- Vous bénéficiez de plus de confort.
- Vous êtes plus qu'à vous le soir travailler !
- Profitez de votre temps libre pour lire, travailler, envoyer des SMS, publier sur les réseaux sociaux ou vous reposer...

3 ACHETEZ votre titre de transport

- Sur l'application **la Métropole Mobile** ou sur leglobe.com
- En boutique **Relais la Métropole Mobile** ou dans un point de vente partenaire (liste sur leglobe.com)
- Sur les bornes de **ab-tour** métro et tram.

À bord de véhicules : payez l'appel au cas échéant et régler en carte bancaire sur le réseau la recharge métro et la recharge car+ (sans contact via votre paiement).

4 DEMANDEZ l'arrêt dans le bus ou le car

- En appuyant sur les boutons « STOP » quelques secondes avant l'arrêt à l'arrêt souhaité.
- Les véhicules sont équipés de la fonctionnalité de demande d'arrêt (à l'arrêt) et de demande de départ (à l'arrêt).

En utilisant le parking-relais

Préconduit :

100% des véhicules sont en circulation de temps passé dans les embouteillages. Pour les éviter, c'est facile, il vous suffit de vous garer dans un parking-relais en périphérie des centres-villes et de rejoindre votre destination avec les lignes le car et le bus.

Comment :

Le parking-relais est gratuit quand on s'y rend avec son transport en commun de la Métropole Mobile. Si vous n'y êtes pas encore, vous pouvez payer votre stationnement et accéder gratuitement à certains lignes le bus ; rendez-vous à l'accès du parking pour acheter et télécharger votre titre de transport et pour faire les achats de votre véhicule.

5 RENEVEZ votre titre de transport

Sur l'application **la Métropole Mobile** ou sur leglobe.com - Rubrique **Parking-relais** pour trouver le parking-relais qui vous est utile et connaître les destinations possibles avec le car.

la brvélo

Nouveaux fabricants et gratuits pour stationner votre vélo à proximité des gares et pistes d'échanges.

Inscrivez-vous gratuitement sur portal.leglobe.com/la-brveilo

- Mettez-vous de la carte et remplissez le formulaire en ligne.
- Une fois inscrit, votre carte vous permet d'accéder aux 20 sites vélos sur la Métropole.

À bord de la plupart de nos véhicules le car et le car+, vous pouvez :

- recharger votre Métropole portable via les prises USB
- bénéficier du Wi-Fi gratuit

la recharge

Plus de 400 bornes de recharge pour véhicules électriques sont disponibles sur tout le territoire.

Abonnez-vous sur leglobe.com - Rubrique **la recharge** pour 120€ par bénéficiaire de la recharge privilégiée avec la carte.

Utilisez l'application **my move** pour utiliser la recharge sans engagement et payer votre charge directement par carte bancaire.

L'application **my move** vous permet de :

- Trouver la borne la plus proche
- Consulter les tarifs des points de charge
- Demander et valider une charge (si vous n'avez pas la carte)
- Consulter votre historique de consommation



ANIMATIONS : Mobitruck, la Boutique mobile La Métropole Mobilité



Création de carte de transport personnelle
Vente de titres de transport



Information sur tous les services de mobilité :
lecar, lebus, lebateau, levélo, levélo+, letram, lemétro
Distribution de fiches horaires, plans, guides



Animations : Smoothiebike / Segway

Démonstration de l'application
La Métropole Mobilité

- ✓ Demande auprès de la DGa Mobilité –
Direction Marketing Clientèle
pour une étude préalable





GAMME TARIFAIRE Événementiel

Une gamme métropolitaine « Événementiel »

> **Partenariat entre MAMP & l'organisateur de l'événement**

(accessible aux festivaliers sous réserve de l'accord préalable avec l'organisateur)

PASS Métropole Événementiel (zones 1 & 2 hors TER)

	Hors navettes aéroport	Navettes aéroport comprises
Pass 24h	10 €	20 €
Pass 72h (3 jours)	20 €	30 €
Pass 5 jours	25 €	35 €
Pass 7 jours	30 €	40 €

Un forfait « Congrès » (commercialisé par la RTM)

> **Achat par l'organisateur de titres en nombre** (à partir de 500)

pour une redistribution au public de son événement

- Forfait 24h : 3,6 € (au lieu de 5,20 € - Tarif public)
- Forfait 48h : 6,45 €
- Forfait 72h (3 jours) : 7,60 € / 4 jours : 10 € / 5 jours : 12,50 €

SOLUTIONS EXPÉRIMENTÉES – FESTIVAL D'AVIGNON



SOLUTIONS EXPÉRIMENTÉES – COOKSOUND FESTIVAL



SOLUTIONS EXPÉRIMENTÉES – FESTIVAL DU LIVRE DE MOUANS SARTOUX



**FESTIVAL
DU LIVRE
MOUANS-
SARTOUX**

Questions des participants

Les solutions expérimentées par les participants

➤ Retour sur le document partagé



Merci pour votre participation

Prochaines étapes :

- Envoi par mail du lien vers la présentation de cet atelier
- Création d'une boîte à outils

Prochains RDV du COFEES

- Vendredi 4 mars 9h30/12h30
Atelier « Respecter le site en plein air de mon événement »
- Avril
Atelier « Gestion et valorisation des bénévoles »