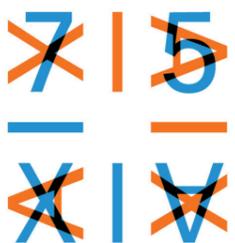
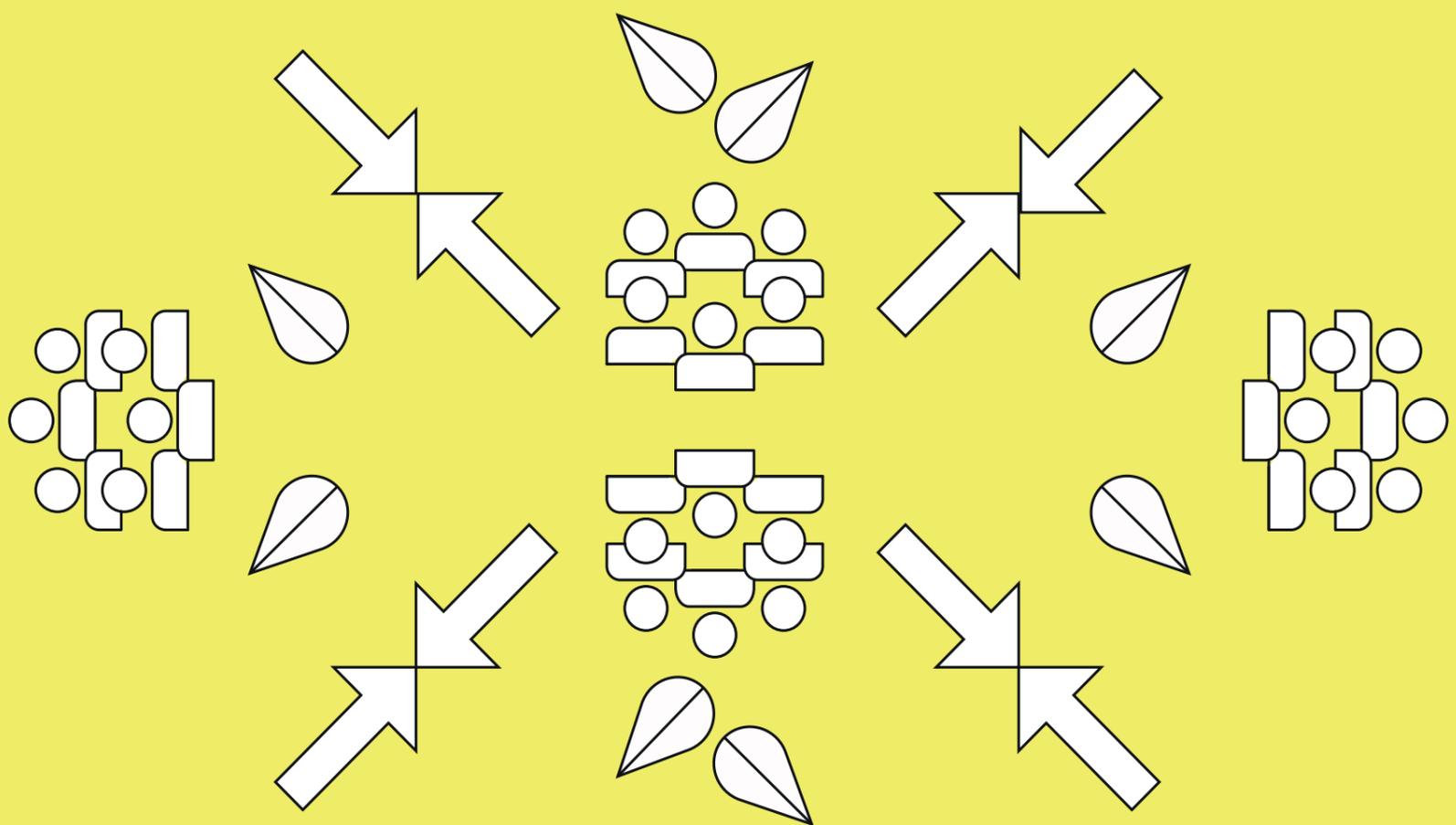


LE FESTIVAL D'AIX EN PROVENCE

LE PLAN D'ACTION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

RENDU DU LABO DU 08/11/23



SLAU •

SOMMAIRE

Introduction	p3
#1 Stratégie globale	p4
#2 Création artistique	p5
#3 Ressources, énergies et bâtiments	p6
#4 Gestion et réduction des déchets	p7
#5 Transports des artistes	p8
#6 Mobilité des équipes	p9
#7 Déplacements des publics	p10
#8 Alimentation	p11
#9 Achats et communication durables	p12

INTRODUCTION

Le Festival d'Aix en Provence engage sa transition écologique, et c'est dans ce but qu'un labo de co-conception a été réalisé le 8 novembre 2023 aux ateliers du Festival. Ce labo a été conçu selon la méthode de design de services. Cette approche itérative et participative permet d'impliquer les participant.e.s tout au long du processus de conception.

L'objectif de cette journée était de réaliser en collectif un plan d'action de la transition écologique du Festival. Après avoir réalisé plusieurs fresques du climat en interne, 81 actions pour la transition ont été identifiées. Le labo a permis de les réévaluer, de les classifier, de les organiser, d'identifier des référent.e.s actions dans l'organisation et d'établir des premières étapes de mise en œuvre. Il en est ressorti ce document qui synthétise les résultats de cette journée de réflexion collective.



#1 STRATÉGIE GLOBALE

#1 LA RÉFLEXION : TRAJECTOIRE 2030, QUELLE TRANSITION DU MODÈLE ACTUEL ?

 <p>#1R Action 1</p>	Réfléchir à la collaboration avec d'autres organisations culturelles, au partage des réflexions et bonnes pratiques, et sur comment faire levier sur le secteur
 <p>#1R Action 2</p>	Réfléchir à l'animation de temps de réflexion en intelligence collective et à l'organisation de sessions de travail transversales avec l'ensemble des équipes
 <p>#1R Action 3</p>	Mettre en place une veille sur les innovations pour la transition

#1 LA SENSIBILISATION : ENGAGER ET INTÉGRER LES ÉQUIPES DANS LA DÉMARCHE

 <p>#1S Action 1</p>	Informier régulièrement les équipes sur les projets portés par le Festival et les initiatives inspirantes d'autres acteurs
 <p>#1S Action 2</p>	Développer des projets de sensibilisation à la biodiversité

#1 LA MISE EN ŒUVRE 1 : RÉALISER DES ANALYSES D'IMPACTS RÉCURRENTS

 <p>#1MO1 Action 1</p>	Faire un calcul de l'empreinte carbone et environnementale
 <p>#1MO1 Action 2</p>	Définir des objectifs et les indicateurs correspondants pour chacun des services

#1 LA MISE EN ŒUVRE 2 : MOBILISER LES PARTIES PRENANTES

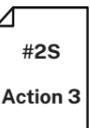
 <p>#1MO2 Action 1</p>	Concevoir des chartes pour chaque partie prenante (festivaliers, prestataires, artistes...)
 <p>#1MO2 Action 2</p>	Intégrer des clauses dédiées dans les cahiers des charges et les documents contractuels

#2 CRÉATION ARTISTIQUE

#2 LA RÉFLEXION : PROGRAMMATION ET SOBRIÉTÉ, NOUVELLES MÉTHODOLOGIES ET FORMES A INVENTER

 <p>#2R Action 1</p>	Mener une réflexion en réseaux (enoa, 17h25...)
 <p>#2R Action 2</p>	Réfléchir à la formation des équipes en charge de la programmation sur les enjeux et les leviers

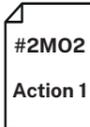
#2 LA SENSIBILISATION : FORMER ET INCLURE ACTIVEMENT LES ARTISTES DANS LA DÉMARCHE

 <p>#2S Action 1</p>	Concevoir une charte dédiée aux artistes
 <p>#2S Action 2</p>	Coopérer avec les réseaux d'accompagnement sur la formation des artistes
 <p>#2S Action 3</p>	Concevoir des temps de sensibilisation dédiés

#2 LA MISE EN ŒUVRE 1 : AMÉLIORER LES PROCESS DE PARTENARIAT AVEC LES CRÉATEURS

 <p>#2MO1 Action 1</p>	Organiser des temps/dispositifs de collaboration innovants et performants
 <p>#2MO1 Action 2</p>	Mettre en place des délais d'anticipation plus longs et plus exigeants

#2 LA MISE EN ŒUVRE 2 : CONCEVOIR DES PRODUCTIONS PLUS DURABLES

 <p>#2MO2 Action 1</p>	Favoriser la ré-utilisation avec le projet de standardisation des éléments structurels des décors
 <p>#2MO2 Action 2</p>	Développer les coproductions et augmenter la diffusion des projets
 <p>#2MO2 Action 3</p>	Anticiper et organiser la réutilisation des décors
 <p>#2MO2 Action 4</p>	Encourager les achats de seconde main (accessoires, costumes...)

#3 RESSOURCES, ÉNERGIES ET BÂTIMENTS

#3 LA RÉFLEXION : RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS, INVESTISSEMENTS ET CHANGEMENTS DE PRATIQUES



Réfléchir à la réalisation d'un diagnostic énergétique et à la mise en œuvre des solutions correspondantes



Réfléchir à un projet d'innovation sur le Théâtre de l'Archevêché

#3 LA SENSIBILISATION : FORMER/INFORMER SUR LES ÉCO-GESTES



Sensibiliser aux bonnes pratiques énergétiques (utilisation des climatiseurs, chauffages...)

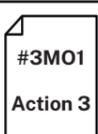
#3 LA MISE EN ŒUVRE 1 : AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DES BÂTIMENTS ET LE CONFORT DES ÉQUIPES



Établir des consignes de températures responsables (climatisation/chauffage) pour les bureaux, les lieux de répétitions et les représentations



Investir pour une meilleure isolation des bâtiments

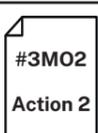


Installer des détecteurs de mouvement et du LED pour l'éclairage intérieur

#3 LA MISE EN ŒUVRE 2 : CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE NATIONALE



Choisir un fournisseur d'énergie 100% renouvelable



Installer des panneaux solaires sur le toit des Ateliers de Venelles

#4 GESTION ET RÉDUCTION DES DÉCHETS

#4 LA MISE EN ŒUVRE : ENGAGER LES ÉQUIPES ET LES PRESTATAIRES DANS L'OBJECTIF "ZÉRO DÉCHET"

ADMINISTRATION



Intégrer des clauses contraignantes sur la réduction et le tri dans les cahiers des charges et les contrats



Dématérialiser les procédures et les pièces administratives



Réduire les impressions papier



Encourager les achats de seconde main et de matériel reconditionné

ALIMENTATION



Encourager/inciter le recours à la vaisselle réutilisable par les équipes



Sensibiliser les artistes sur l'utilisation des gourdes et écocup



Supprimer les cafetières à dosettes



Réduire les tables régies au strict nécessaire

#5 TRANSPORTS DES ARTISTES

#5 LA RÉFLEXION : MOBILITÉ ARTISTIQUE, POUR UN RALLONGEMENT DE LA PRÉSENCE LOCALE

 <p>#5R Action 1</p>	Réfléchir à ne pas programmer des ensembles volumineux sur des sessions uniques
 <p>#5R Action 2</p>	Encourager la mutualisation des ensembles sur plusieurs projets
 <p>#5R Action 3</p>	Réfléchir au développement des collaborations avec les artistes continentaux (accessibilité ferroviaire)
 <p>#5R Action 4</p>	Réfléchir à l'optimisation du temps de présence des artistes sur le territoire

#5 LA MISE EN ŒUVRE 1 : EXPÉRIMENTER OU DÉVELOPPER DES NOUVELLES PRATIQUES

 <p>#5MO1 Action 1</p>	Veiller au bon remplissage des voitures / navettes mises à disposition des artistes et des équipes
 <p>#5MO1 Action 2</p>	Être en veille sur les opportunités potentielles de lieux de répétition en centre-ville
 <p>#5MO1 Action 3</p>	Assurer la mise en œuvre des clauses contractuelles incitant les artistes à privilégier le train
 <p>#5MO1 Action 4</p>	Encourager les réunions en visioconférence
 <p>#5MO1 Action 5</p>	Expérimenter la réalisation d'auditions en visioconférence

#6 MOBILITÉ DES ÉQUIPES

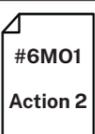
#6 LA RÉFLEXION : UN TRAVAIL PARTENARIAL AVEC LES COLLECTIVITÉS

 #6R Action 1	Réfléchir à l'évaluation des besoins en termes de mobilité durable (transports en commun, vélo, marche...)
 #6R Action 2	Identifier et réfléchir à la coopération avec les autorités compétentes et les personnes ressources

#6 LA SENSIBILISATION : ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES DANS LE CHANGEMENT DE PRATIQUES

 #6S Action 1	Communiquer sur les co-bénéfices de la mobilité durable
 #6S Action 2	Organiser des formations dédiées sur l'éco-conduite et les modes de transport alternatifs
 #6S Action 3	Inciter financièrement à la multimodalité (pratiques de plusieurs modes de déplacement selon les possibilités de chacun)

#6 LA MISE EN ŒUVRE 1 : DÉVELOPPER LES ÉQUIPEMENTS FACILITANT L'USAGE DES MOBILITÉS DOUCES

 #6MO1 Action 1	Installer des parkings à vélos / trottinettes sur les différents sites
 #6MO1 Action 2	Identifier des places de parkings dédiées au covoiturage

#7 DÉPLACEMENT DES PUBLICS

#7 LA RÉFLEXION : L'ÉVOLUTION DU FESTIVAL ENTRE ANCRAGE TERRITORIAL ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL



Réfléchir au renforcement de l'ancrage territorial du Festival d'Aix



Interroger la part des publics régionaux/nationaux/internationaux

#7 LA SENSIBILISATION : COMMUNIQUER SUR LES MODES DE TRANSPORT ALTERNATIF



Améliorer la visibilité/lisibilité des modes de transports plus durables



Sensibiliser les publics sur les co-bénéfices des mobilités douces

#7 LA MISE EN ŒUVRE 1 : MIEUX CONNAÎTRE LES PUBLICS ET LEUR MOBILITÉ



Réaliser des études et analyses régulières sur la provenance et les pratiques des publics



Identifier les leviers à déployer pour agir sur l'impact des mobilités des publics

#7 LA MISE EN ŒUVRE 2 : ENCOURAGER LES SÉJOURS LONGS POUR LES PUBLICS LOINTAINS



Promouvoir l'offre culturelle et touristique territoriale



Organiser des partenariats pour favoriser la prolongation des séjours des publics sur le territoire

#8 ACHATS ET COMMUNICATION DURABLES

#8 LA RÉFLEXION : VERS UNE POLITIQUE D'ACHAT DURABLE ET RESPONSABLE

 <p>#8R Action 1</p>	Interroger les process d'achats
 <p>#8R Action 2</p>	Réfléchir à la conception de règles/chartes d'achats pour les différentes typologies de fournisseurs

#8 LA MISE EN ŒUVRE 1 : COMMUNIQUER PLUS DURABLEMENT

 <p>#8MO1 Action 1</p>	Communiquer sur notre démarche environnementale
 <p>#8MO1 Action 2</p>	Analyser les matériaux utilisés et le cycle de vie des supports produits
 <p>#8MO1 Action 3</p>	Développer la digitalisation des contenus quand elle est plus soutenable
 <p>#8MO1 Action 4</p>	Développer un processus d'achat intégralement dématérialisé pour les festivaliers

#8 LA MISE EN ŒUVRE 2 : VEILLER À LA SOUTENABILITÉ DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

 <p>#8MO2 Action 1</p>	Analyser les pratiques et identifier les modifications à opérer
 <p>#8MO2 Action 2</p>	Définir des protocoles pour l'archivage
 <p>#8MO2 Action 3</p>	Former aux éco-gestes numériques

#9 ALIMENTATION

#9 LA RÉFLEXION : POUR UN MODÈLE ALIMENTAIRE DURABLE



Développer une alimentation locale, bio et végétarienne pour l'ensemble des parties prenantes (public, équipes, artistes, partenaires)



Lutter contre le gaspillage alimentaire

#9 LA SENSIBILISATION : SENSIBILISER L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES



Intégrer des critères à respecter dans les cahiers des charges des prestataires de restauration



Former les équipes concernées à l'alimentation responsable



Mettre en place un service de panier bio pour les salarié.e.s