



**OBJECTIF  
ZÉRO DÉCHET  
PLASTIQUE**

en Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Journée régionale « Réductions des plastiques et déchets des manifestations »

Mardi 19 octobre 2021

**RÉGION  
SUD**



PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

**COF  
EES**

COLLECTIF DES FESTIVALS  
ÉCO-RESPONSABLES  
ET SOLIDAIRES  
Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

**ARBE**  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

AGENCE RÉGIONALE POUR LA BIODIVERSITÉ  
ET L'ENVIRONNEMENT



**ZERO WASTE  
MARSEILLE**

# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Matin : 9h30 - 12h30

- Bilan des ateliers départementaux
- Point sur les outils existants

Après-midi : 14h-16h

- Exemples d'initiatives innovantes
  - **Le label Tri** de la CC Méditerranée Porte des Maures
  - **La Charte déchets des manifestations** de la Métropole Aix-Marseille Provence
  - **Mutualisation de matériels entre manifestations** par Marsatac
  - **Installer une plateforme de vaisselle sur son territoire** par Elemen'Terre
  - **Réduire les bouteilles plastiques dans le sport avec des nudges**: WWF- Ville de Paris



# PROGRAMME RÉGIONAL ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE EN DÉCHARGE EN 2030

## UN PROGRAMME DONT LES OBJECTIFS SONT INSCRITS DANS LE PLAN CLIMAT GARDONS UNE COP D'AVANCE

Contrat d'objectifs prévention tri économie circulaire des déchets

Inclure les enjeux de réduction des emballages uniques et de valorisation des déchets plastiques

Lutter contre les dépôts sauvages dont les effets nocifs sur l'environnement sont majeurs

Favoriser les opérations de nettoyage des pollutions plastiques dans les milieux naturels

Limiter l'usage unique des emballages plastiques: en soutenant le vrac, la consigne

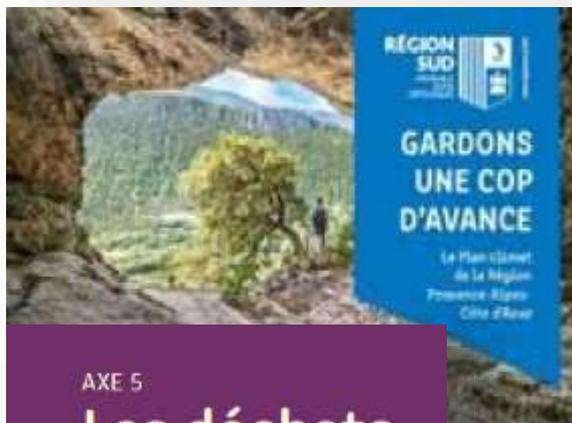
Rattraper le retard en soutenant la création d'unités de traitement de valorisation

Amplifier la valorisation et l'usage de plastique recyclé dans l'industrie

Impliquer les Pôles de compétitivité, les filières R&D pour la valorisation des plastiques complexes

Réduire les déchets plastiques via Création d'une plateforme numérique régionale pour la prévention des déchets recensant les boutiques de vrac, les Ressourceries, les Repair Café, FabLab, les informations sur le tri...

Amplifier le programme ZDP: objectif 500 signatures de la Charte régionale pour protéger et dépolluer les milieux naturels



### AXE 5 Les déchets

Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme.

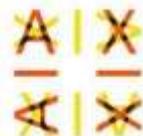
Le volet Zéro déchet plastique du PRPGD a permis de soutenir plus spécifiquement des actions d'envergure ou emblématiques propices à lutter contre les pollutions plastiques ainsi que les projets d'économie de ressources et de recyclage, dont le projet porté par le COFEES



# COF EES

COLLECTIF DES FESTIVALS  
ÉCO-RESPONSABLES  
ET SOLIDAIRES  
Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

24 festivals de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur engagés dans une démarche RSE



Château de Châteaillon



# TERRITORIALITÉ

**Ancrer** les actions dans des spécificités locales,

**Relier** les festivals régionaux,

**Participer** aux politiques environnementales des collectivités

# MUTUALISATION

**Rassembler** les moyens et les ressources,

**Réduire les coûts** liés aux démarches éco-responsables et solidaires.

# TRANSMISSION

**Partager** les expériences,

**Encourager** les initiatives,

**Accompagner** les actions des Opérateurs culturels

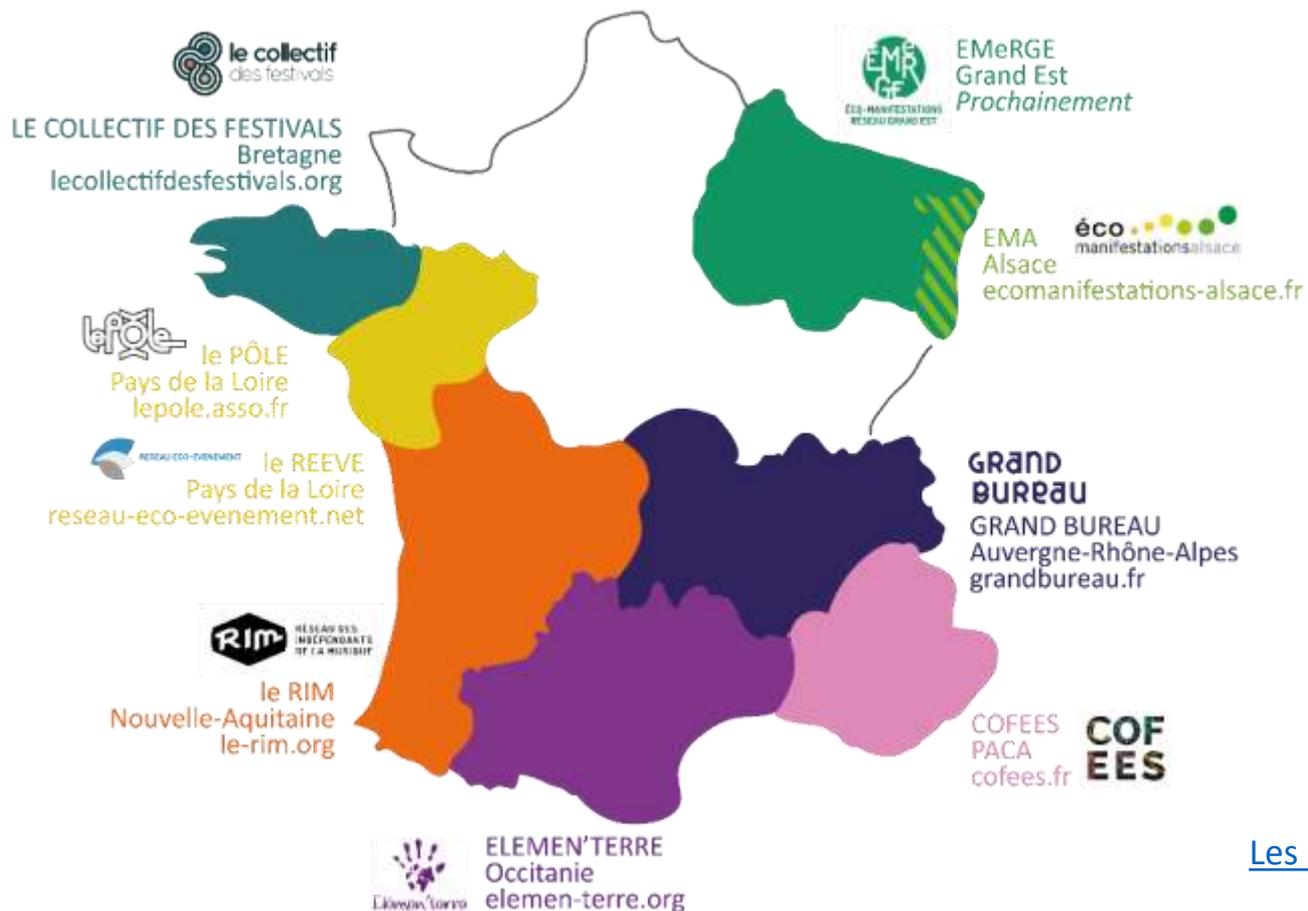
# TRANSVERSALITÉ

**Collaborer** avec les acteurs de terrain,

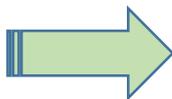
**Résoudre** les problématiques communes à différentes disciplines,

**Construire** des outils partagés.

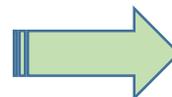
# LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENTS : R2D2



# PROJET DÉCHETS DES MANIFESTATIONS



**OBJECTIF  
ZÉRO DÉCHET  
PLASTIQUE**  
en Provence-Alpes-Côte d'Azur



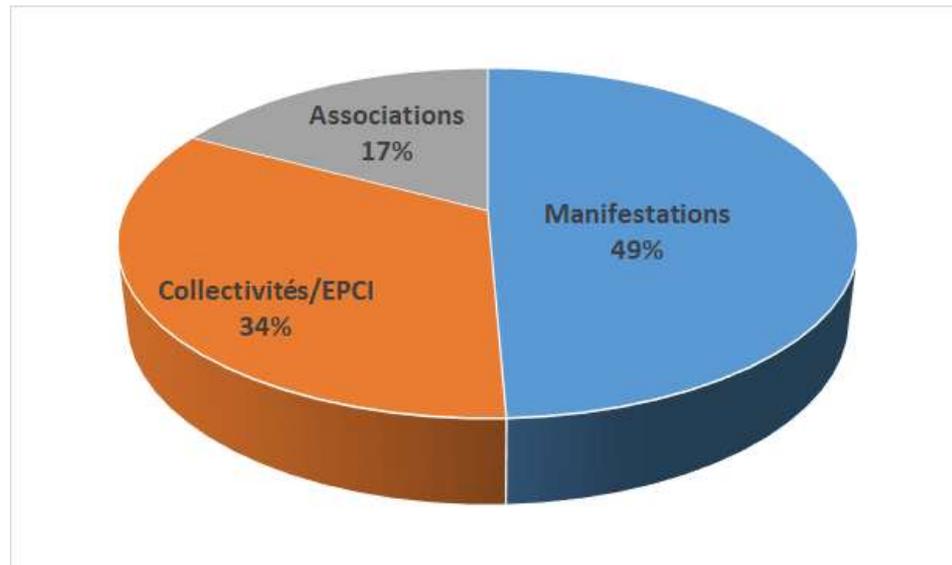
- Juin 2020: **Identification de ressources locales et création d'une boîte à outils/carnet d'adresses régional**
- **Décembre 2020/Avril 2021 : 6 ateliers départementaux** de sensibilisation à la réduction des déchets, plus particulièrement déchets plastiques, et partages d'expériences , co-organisés avec des EPCI locaux
  - > 300 participants : organisateurs de manifestations, collectivités et associations charge de la gestion des déchets
- **Juillet/octobre 2021 : Mise à jour du carnet d'adresses de ressources locales et rédaction de la boîte à outils V2:** enjeux et réglementations, solutions de réductions partagées pendant les ateliers, carnet d'adresses par département.
- **19 octobre 2021 : Journée régionale des déchets des manifestations**

# LES ATELIERS DÉPARTEMENTAUX (DÉC 20/AVRIL 21)

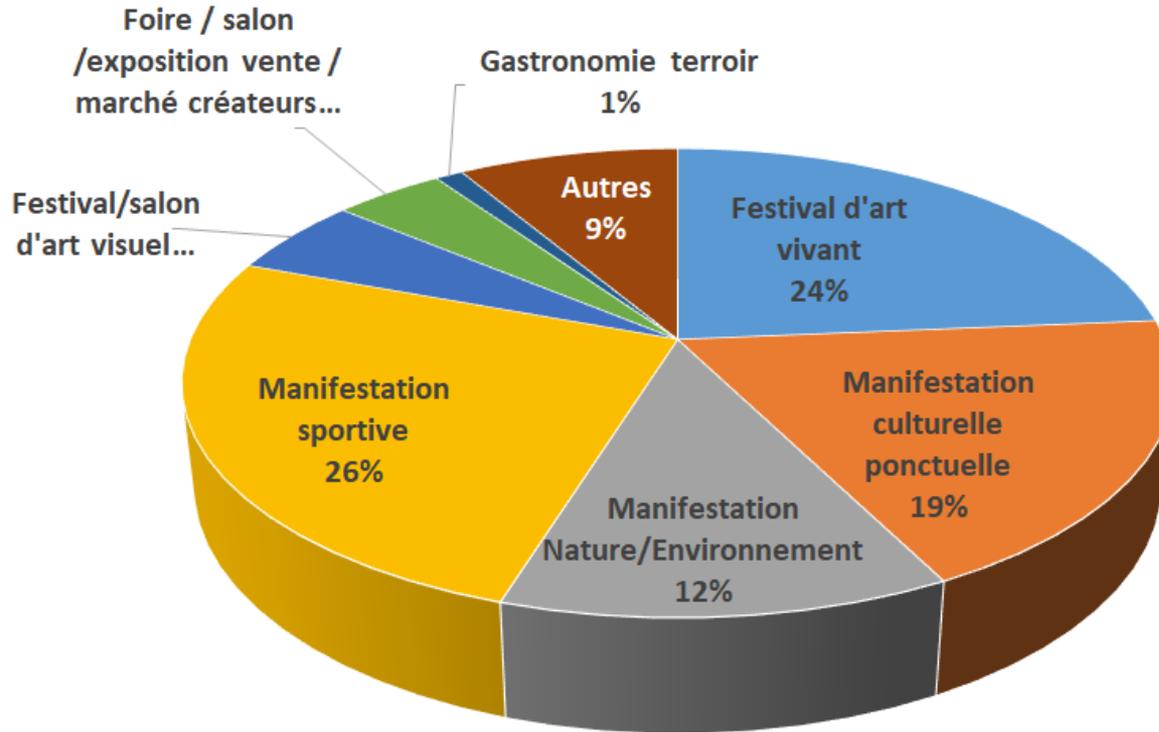
Hautes Alpes (05)	<b>15/12/2021</b> - 9h30-12h30	SMITOMGA
Var (83)	<b>05/02/2021</b> 9h30-12h30	CC Méditerranée Portes des Maures
Alpes de Haute Provence (04)	<b>10/03/2021</b> - 14h-17h	SYDEVOM
Bouches du Rhône (13)	<b>16/03/2021</b> -14h-17h	Métropole Aix Marseille Provence
Vaucluse (84)	<b>31/03/2021</b> - 14h-17h	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communauté de communes Pays d'Apt Luberon</li> <li>• SIRTOM</li> <li>• Cotelub</li> </ul>
Alpes Maritimes (06)	<b>15/04/2021</b> - 9h30-12h30	.

# LES PARTICIPANTS AUX ATELIERS

Inscriptions/participants	Hautes Alpes (05) 15/12/20	Var (83) 5/02/21	Alpes Haute Provence (04) 10/03/21	Bouches du Rhône (13) 16/03/21	Vaucluse (84) 31/03/21	Alpes Maritimes (06) 15/04/21	TOTAL
Manifestations	13	24	16	62	34	37	186
Collectivités/EPCI	15	20	8	47	13	23	126
Associations	8	14	8	18	9	8	65
<b>Total inscrits</b>	<b>36</b>	<b>58</b>	<b>32</b>	<b>127</b>	<b>56</b>	<b>68</b>	<b>377</b>
Nombre présents	28	63	32	80	37	53	293

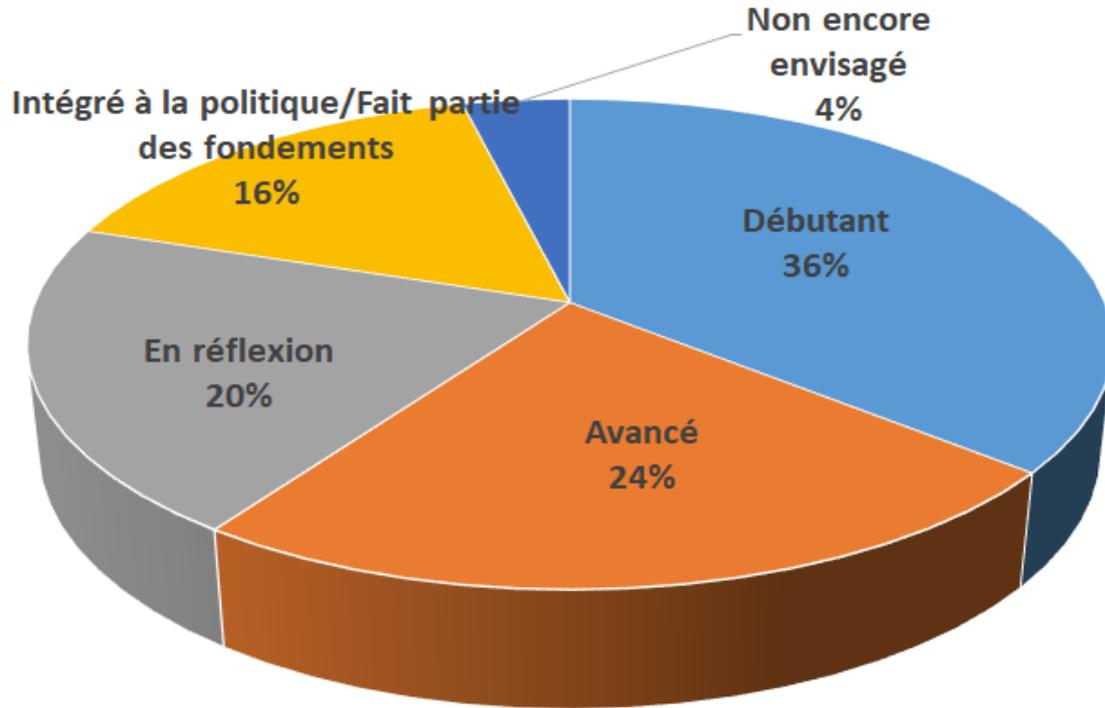


# TYPE DE MANIFESTATIONS



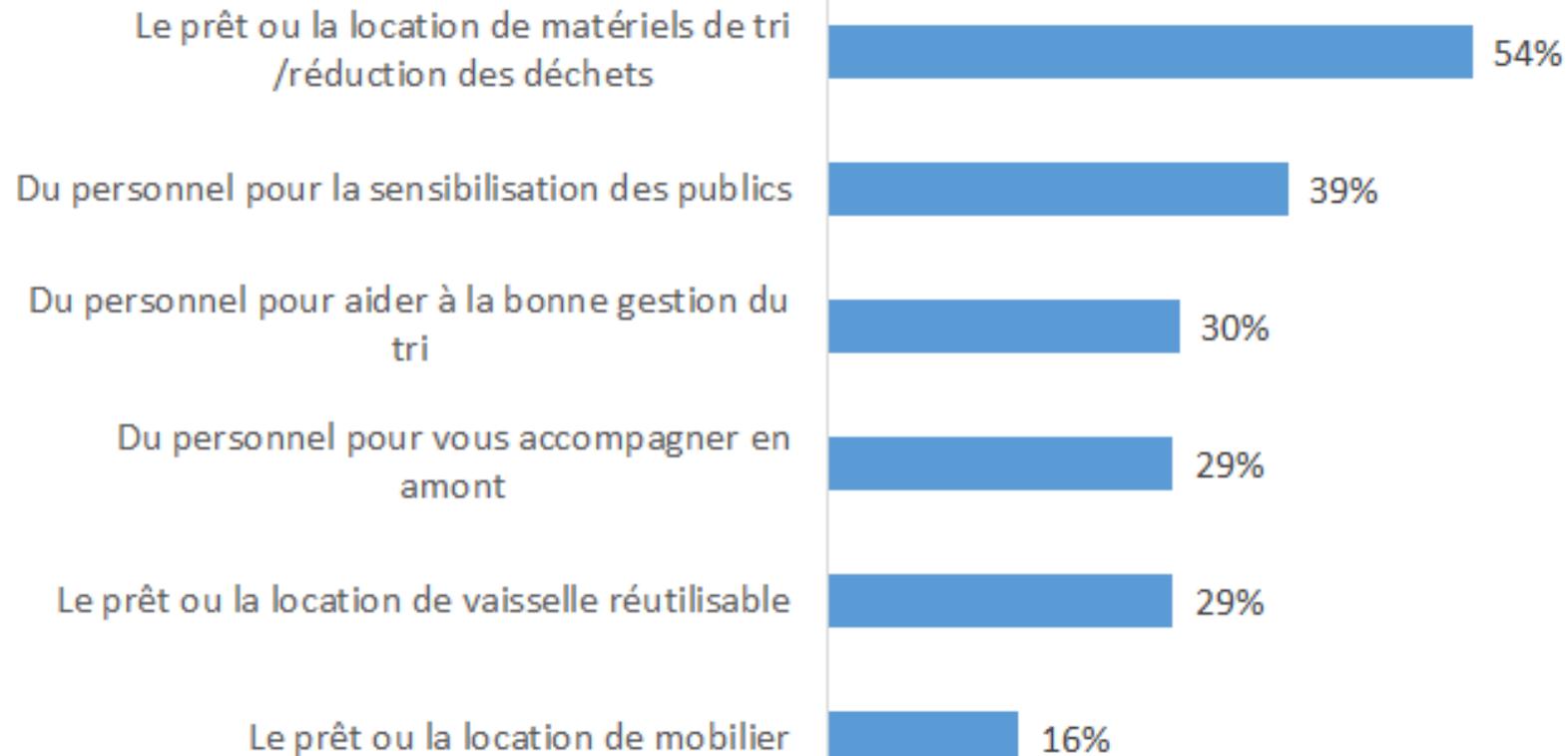
Les manifestations culturelles représentent **48%** et les manifestations sportives **26%**

## Niveau d'intégration des aspects sociaux/sociétaux, économique et environnementaux dans l'organisation



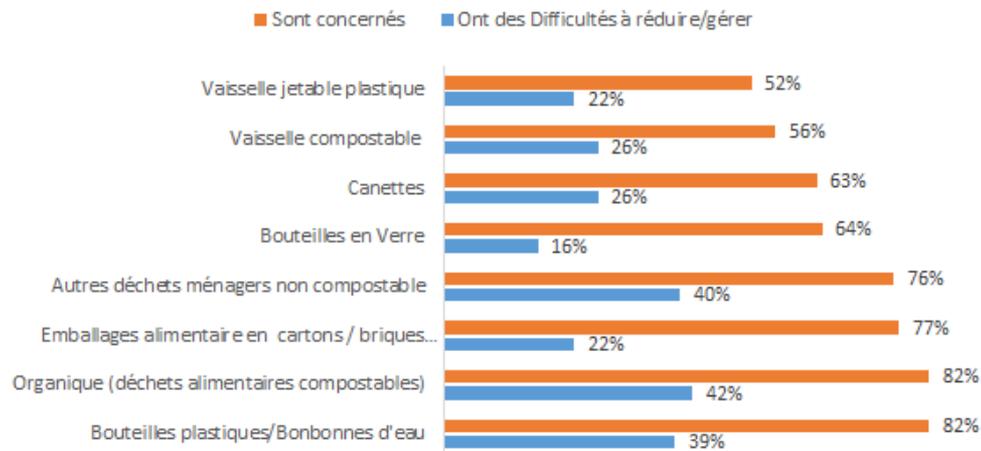
**60%** des manifestations sont débutants, en réflexion ou ne l'ont pas encore envisagé

## ATTENTES VIS À VIS DES COLLECTIVITÉS

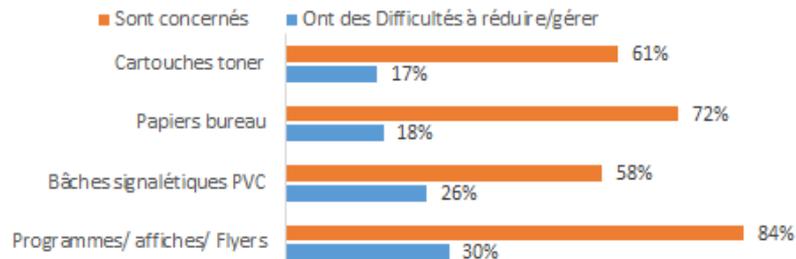


# LES DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR LES MANIFESTATIONS

## Déchets de Restauration

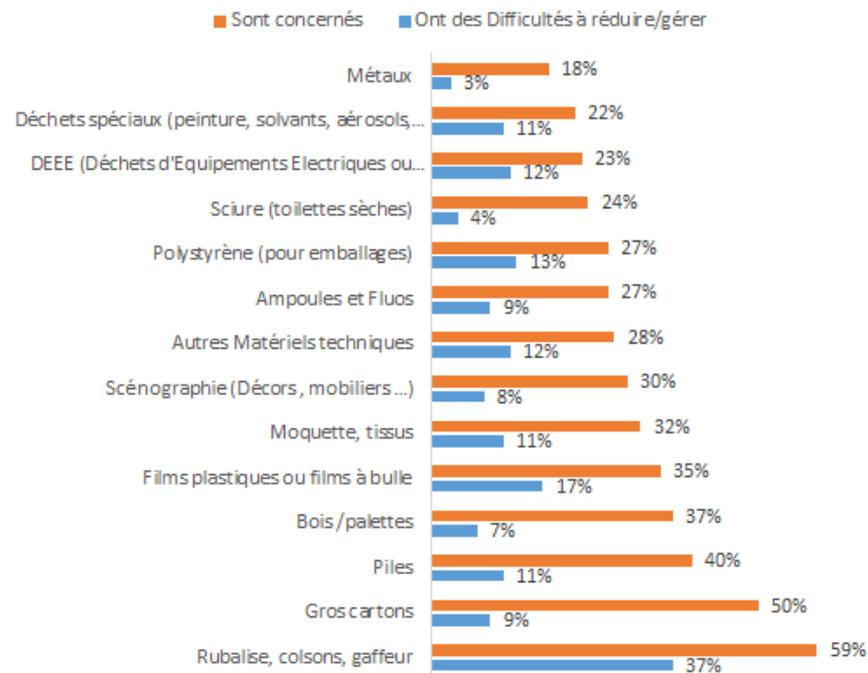


## Déchets de communication/bureau



# LES DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR LES MANIFESTATIONS

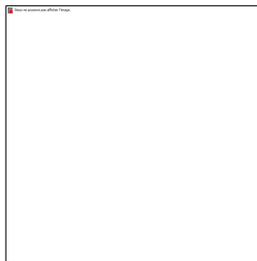
## Déchets Logistiques/techniques



## Autres types de déchets



# BILAN DES ATELIERS PAR LES PARTENAIRES



# LES OUTILS EXISTANTS

- Les outils du Programme Régional Zéro Déchet Plastique
- Les chartes régionales et nationales
- Le dispositif Drastic on Plastic
- L'Appel à Projet régional "Zéro Plastique en Méditerranée"
- La boîte à outils "Manifestations zéro déchet, zéro plastique"
- Les accompagnements Zéro Waste



# PROGRAMME RÉGIONAL ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE EN DÉCHARGE EN 2030

## LES OUTILS



Un cadre d'intervention du service économie circulaire déchets ambitieux

En soutien aux projets de territoires, impactants, exemplaires, portés par les acteurs publics privés associatifs

Contrat d'objectifs prévention tri économie circulaire des déchets pour les EPCI avec intégration d'actions en faveur de la lutte contre les pollutions plastiques dans les **PLPDMA**



Une Charte régionale zéro déchet plastique

Engageante, assortie d'un plan d'actions pour les signataires et bénéficiant des multiples accompagnements par l'ARBE



Un réseau ReMed fédérant les acteurs mobilisés autour d'opérations de dépollutions piloté par l'association Mer Terre

Une expérimentation sur le Verdon en partenariat avec CITEO pour déployer une méthodologie d'actions préventives et curatives



Depuis le lancement du Programme, une centaine de projets soutenus par la Région (près de 3 M € engagés), de nombreux ateliers thématiques organisés via le Programme LIFE SMART WASTE ou l'ARBE



Claire POULIN  
Mission pollutions plastiques  
04 42 90 90 58  
c.poulin@arbe-regionsud.org

## Mission régionale zéro déchet plastique Les outils en région



MEMBRES ASSOCIÉS



MEMBRES PLENIERS





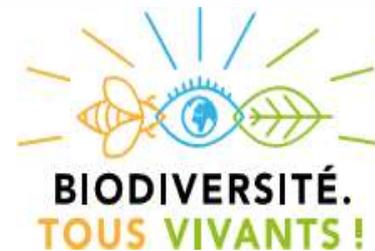
## Une agence publique née il y a 40 ans

**Une structure partenariale** réunissant la Région, Départements 13 et 84, les services d'Etat (OFB, DREAL, Agence de l'eau, ADEME) et depuis 2019 des intercommunalités (CA Grand Avignon, Métropoles NCA et AMP)

**Une finalité** : Aider les territoires à mettre en œuvre des actions en faveur de la transition écologique et de la préservation de la biodiversité pour «réussir le pari de la Transition Ecologique »

### 4 objectifs:

1. Accompagner les collectivités dans leur démarche de transition écologique et biodiversité
2. Informer et former les acteurs aux enjeux de la biodiversité et de la transition écologique
3. Améliorer et valoriser les connaissances sur l'environnement et la biodiversité
4. Animer des réseaux d'acteurs professionnels





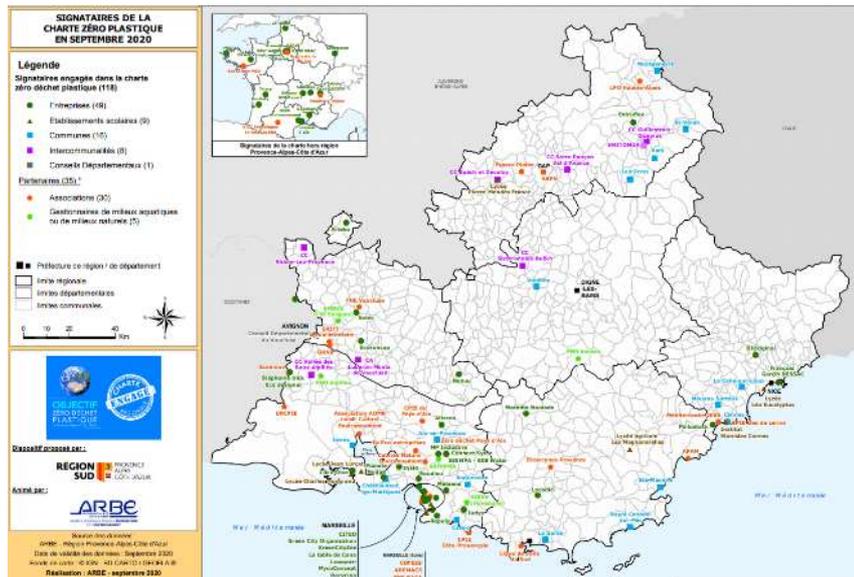
- 1 Sensibiliser à la prévention des déchets plastiques
- 2 Diminuer l'utilisation des matières plastiques
- 3 Gérer et valoriser les déchets plastiques

TROIS OBJECTIFS

# Deux chartes d'engagement



## + de 210 signataires engagés



### QUI PEUT S'ENGAGER dans la CHARTE RÉGIONALE ?

- ◆ Les collectivités locales et les EPCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur
  - ◆ Les entreprises
  - ◆ Les établissements scolaires
- [ en tant que partenaires ] :
- ◆ Les associations
  - ◆ Les gestionnaires d'espaces naturels et de milieux aquatiques

### dans la CHARTE NATIONALE ?

- ◆ Les collectivités locales et les intercommunalités du littoral



La liste exhaustive des signataires

<https://www.arbe-regionsud.org/1375-2-chartes-zero-dechet-plastique.html>

# Un guide d'aide à la mise en œuvre des actions



## ENGAGER SON TERRITOIRE DANS UNE DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE

GUIDE À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES  
EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

<b>FICHE 1 PLAN D'ACTION</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Établir un plan d'actions adapté à son territoire et mobiliser ses parties prenantes.</li></ul>	<b>FICHE 2 ACHATS PUBLICS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>La commande publique un levier essentiel pour diminuer les pollutions plastiques sur le territoire.</li></ul>
<b>FICHE 3 IDENTITÉ D'ENTREPRISE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Supprimer/mieux gérer les déchets plastiques dans la collectivité.</li><li>Supprimer les plastiques à usage unique dans les fournitures de bureau.</li><li>Supprimer les plastiques à usage unique des pauses-café et déjeuners.</li><li>Mettre en place le tri des déchets plastiques dans les bureaux.</li></ul>	<b>FICHE 4 ÉCO-MANIFESTATIONS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Supprimer/mieux gérer les déchets plastiques dans les manifestations sportives et culturelles du territoire.</li></ul>
<b>FICHE 6 ESPACES VERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Supprimer les pollutions plastiques issues des espaces verts et des terrains de sport.</li></ul>	<b>FICHE 5 RESTAURATION COLLECTIVE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Supprimer les conditionnements en plastique dans la restauration collective et le portage des repas à domicile.</li></ul>
<b>FICHE 8 VOIES ET RÉSEAUX D'EAU</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Supprimer les pollutions plastiques sur la voirie et dans les réseaux d'eau, assainissement et pluvial.</li></ul>	<b>FICHE 7 PLPDMA ET PCAET</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Inclure la diminution des pollutions plastiques dans le plan local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA) et le plan climat-air-énergie territorial (PCAET).</li></ul>
	<b>FICHE 9 MILIEUX NATURELS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Supprimer les pollutions plastiques dans les milieux naturels, les rivières et la mer.</li></ul>



Outil disponible sur le [site de l'ARBE](https://www.arbe.org/)



## Un [annuaire](#) de + 120 « solutions » en ligne prestataires associatifs et privés

- 4 Valorisation des associations et entreprises engagées
- 4 10 segments de marchés représentés

Boite à outils  
COFEES - Zero Waste Marseille -  
ARBE - Région Sud



Sensibiliser aux enjeux des pollutions plastiques  
[En savoir plus +](#)



Accompagner les professionnels  
[En savoir plus +](#)



Diminuer les déchets plastiques dans les réseaux d'eau, les rivières et la mer  
[En savoir plus +](#)



Collecter et gérer les déchets plastiques  
[En savoir plus +](#)



Supprimer les plastiques en restauration collective  
[En savoir plus +](#)



Organiser une manifestation zéro plastique  
[En savoir plus +](#)

# De nombreuses ressources en ligne



## Les outils de l'ARBE



Annuaire des prestataires zéro déchet plastique  
Des solutions concrètes pour diminuer les pollutions plastiques.  
En savoir plus +



Retour sur les événements zéro déchet plastique  
Replays vidéos et diaporamas en ligne  
En savoir plus +



Guide "Engager son territoire dans une démarche zéro déchet plastique"  
ARBE - Édition 2021 - 80 pages  
En savoir plus +



Évaluations des plans d'actions "zéro déchet plastique"  
Bilans des évaluations 2021 des collectivités, EPCI et établissements scolaires engagés depuis 2019  
En savoir plus +



Initiatives exemplaires "zéro déchet plastique"  
Actions ponctuelles mises en œuvre par des signataires engagés  
En savoir plus +

## Les publications thématiques



Actualités juridiques et réglementaires  
En savoir plus +



Impacts des plastiques sur les milieux naturels et la biodiversité  
En savoir plus +



Impacts des plastiques sur la santé  
En savoir plus +



Sensibiliser  
En savoir plus +



Diminuer l'utilisation des plastiques  
En savoir plus +



Gérer et valoriser les déchets plastiques  
En savoir plus +

# LE DISPOSITIF DRASTIC ON PLASTIC

*Drastic-on Plastic*



RAW  
foundation



bis  
biennales  
internationales  
du spectacle  
nantes 2020



centre national  
de la chanson des  
variétés et du jazz



# LES PLASTIQUES CIBLÉS PRIORAIREMENT



# LES OUTILS



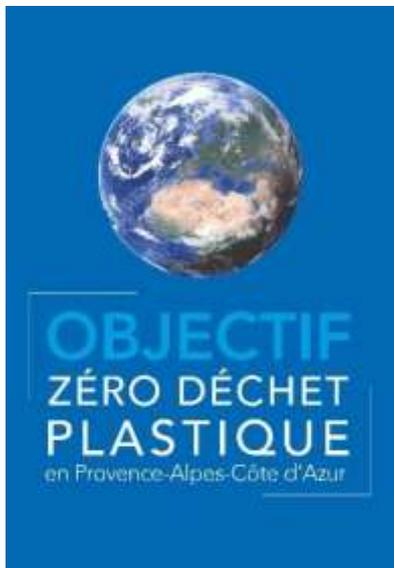
<https://www.drastic-on-plastic.fr/>

# BILAN À 18 MOIS

- 118 signataires dont 13 en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 9 webinaires
- 90h de webinaires cumulés
- 504 participant-es
- 14 ateliers régionaux d'accompagnements des signataires

# APPEL À PROJET RÉGIONAL

## “ENSEMBLE POUR UNE NATURE ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE”



### Les projets des manifestations lauréates

- Marsatac
- Le Delta Festival
- Les Suds, à Arles

A poster for the Festival Marsatac 2021. The background is a dark blue night scene of a festival with a large crowd, stage lights, and a DJ silhouette. A large, light blue, curved graphic element is overlaid on the left side. The text is white and centered.

# FESTIVAL MARSATAC

ENSEMBLE POUR UNE NATURE ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE 2021

# HISTORIQUE DE LA DEMARCHE ECO-RESPONSABLE



- 400L d'eau économisé grâce aux toilettes sèches
- 70m3 de déchets collectés dont 44% valorisés
- Plus de 13 000 mégots collectés
- 40 000 gobelets collectés
- 282L d'huiles collectés

## MARSATAC 2021 : LE PROGRAMME

L'édition 2021 du festival a été fortement impacté par les contraintes sanitaire. Dès lors cette 23ème édition, dites Edition Capsule n'a accueilli que 13 000 festivaliers.

### Au Parc Borély

Vendredi 20 août ◊ 18h – 00h30 ◊ 2 scènes en simultanément

Samedi 21 août ◊ 18h – 00h30 ◊ 2 scènes en simultanément

Dimanche 22 août ◊ 18h – 00h30 ◊ 2 scènes en simultanément

L'association Orane a donc décidé d'aller encore plus loin sur sa démarche eco-responsable, notamment grâce à l'appel à projet :

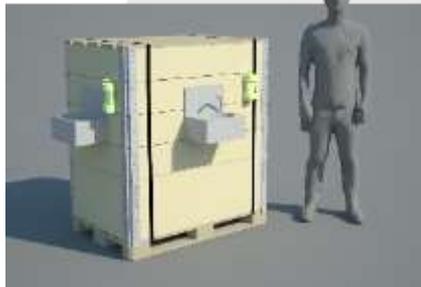
ENSEMBLE POUR UNE NATURE ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE 2021

Proposition de l'Association Orane 2021



# ENSEMBLE POUR UNE NATURE ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE 2021

- Déployer plusieurs bars à eau sur les espaces publics et techniques du festivals.



## INFORMATIONS CLES :

Des bars à eau sur le festival c'est :

- 4 bars à eau dans les espaces publics et techniques
- La réduction massive de l'usage des bouteilles plastiques
- Des possibilités de mutualisation avec des acteurs du territoire
- Prise en charge du manque à gagner des recettes et paiement de la facture d'eau par le festival Marsatac

Autour de la thématique de l'eau et des déchets plastiques liés à sa consommation, l'AAP a permis l'achat de :

- 400 gourdes pour compléter le parc existants

# ENSEMBLE POUR UNE NATURE ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE 2021

- Doter le festival de 8 machines de tri du plastique



## INFORMATIONS CLES :

Des automates de tri sur le festival c'est :

- 8 automates de tri dans les espaces publics
- L'incitation financière pour les festivaliers à trier
- Optimisation des retours gobelets
- Une sensibilisation aux enjeux de tri et de revalorisation des déchets.

# ENSEMBLE POUR UNE NATURE ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE 2021

En 2021, l'association Orane a concentré ses efforts sur 4 axes précis dans le cadre de cet appel à projet :

- Modifier les usages de consommation des espaces équipes et artistes.

## INFORMATIONS CLES :

Changer de logique d'achat et de consommation c'est :

- L'achat d'emballages réutilisables et le recrutement d'une personne dédiée.
- Une logistique repensée pour réduire les emballages plastiques
- Une sensibilisation des équipes, artistes et partenaires aux questions d'emballage et de sur-emballage.



- Communiquer et faire preuve de pédagogie auprès des publics

## INFORMATIONS CLES :

Communiquer et faire preuve de pédagogie concrètement c'est :

- Plusieurs relais sur les réseaux sociaux et des envois de newsletter
- Repenser la manière de communiquer sur place en développant une signalétique dédiée et montrant concrètement le tri.
- Pour une meilleure cohérence des messages, les bénévoles oeuvrant sur le tri seront habillés aux couleurs de la charte « Zéro Déchet Plastique »

Journée régionale des Déchets des  
Manifestations



# Delta Festival 2021

## Manifestation éco- DELTA FRANCE ASSOCIATIONS responsable



**Les 27, 28 et 29 août**



**Sur les plages du Prado,  
à Marseille**



**85 000 personnes**

# LABORATOIRE D'INITIATIVE ÉCOLOGIQUE

20

réunions

9

mois

20

partenaires



Dispositif d'accès à l'eau zéro déchet plastique



Dispositifs pour réduire l'impact écologique de la manifestation de manière générale



Expérimentation  
sur le festival

# DISPOSITIF D'ACCÈS À L'EAU ZÉRO DÉCHET PLASTIQUE

BARS À EAU ET FONTAINES  
À EAU GRATUITS



3 bars à eau

7 rampes à eau

FAVORISER LES  
GOURDES



3000 gourdes vendues  
et distribuées

MISE À DISPOSITION  
D'ÉCO-CUPS



130  
000 éco-cups

Expérimentation  
sur le festival

# AUTRES DISPOSITIFS ÉCO-RESPONSABLES



LIMITER LA PRODUCTION DE DÉCHETS

PRIVILÉGIER L'ÉCO-CONCEPTION VIA LE  
RÉEMPLOI ET LES MATÉRIEAUX DURABLES

TRIER ET VALORISER LES DÉCHETS

FAVORISER UNE CONSOMMATION  
RESPONSABLE

ORGANISATION D'UNE OPÉRATION DE  
CLEAN-UP



Expérimentation  
sur le festival

# SENSIBILISATION D'UN LARGE PUBLIC



## LE VILLAGE ENVIRONNEMENT

200 m2

16 associations

**4 grands axes :**

La gestion des déchets ; La protection de la biodiversité ;

La consommation responsable ; Le militantisme



## LE VILLAGE DES POSSIBLES

900 m2

22 start-up

**Innovation, Recherche et Entrepreneuriat :**

24% de start-up green tech

# UN ENGAGEMENT À L'ANNÉE

LA DELTA FAMILY



UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE AU QUOTIDIEN



# LES POINTS D'AMÉLIORATION



Augmenter le nombre de rampes à eau



Réduire les déchets et augmenter leur revalorisation



Augmenter l'implication des parties prenantes aux dispositifs d'éco-responsabilité



Mettre en place un cahier des charges éco-responsable pour le choix de nos prestataires



Réduire notre empreinte carbone



## ÉDITION 2022



MERCI!

Pour plus d'informations sur les Villages du Delta Festival :  
<https://www.delta-festival.com/les-villages/>

# Les Suds, à Arles

26e édition . 12 au 18 juillet 2021

- Festival de musiques du monde, multi-sites
- 34 000 spectateurs en 2021
- Démarche écoresponsable depuis de nombreuses années
- Signataire des chartes *Drastic on Plastic* et *Zéro déchet plastique en Méditerranée*



# Les Suds, à Arles

## AAP Zéro Plastique en Méditerranée

- Réutilisation des supports de communication (oriflammes, bâches, toiles de transats, kakemonos..)
- Transformation d'affiches en sacs en papier
- Choix de matériaux écoresponsables
- Sensibilisation des équipes et du public



# Boîte à Outils V1 Manifestations “zéro déchet, zéro plastique”



## Boîte à Outils

### Manifestations “Zéro déchet zéro plastique” en Provence-Alpes-Côte d’Azur

V1 - juin 2020

Grâce au soutien financier de la Région Sud Provence-Alpes Côte d’Azur dans le cadre du Programme Zéro déchet plastique en Méditerranée, le dispositif "Drastic on Plastic France", porté par le Collectif des festivals éco-responsables et solidaires en Région Sud (COFEES), en partenariat avec l'Agence Régionale pour la Biodiversité et l'Environnement (ARBE) et Zéro Waste Marseille, vient de créer une boîte à outils identifiant les solutions pour aider les organisateurs de manifestations à supprimer les plastiques à usage unique et améliorer la gestion de leurs déchets.

Dans ce document, sont répertoriés des services, produits ou matériels, proposés aux organisateurs de manifestations par les collectivités, établissements publics, syndicats mixtes, associations ou prestataires, classés selon les territoires concernés ou d'intervention. Sont indiqués également les contacts utiles et modalités de mise à disposition.

#### [Le programme “zéro déchet plastique en Méditerranée en 2030” piloté par la Région Sud](#)

Consciente des enjeux relatifs aux déchets plastiques, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d’Azur est engagée trois ans dans un programme “zéro déchet plastique en en Méditerranée ” qui vise deux ambitions : la protection des milieux naturels et de

[Accueil](#)

[Dpt 04](#)

[Dpt 05](#)

[Dpt 06](#)

[Dpt 13](#)

[Dpt 83](#)

[Région](#)

[Prestataires nationaux](#)

[index](#)

# Boîte à Outils V2 Manifestations “zéro déchet, zéro plastique”



## **PROJET** – P.03

Les partenaires – P.04

Les ateliers départementaux – P.05

## **ENJEUX** – P.06

La production de déchets au niveau national – P.06

La production de déchets au niveau régional – P.06

Les déchets plastiques – P.07

Réglementation nationale – P.08

Politique régionale – P.09

Accompagnements et services des collectivités  
à destination des manifestations – P.11

## **DÉCHETS DES MANIFESTATIONS** – P.14

## **MÉTHODES / RÉDUIRE & GÉRER SES DÉCHETS** – P.15

Les étapes – P.15

Les ressources – P.16

## **BOÎTE À OUTILS** – P.17

Type de déchets – P.18

# Boîte à Outils V2 Manifestations “zéro déchet, zéro plastique”

Des solutions – non exhaustives – identifiées ou expérimentées par les organisateurs de manifestations et les collectivités ou associations gérants les déchets, lors des ateliers départementaux ou lors des webinaires nationaux Drastic on Plastic.

## DÉCHETS DE RESTAURATION

- Bouteilles plastiques/bonbonnes d'eau – P.19
- Organique (déchets alimentaires compostables) – P.20
- Emballages alimentaire en cartons/briques alimentaires – P.21
- Autres déchets ménagers non compostable – P.22
- Bouteilles en verre – P.23
- Canettes – P.23
- Vaisselle jetable plastique/vaisselle compostable – P.24

## DÉCHETS DE COMMUNICATION / BUREAU

- Programmes/affiches/flyers – P.25
- Bâches signalétiques PVC – P.26
- Papiers bureau – P.27
- Cartouches toner – P.28

## DÉCHETS LOGISTIQUES / TECHNIQUES

- Rubalise, colsons, gaffeur – P.28
- Gros cartons – P.29
- Piles – P.29
- Bois/palettes – P.30
- Films plastiques ou films à bulle – P.30
- Moquette, tissus – P.31
- Scénographie (décors, mobiliers...) – P.31
- Autres matériels techniques – P.32
- Ampoules et fluos – P.32
- Sciure (toilettes sèches) – P.32
- DEEE (Déchets d'Équipements Électriques ou Électroniques) – P.33
- Déchets spéciaux (peinture, solvants, aérosols, matériels de peinture...) – P.34
- Métaux – P.34

## AUTRES TYPES DE DÉCHETS

- Mégots – P.35

# Boîte à Outils V2 Manifestations “zéro déchet, zéro plastique”

## BOUTEILLES PLASTIQUES / BONBONNES D'EAU

### SOLUTIONS

- Interdire les bouteilles plastiques sur le site et leurs distributions par les prestataires restauration / bar
- Demander aux fournisseurs de boissons et prestataires restauration / bar d'utiliser des fûts, cubis, tanks ou des bouteilles en verre exclusivement.
- Favoriser les partenaires locaux proposant des services de consigne.
- Revoir sa carte en fonction des offres locales sans plastique (jus, sodas..)
- Supprimer les bouteilles plastiques lors des réunions ou conférences.
- Utiliser des pichets à eau pour la restauration des équipes
- Donner accès à l'eau potable
- Se renseigner sur l'accès à l'eau potable sur le site et installer des robinets, bars ou fontaines à eau accessibles ou non pour le public.
- Mettre en place un partenariat avec le réseau d'eau local
- Quand cela est possible, favoriser les fontaines à eau raccordées au réseau plutôt que des bonbonnes, ou privilégier les bonbonnes réutilisables ou les citernes à eau.
- Faire appel à un camion-citernes avec rampes
- Informer de la localisation des fontaines à eau sur le plan du site.
- Promouvoir et renseigner les applications ou sites de localisation des fontaines à eau permanentes (FreeTaps, Water-Map)
- Fournir des gourdes aux artistes et aux équipes sous forme de dotation équipement afin qu'ils reviennent chaque année avec. Penser achats groupés avec d'autres manifestations pour en réduire le coût d'achat.
- Vendre des gourdes aux publics ou mettre en place un système de consigne pour les gourdes.
- Penser gobelets réutilisables (P 24)
- Demander aux publics de venir avec leurs propres gourdes en les informant très clairement en amont.
- Remplacer les sodas du commerce par des sodas fabriqués sur place (type SodaStream)
- Mettre en place un stand de sensibilisation avec une exposition sur le parcours de l'eau.

### UN FRANÇAIS CONSOMME 118 L D'EAU EN BOUTEILLE PLASTIQUE PAR AN

Chiffres Zero Waste

#### Réglementation spécifique

- Loi AGECC (P. 8)  
Bouteilles d'eau : 01/01/2021  
interdiction de distribuer gratuitement des bouteilles d'eau
- Autres bouteilles : 01/01/2021  
interdiction aux fournisseurs d'imposer des bouteilles plastiques à usage unique dans le cadre d'événements festifs, culturels ou sportifs
- Fontaines à eau : 01/01/2022  
obligation pour les ERP de s'équiper d'une fontaine à eau potable accessible au public

#### Points de vigilances

Certaines préfectures n'autorisent pas aux publics d'apporter des gourdes. Bien se renseigner en amont.  
Pour les bars à eau, privilégier les boutons poussoirs pour éviter les pertes et une évacuation d'eau pour éviter de créer une zone inondée.

### GESTION / TRI

#### Recycler

- Les bouteilles plastiques se recyclent.  
Se renseigner auprès de la collectivité en charge des déchets afin de disposer de containers adaptés.
- Fabriquer ses propres poubelles de tri (bi ou tri-flux), utiliser feco-packs de la Région, faire appel à une association spécialisée dans la gestion des déchets des manifestations > [carte d'adresses](#)
- Mettre en place des poubelles de tri spécifiques avec une signalisation adaptée, par exemple en collant le déchet concerné sur le panneau d'information.
- Disposer d'une équipe en charge de sensibiliser les publics au bon geste de tri et/ou à vérifier le tri dans les poubelles.
- Installer des supports de tri pour les bouteilles à des emplacements bien identifiés (entrée, sortie, bars, zone de repos..)

#### Réutiliser

- Donner les bouteilles à des associations animant des ateliers de récupération ou à des jardins partagés.

### Ressources :

- Tutor fabrication fontaine à eau / Lave main de la BIAC
- Exemples de fontaines ou bars à eau
- Sites / Applications de localisation de fontaines à eau : [water-map.org](#) [freetaps.fr](#)
- Fiche pratique du Collectif des Festivals : « Remplacer les bouteilles d'eau par gourdes sur mon événement »
- Comparatif matériaux gourdes
- Vidéo de Surfrider Foundation Europe sur la pollution liée aux bouteilles plastiques
- « Guide des bonnes pratiques pour des villes sans bouteilles plastiques » Surfrider Foundation
- Challenge zéro bouteille plastique

# Carnet d'adresse V2 Manifestations "zéro déchet, zéro plastique"

SMITOMGA			
<i>Signataire de la charte "Zéro Déchet Plastique" en Provence-Alpes-Côte d'Azur</i>			
Territoire concerné ou d'intervention	CC Guillestrois Queyras CC Pays des Ecrins	Public/ Bénéficiaires	Organisateurs d'événements, services publics et associations
Service ou produits proposés			
Gobelets et/ou vaisselle réutilisable			En prêt
Gourdes			A la vente
Broyeur de vaisselle compostable			En cours d'étude
Poubelles bi ou tri flux			En prêt
Bacs à bio déchets			En prêt
Cendriers			En prêt
Bacs à roulettes différenciés			En prêt
Stands/exposition sur la réduction des déchets			En prêt
Personnel pour sensibiliser les publics, aider à la bonne gestion du tri, accompagner en amont les organisateurs			En prêt
Précisions sur les produits et services proposés			
Produits ou services			
Modalités financières		En prêt mais les gobelets perdus seront facturés au prix de 1€ l'unité	
Conditions de mise à disposition		Réservation par téléphone dès que possible et à la limite des produits disponibles. Pas de livraison possible. Le transport aller-retour est à la charge de la structure événementielle	
Informations pratiques			
Site internet		<a href="https://www.smitomga.com/pages/associations/">https://www.smitomga.com/pages/associations/</a>	
Contact		Service Prévention - 04 92 45 59 92	
Documents pratiques		<a href="#">Convention de prêt gobelets réutilisables</a>	
		<a href="#">Convention de prêt pack Eco-manifestation</a>	
Observations ou informations			

[Carnets d'adresse départementaux](#)

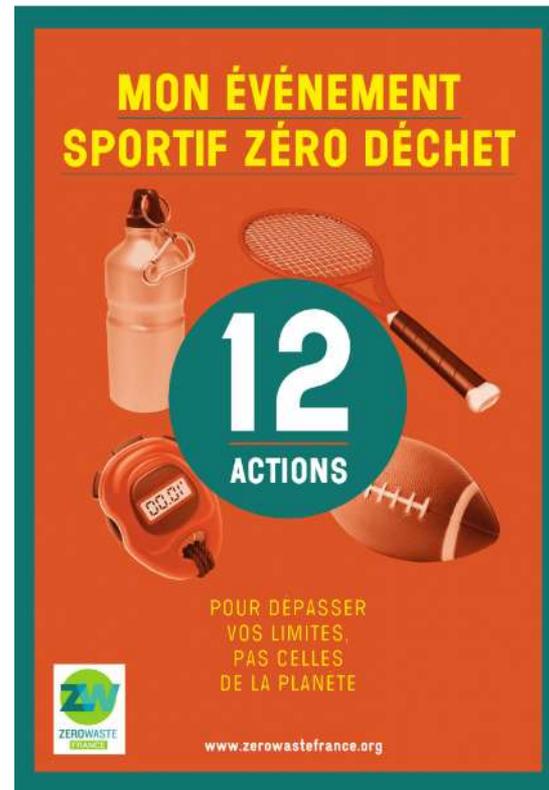
## ZWM : ACCOMPAGNEMENT D'ÉVÉNEMENTS

Fondée en 2017 l'association Zero Waste Marseille, un des 130 groupes locaux de l'ONG Zero Waste France a pour objectif de promouvoir la démarche zéro déchet et zéro gaspillage sur son territoire. Depuis 2019, elle propose un accompagnement spécifique des événements sportifs et culturels vers le zéro déchet.



[www.zerowastemarseille.org](http://www.zerowastemarseille.org)  
[marseille@zerowastefrance.org](mailto:marseille@zerowastefrance.org)

[Autres groupes locaux en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)



Téléchargez nos guides à destination des organisateurs d'événements sur  
**[www.zerowastemarseille.org](http://www.zerowastemarseille.org)**

# PAUSE

**Nous nous retrouvons cet après-midi à 14h pour la suite de cette journée.**

**Même lien de connexion que pour la session du matin.**

**Bon appétit !**



**OBJECTIF  
ZÉRO DÉCHET  
PLASTIQUE**

en Provence-Alpes-Côte d'Azur



# Journée régionale « Réductions des plastiques et déchets des manifestations »

Mardi 19 octobre 2021

**RÉGION  
SUD**



PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

**COF  
EES**

COLLECTIF DES FESTIVALS  
ÉCO-RESPONSABLES  
ET SOLIDAIRES  
Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

**ARBE**  
PROVENCE-ALPES  
CÔTE D'AZUR

AGENCE RÉGIONALE POUR LA BIODIVERSITÉ  
ET L'ENVIRONNEMENT



**ZERO WASTE  
MARSEILLE**

# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Matin : 9h30 - 12h30

- Bilan des ateliers départementaux
- Point sur les outils existants

Après-midi : 14h-16h

- Exemples d'initiatives innovantes
  - **Le label Tri** de la CC Méditerranée Porte des Maures
  - **La Charte déchets des manifestations** de la Métropole Aix-Marseille Provence
  - **Mutualisation de matériels entre manifestations** par Marsatac
  - **Installer une plateforme de vaisselle sur son territoire** par Elemen'Terre
  - **Réduire les bouteilles plastiques dans le sport avec des nudges**: WWF- Ville de Paris

## INITIATIVES INNOVANTES

- **Le Label Tri** de la CC Méditerranée Porte des Maures
- **La Charte déchets des manifestations** de la Métropole Aix-Marseille Provence
- **Mutualisation de matériels entre manifestations** par Marsatac
- **Installer une plateforme de vaisselle sur son territoire** par Elemen'Terre
- **Réduire les bouteilles plastiques dans le sport avec des nudges:** WWF-Ville de Paris



**MÉDITERRANÉE**  
*Porte des Maures*

# NOTRE TERRITOIRE

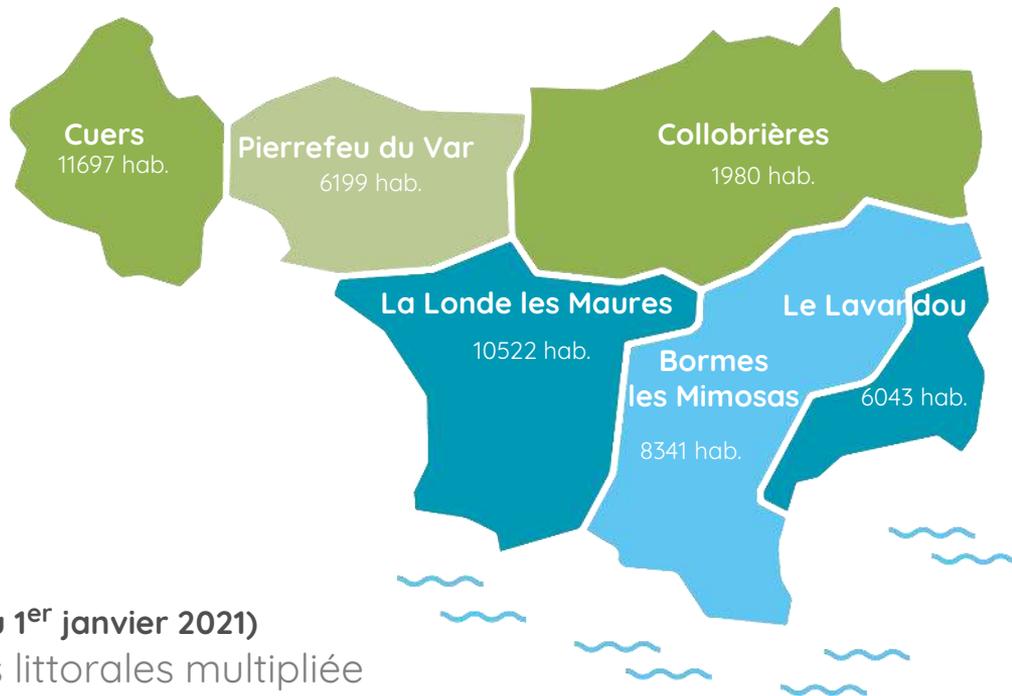
*Un bassin de vie privilégié*

## 6 COMMUNES

- Bormes les Mimosas
- Collobrières
- Cuers
- La Londe les Maures
- Le Lavandou
- Pierrefeu du Var

**44 752 HABITANTS** (au 1<sup>er</sup> janvier 2021)

Population des communes littorales multipliée par 5 en période estivale



# SERVICES À LA POPULATION

*Le service public de collecte des déchets s'effectue en régie à Pierrefeu à Collobrières et en gestion déléguée sur les autres communes du territoire*

## 5 DÉCHETTERIES

proposant les mêmes services



## MISE EN PLACE DE SERVICES ADAPTÉS

- Collectes sur rendez-vous des encombrants & des végétaux en porte à porte
- Bacs végétaux à disposition dans les quartiers
- Bacs cartons & verres pour les commerçants

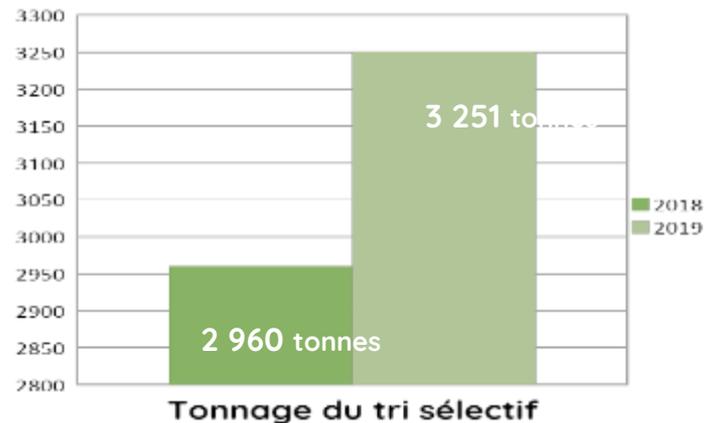
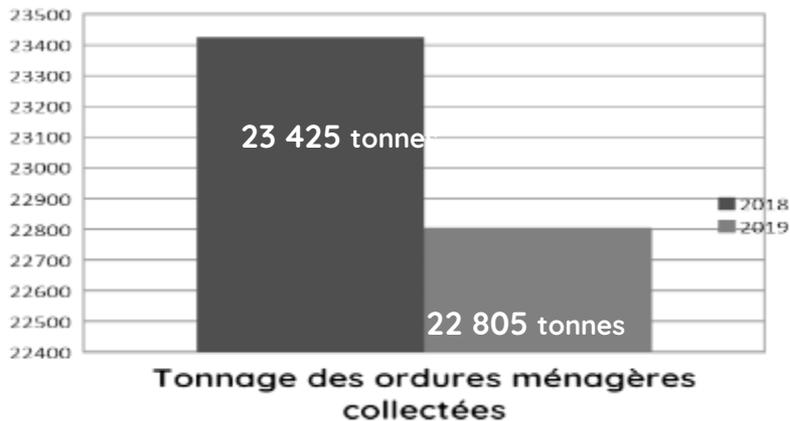
## TRI SÉLECTIF EN POINTS D'APPORT VOLONTAIRE sauf Collobrières en porte à porte

**179 POINTS D'APPORT VOLONTAIRE SUR 5 COMMUNES** soit 1 pour 236 habitants

**UN GESTE DE TRI SIMPLIFIÉ** (collecte en bi-flux : verre & multi-matériaux)

# ÉVOLUTION DES TONNAGES

*Objectif zéro déchet*



□ de **2,65 %** par rapport à 2018

En 2019 : 520,6 kg/habitant/an d'ordures ménagères collectées

Pour la deuxième année consécutive, « Méditerranée Porte des Maures » enregistre une baisse des ordures ménagères collectées conjuguée à une augmentation du tri sélectif

□ de **9,83 %** par rapport à 2018

En moyenne, chaque habitant du territoire trie 74,22 kg de déchets/an

# LE LABEL « AZUR TRI »

*Une démarche engagée*



# LE LABEL « AZUR TRI »

*Une démarche engagée*



**Création du label en 2017**



**But : capter les flux de déchets valorisables des manifestations sportives, culturelles et événementielles du territoire**



**Obtention du label selon des critères à respecter**

- . **Accessibilité des dispositifs de tri** aux véhicules de collecte
- . **Formation et sensibilisation au tri** des organisateurs
- . Mise en place d'une « brigade verte » pour l'**organisation et la vérification du tri effectif**
- . Engagement dans la démarche "**0 mégot**" : installation de cendriers collectifs, distribution ou vente de cendriers de poche...
- . Utilisation d'**équipements ou matériels recyclables** (gobelets, vaisselle...)
- . Présence de **dispositifs de tri** adaptés à la manifestation
- . **Affichage des règles de tri et du dispositif** mis en place sur le site de la manifestation
- . Utilisation de documents et supports de communication en **papier recyclé ou PEFC**
- . Engagement à laisser le **site de la manifestation en parfait état de propreté**
- . Présence d'au moins **un autre équipement permettant et/ou incitant au tri**
- . **Informations lors de l'accueil et données relatives** sur la situation des colonnes et des consignes de tri
- . **Communication et sensibilisation** écrite et visuelle **en amont de la manifestation**



# LE LABEL « AZUR TRI »

*Une démarche engagée*



## DÉFINITION DU NIVEAU DE LABELLISATION

En application du cahier des charges de labellisation établi par la Communauté de communes, le nombre de critères environnementaux remplis par l'organisateur lui confère des points. Le total de points obtenu permet de définir son niveau de labellisation.



7-9 points



10-12 points



13-15 points

## LE LABEL VALORISE LA DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE DE L'ORGANISATEUR

Le label permet aux organisateurs et aux associations de valoriser leur engagement pour l'environnement. L'organisateur peut apposer le label sur les différents supports de communication relatifs à la manifestation (réseaux sociaux, site internet des collectivités, des offices de tourisme...)





Contact : Sandrine SOLER – [ssoler@ccmpm.fr](mailto:ssoler@ccmpm.fr) - 04 94 71 74 83 / 06 74 79 65 93



# CONTEXTE

Différents difficultés rencontrées lors de manifestations :

- ⊗ La **propreté** : déchets jonchant le sol et se retrouvant dans les espaces naturels
- ⊗ Le **tri** : consignes suivies par les individus dans leur cadre habituel mais ignorées dans ce contexte
- ⊗ Le **gaspillage** : emploi d'objets jetables, plastiques\*, goodies, nourriture non-consommée
- ⊗ Les **déchets sortants** : l'événementiel est un secteur générant beaucoup de déchets à collecter et traiter



# OBJECTIF ET CIBLES

## Objectif :

- Réduction des déchets
- Démarche éco-responsable
- Diminution des coûts
- Conformité avec le schéma métropolitain de gestion des déchets
- Rédaction d'une charte + indicateurs afin d'évaluer les performances de valorisation des déchets ainsi que leur réduction lors de manifestations sur le CTI

❖ Initier **l'éco-conditionnalité**



**Cibles** : organisateurs  
d'événements, intervenants,  
partenaires et publics  
participants

# PRINCIPE

- Adhésion par les organisateurs à notre charte éco-responsable sur le territoire CTI

**Principes de la charte** : limiter l'impact environnemental et comportemental de l'événement

Cette charte se décline sur trois niveaux d'engagements :

Premier niveau : Promouvoir et réaliser le tri sélectif tout au long de la manifestation avec une qualité de tri supérieure à 85%.

Deuxième niveau: Promouvoir la réduction des déchets par la mise en oeuvre d'actions liées à l'économie circulaire et au réemploi

Troisième niveau : Adhésion aux 2 niveaux précédents en y ajoutant un objectif de zéro déchet en faisant la promotion du bio-compost sur site.

**Signature de la charte** par l'organisateur qui s'engage

**Application de la charte** : elle s'applique à chaque étape de l'événement : avant, pendant et après

**Identification du référent déchet** : point d'entrée unique sur la durée de l'évènement

**Evaluation de la charte** : par le référent et la Métropole en amont, pendant et en aval de l'évènement

- Création d'**outils d'évaluation des performances** de valorisation et de réduction des déchets

# CONSÉQUENCES

- Conséquences de l'adhésion par les organisateurs à notre charte éco-responsable sur le territoire CTI

En fonction du niveau d'engagement choisi, la Métropole Aix-Marseille pourrait concéder une certaine gratuité de moyens mise à disposition :

- Premier niveau :

Mise à disposition gratuite de conteneurs de tri sélectif ainsi que le traitement des matériaux valorisables collectés lors de la manifestation, si le taux de refus est inférieur à 15% et paiement de la mise à disposition des conteneurs d'ordures ménagères ainsi que de leurs traitements.

- Deuxième niveau :

Mise à disposition gratuite de conteneurs d'ordures ménagères et paiement de leurs traitements si leur nombre est inférieur à 20% du total des bacs de tri sélectif qui lui sont mis à disposition gratuitement ainsi que leur traitement.

- Troisième niveau :

Mise à disposition gratuite des conteneurs d'ordures ménagères résiduelles et des bacs de tri sélectifs ainsi que le traitement des matériaux collectés hors encombrants.

# ORGANISATION

- Identification du **réfèrent déchet** (qui sera le point d'entrée du début à la fin de l'événement)
- Soumettre la charte aux organisateurs et au réfèrent pour évaluation des indicateurs
- Choix du niveau d'engagement souhaité
- Renvoi de la charte signée
- Contributions de la Métropole (bacs, Traitement des déchets etc...) liées au niveau d'adhésion de l'évènement à notre charte éco-responsable.
- Suivi des indicateurs avec le réfèrent
- Visite d'accompagnement et de contrôle et de suivi sur site
- Évaluation du respect des engagements par la Métropole en contradictoire une fois l'évènement terminé
- Facturation en fonction des objectifs atteints



*Point de vigilance sur la communication en amont concernant l'éco-responsabilité de l'évènement si non-respect des engagements pris par la suite*

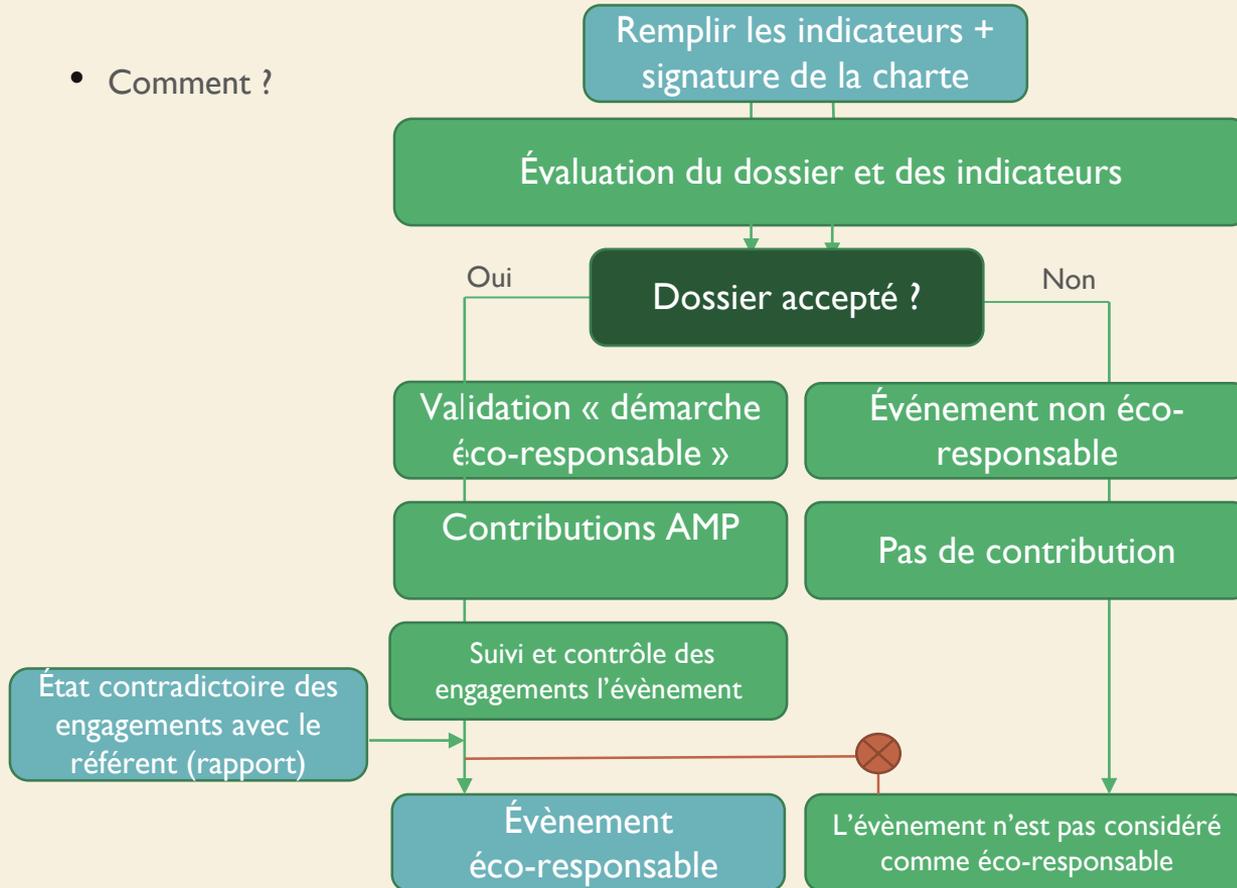
# PROCÉDURE D'ATTRIBUTION : ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

- Comment ?

Organisateur/ référent

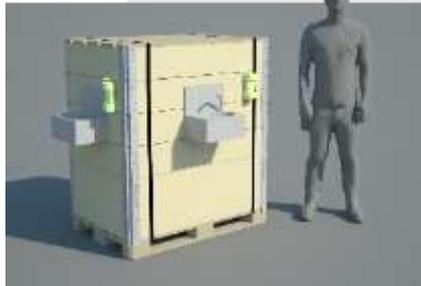
Envoi

AMP



# Mutualisation de matériel : exemple de Marsatac

- Déployer plusieurs bars à eau sur les espaces publics et techniques du festivals.



## INFORMATIONS CLES :

Des bars à eau sur le festival c'est :

- 4 bars à eau dans les espaces publics et techniques
- La réduction massive de l'usage des bouteilles plastiques
- Des possibilités de mutualisation avec des acteurs du territoire
- Prise en charge du manque à gagner des recettes et paiement de la facture d'eau par le festival Marsatac

Autour de la thématique de l'eau et des déchets plastiques liés à sa consommation, l'AAP a permis l'achat de :

- 400 gourdes pour compléter le parc existants

# Pourquoi et Comment Installer une plateforme de vaisselle réutilisable sur son territoire

Par Béatrice Magnier

Coordinatrice

Association Elément'erre

Favorise les pratiques éco-responsables sur les événements en Occitanie



**Association** loi 1901 née en 2008 à Toulouse

**Mission** : favoriser les pratiques éco-responsables sur les événements en Occitanie

**4 pôles d'activité :**

- Mutualisation
- Accompagnement
- Formations
- Animation d'ateliers d'éducation au développement durable



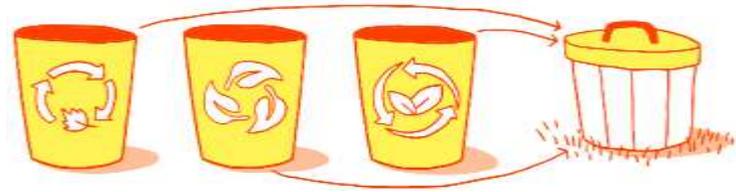
**Chiffres-clés :**

2019	Quantité prêtée / louée
Gobelets	392 000
Pichets	700
Assiettes + barquettes	25 000
Couverts	38 000

# Pourquoi une plateforme de vaisselle?

↳ 12 ans de mutualisation de vaisselle

⇒ une plateforme de vaisselle réutilisable est une **solution efficace, pérenne, pratique et éco-logique pour réduire les déchets des événements**



↳ Portée territoriale limitée d'une plateforme

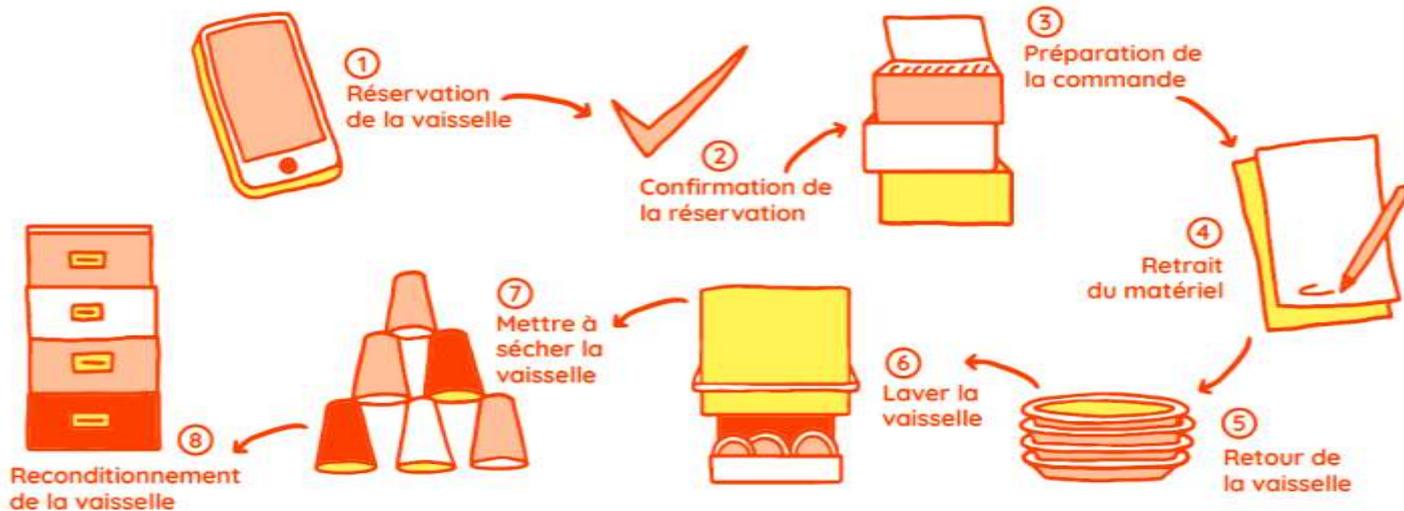
pour limiter les déplacements (CO2 produit et temps de déplacement)

⇒ idéal = un **maillage du territoire régional par plusieurs plateformes de vaisselle**

# Pourquoi une plateforme de vaisselle?

↳ Une plateforme de vaisselle répond au principal frein dans l'utilisation de vaisselle réutilisable : le lavage.

⇒ **activité de stockage / mise à disposition / lavage**



# Quel territoire ?

## ↳ Facteurs à prendre en compte :

- les emprunteurs font maximum entre 20km (pour les petits événements) et 50 km (pour les plus gros) pour emprunter de la vaisselle
- localisation des autres plateformes de vaisselle
- éventuels financements

⇒ une **intercommunalité semble être une bonne échelle**

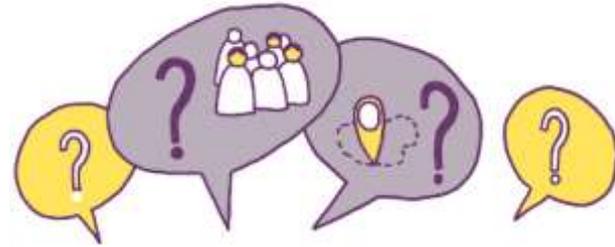
⇒ ne pas forcément restreindre l'utilisation de la plateforme à un territoire donné



# Une plateforme pour qui ?

## ↳ Définir son public cible :

- associations
- comités des fêtes
- écoles
- entreprises ? CE ?
- particuliers ? (fêtes de famille,...)



⇒ ne pas oublier que plus la vaisselle est réutilisée, plus son empreinte écologique diminue !

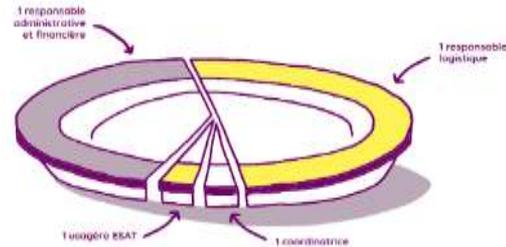
# Qui pour porter une plateforme de vaisselle ?

## ↳ Exemple de structures ciblées :

- syndicat de déchets
- associations
- collectivités
- ressourceries
- partenariat collectivité / ESAT ou syndicat / ESAT

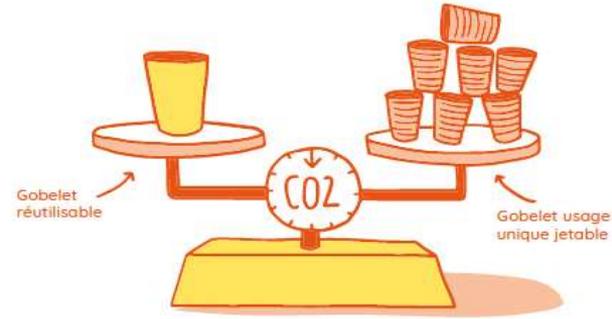
## ↳ Critères à respecter de préférence :

- structure déjà employeuse (et non un·e salarié·e unique)
- partage des tâches entre plusieurs personnes (gestion / lavage / facturation...)
- un local à disposition (minimum 50m<sup>2</sup>)



# Principaux impacts attendus

- ↳ Réduction des déchets des événements
- ↳ Réduction de l'impact carbone de la vaisselle
- ↳ Faciliter le développement d'autres projets de réduction des déchets nécessitant du lavage (ex : boîtes consignées pour la vente à emporter, vente en contenants consignés, vente en vrac...)
- ↳ Développement de projets de mutualisation sur le territoire



# Modèle économique

↳ Possibilité d'avoir une **plateforme à l'équilibre financier sans subvention**

→ Bonne répartition entre mise à dispo de gobelets et la location de vaisselle

→ Développer des activités annexes (lavage autres contenants, location de lave-verres, éco-régie sur événements, livraisons...)



↳ Modèle économique d'Elément'erre présenté dans le guide



# Que contient ce guide ?

## **11 fiches pratiques**

### **Fiche 1 : Pourquoi du réutilisable**

(Avantages et inconvénients de la vaisselle jetable / réutilisable)

### **Fiche 2 : Définir son périmètre d'action et lieu d'implantation**

(public et territoire géographique + description du local nécessaire)

### **Fiche 3 : Co-construire son projet avec les acteurs locaux**

(acteurs à mobiliser, communiquer sur son projet)

### **Fiche 4 : Définir son modèle économique**

(prêt ou location / définir ses tarifs / RH nécessaires / quantités de vaisselle nécessaires / budgets d'investissement et de fonctionnement)

### **Fiche 5 : Choisir sa vaisselle (choix du matériau...)**

### **Fiche 6 : Choisir le matériel pour sa laverie**



# Que contient ce guide ?

## **11 fiches pratiques**

Fiche 7 : Mettre en place un système de gestion efficace pour sa plateforme  
(réservation / gestion des stocks / préparation des commandes / retraits et retours)

Fiche 8 : Organiser le lavage de la vaisselle

Fiche 9 : Trouver du financement pour son projet

Fiche 10 : Quelles normes d'hygiène pour une plateforme de lavage ?

Fiche 11: Connaître la réglementation en termes de vaisselle jetable

*Annexe 1 – Modèle de convention de prêt / location*

*Annexe 2 – Outil de suivi de la gestion des stocks*

*Annexe 3 – Exemple de guide de bonnes pratiques en matière d'hygiène*



## Où retrouver le guide ?

➤ Site Elément'erre / Onglet Vaisselle / Créer une plateforme de vaisselle

<https://www.elemen-terre.org/plateforme-de-vaisselle/>

**Merci de votre attention !**



# Territoires zéro pollution plastique

Réduire l'usage de la bouteille plastique à usage unique dans le sport grâce  
aux sciences comportementales

Octobre 2021

# La pollution plastique, un problème global et systémique



La lutte contre la pollution plastique est :

- Un enjeu **environnemental** majeur
- Un enjeu de **santé** publique
- Un enjeu **économique**
- Une attente des français



Cliquez sur les rapports pour y accéder



## RÉDUCTION À LA SOURCE DE LA CONSOMMATION DE PLASTIQUE

## GESTION EN AVAL DES FLUX PLASTIQUES EXISTANTS



P.16

1. RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE PPIU RELEVANT DE LA COLLECTIVITÉ

[Accéder à la fiche](#)



P.18

2. PRÉVENIR LES DÉCHETS PAR LA RÉDUCTION À LA SOURCE ET LE RÉEMPLI

[Accéder à la fiche](#)



P.20

3. FAVORISER LA CONSOMMATION DE L'EAU DU ROBINET SUR LE TERRITOIRE

[Accéder à la fiche](#)



P.22

4. PRÉSERVER LE CYCLE DE L'EAU DE LA POLLUTION PLASTIQUE

[Accéder à la fiche](#)



P.24

5. AMÉLIORER LA COLLECTE ET LE RECYCLAGE DES DÉCHETS PLASTIQUES

[Accéder à la fiche](#)



P.26

6. RÉDUIRE LA POLLUTION PLASTIQUE EXISTANTE, LOCALEMENT

[Accéder à la fiche](#)

Inclut l'objectif de réduire l'usage de la bouteille plastique dans le Sport



Expérimentation menée sur 3 sites sportifs de la Ville de Paris



**Paris, une ville sans plastique à usage unique (PUU) d'ici 2024 :  
exemple des nudges dans les équipements sportifs**

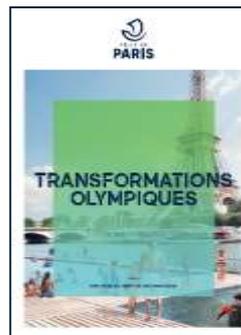
# Enjeu pour la Ville de Paris

Faire de Paris la ville de référence en matière de lutte contre la pollution plastique

## ➔ Une politique publique affichée



## ➔ Accélérée par les Jeux 2024 pour supprimer le plastique à usage unique



## ➔ Mesure 4 du Plan de sortie du PUU à Paris : équiper progressivement, et sensibiliser au sein de tous les équipements sportifs municipaux, pour réduire l'usage des bouteilles en plastique jetable

# Accompagner les changements par le recours des nudges à Paris

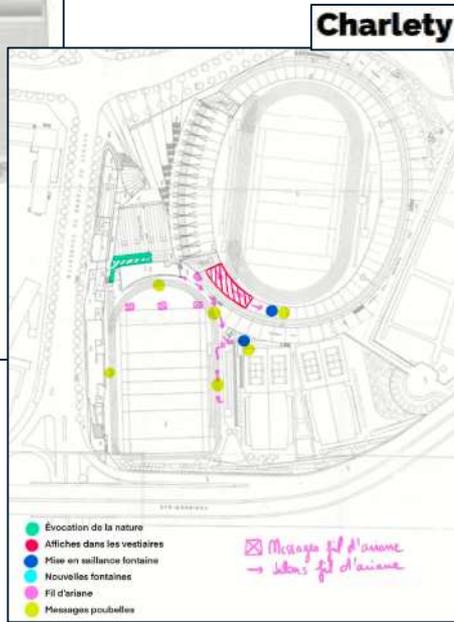
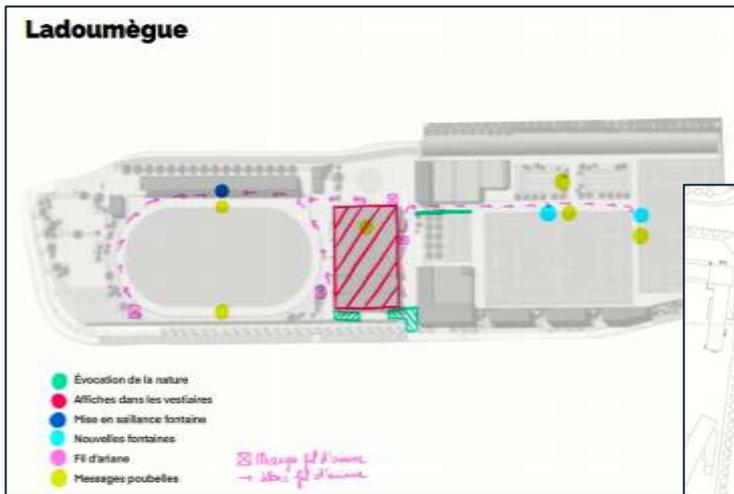
## ➡ Quelques expériences à Paris



## ➡ Le milieu sportif : public captif et mobilisé

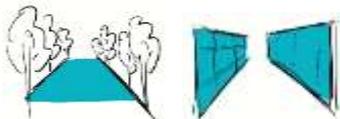


# 3 sites expérimentaux avec des usages divers

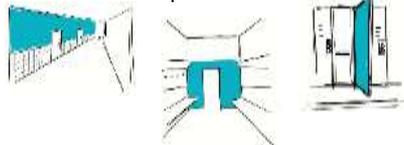


# Créations adaptées aux équipements

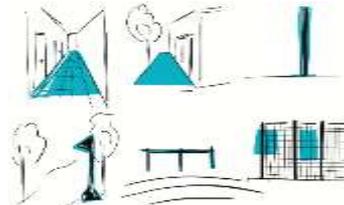
Mise en avant de la nature dans les entrées



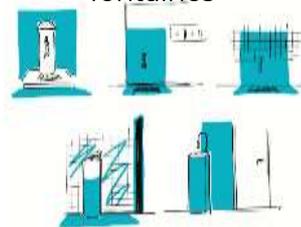
Rappel d'utilisation des gourdes dans la pratique sportive



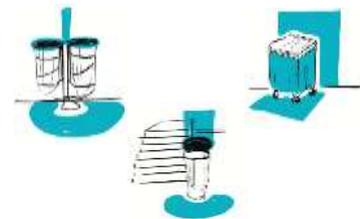
Signalisation des points d'eau à proximité



Mise en saillance des points d'eau et fontaines



Valorisation des efforts collectifs sur les poubelles et bacs



# Les grandes étapes

**Octobre 2019 - Aout 2020:**

Ateliers exploratoires, propositions leviers d'actions, validation de la stratégie et vérification faisabilité technique par chefs d'établissements



EXPLORATION



STRATÉGIE



IDÉATION



CRÉATION



EXPÉRIMENTATION

**Sept. 2020-février 2021:**  
consultation, négociation et sélection du presta design

**Mars-juin:2021:** création design pistes et validation

**Eté 2021:**  
finalisation cahier technique et sélection du fabricant

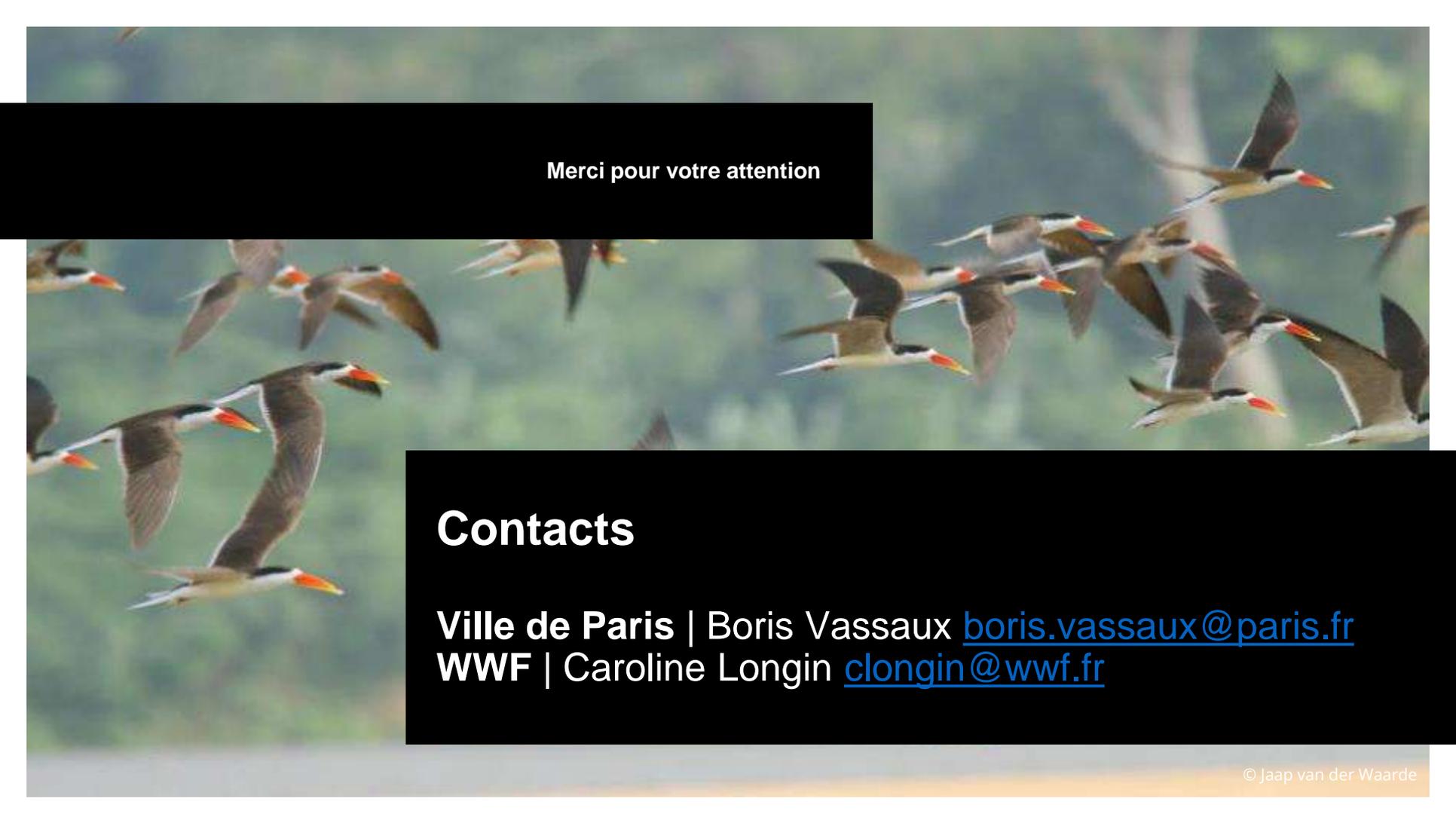
**Sept.oct. 2021:** fabrication, livraison et pose nudges sur les 3 sites

**Novembre 21-juin 22:**  
suivi, évaluation d'impact, communication

Octobre 2019

- 2 ANS -

Octobre 2021



Merci pour votre attention

## Contacts

Ville de Paris | Boris Vassaux [boris.vassaux@paris.fr](mailto:boris.vassaux@paris.fr)  
WWF | Caroline Longin [clongin@wwf.fr](mailto:clongin@wwf.fr)



COLLECTIF DES FESTIVALS  
ÉCO-RESPONSABLES  
ET SOLIDAIRES  
Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur



Merci pour votre participation

