



ÉNERGIE



En moyenne, une manifestation qui rassemble 1.000 personnes peut consommer 200 KWh d'énergie, soient 3 ans d'éclairage avec une ampoule économique (15 w). L'éclairage est généralement le premier poste sur lequel il est possible d'agir. Cependant, des actions sont également possibles pour réduire la consommation des autres équipements techniques de scène, du chauffage ou de climatisation, des appareils du pôle restauration. Limiter ses consommations d'énergie représente également une source d'économie financière (directement pour vous ou par le biais de la collectivité).

RÉDUIRE SA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- Privilégier les équipements "basse consommation" (ampoule à économie d'énergie, LED, etc.) et le matériel permettant de réguler les consommations (détecteur de présence pour l'éclairage, minuterie, etc.)
- Impliquer les prestataires techniques en leur demandant de privilégier des équipements basse consommation.
- Identifier les possibilités de supprimer certains équipements ou de les utiliser de manière rationnelle et économe : limiter le volume de la sono, privilégier la lumière naturelle à l'éclairage artificiel, etc.
- Impliquer les équipes, les artistes, le public en les incitant aux gestes responsables (voir paragraphe ci-dessous)

PRIVILÉGIER LES LIEUX DE DIFFUSION PERFORMANTS ET LES SOLUTIONS ALTERNATIVES

- Privilégier un lieu de diffusion engagé dans une démarche d'éco-conception (HQE, démarche BDM, système de gestion des consommations), raccordé au réseau électrique, déjà équipé en éclairage basse consommation.
- Choisir un fournisseur d'énergies 100% renouvelables.
- Tester des dispositifs innovants comme les groupes électrogènes solaires, un "sustainable dance floor" (piste fournissant de l'énergie grâce aux danseurs).

QUELQUES ECO-GESTES A PROMOUVOIR

- Ne pas utiliser l'éclairage la journée, éteindre la lumière quand on quitte une pièce.
- Débrancher plutôt que mettre en veille les appareils après utilisation, en particulier les ordinateurs et leurs écrans.
- Utiliser climatisation et chauffage à bon escient : fermer portes et fenêtres quand la clim est en route, baisser le chauffage en fin de journée, préférer les ventilateurs, ventiler les pièces aux heures fraîches
- Nettoyer les lampes et luminaires pour une meilleure luminosité.
- Installer les postes de travail près des sources de lumière naturelle.

Astuces du COFEES

◆ Si l'organisateur ne gère pas le lieu et ne peut donc choisir son fournisseur d'énergie, il est possible de faire appel à un fournisseur vert pour les branchements temporaires.

◆ Identifier et analyser pour ajustement les éventuelles variations de consommation d'une année sur l'autre, en prenant en compte la variation des facteurs (nombre d'artistes, météo, aménagements..)

◆ Dimensionner les contrats d'énergie en fonction des besoins réels, à étudier avec le fournisseur d'énergie.

◆ Installer une zone de recharge de mobiles alimentée en énergie solaire.

◆ Point de vigilance : les ampoules, piles et tous les matériels fonctionnant à l'électricité sont autant de déchets dits « dangereux ». Prévoir le dispositif adapté pour leur recyclage (voir les ressources « [Déchets](#) »).

FAVORISER L'ECO-GESTE

◆ Récompenser ceux qui éteignent leur ordinateur ou leur écran en fin de journée par un chocolat sur le poste de travail.

◆ Faire pédaler les festivaliers pour produire de l'énergie sur la zone de recharge des mobiles.

◆ Afficher la consommation d'énergie en temps réel.

◆ Utiliser des [nugdes](#) (coup de pouce ou suggestions indirectes)

01

FAIRE UNE ÉTAT DES LIEUX

- ✓ Identifier les postes qui nécessitent de l'énergie et faire un état des lieux de leur consommation, du début de l'installation jusqu'à la fin du démontage. Pour cela, il est possible de s'aider des facturations, des relevés de compteurs électriques et de gaz, de l'information sur la puissance des appareils utilisés.
- ✓ Identifier les comportements à améliorer: spots allumés en plein jour, appareils fonctionnant en continu, etc.

02

SE DONNER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

- ✓ Nombre total d'énergie consommée d'une année sur l'autre (en KWh)
- ✓ Pourcentage d'ampoules et d'appareils économes en énergie.



03

TRAVAILLER AVEC LES PARTIES PRENANTES

- ✓ Identifier les personnes ressources pour diagnostiquer, préconiser, trouver des solutions et mettre en place les actions :
 - Les équipes techniques et la personne en charge de l'électricité sur le lieu d'accueil du festival
 - L'interlocuteur en local du fournisseur d'énergie
 - Les prestataires de matériel fonctionnant à l'électricité

04

RENDRE VISIBLE SES ACTIONS

- ✓ La réussite de ces actions réside dans une bonne communication des dispositifs mis en place.
- ✓ Il est important d'informer tous les utilisateurs de la démarche et de communiquer sur les éco-gestes (éteindre la lumière, ne pas laisser en veille, etc.) grâce à une signalétique appropriée et bien visible.

05

FAIRE UN BILAN ET DÉFINIR LES AXES D'AMÉLIORATION

- ✓ Organiser un rendez-vous avec les personnes concernées pour savoir comment l'opération s'est déroulée et en tirer les conclusions pour s'améliorer.

06

COMMUNIQUER

- ✓ Communiquer sur vos résultats auprès des parties prenantes concernées : financeurs, partenaires, prestataires, collectivités, publics, etc.

Pour plus d'informations, consultez notre site web cofees.fr et retrouvez nos autres Fiches Pratiques dans la rubrique 'Ressources'.

Pour nous joindre : contact@cofees.fr

