



Nos modes de consommation ont un impact considérable sur l'homme et l'environnement (épuisement des ressources naturelles, conditions de travail indignes, émission de gaz à effet de serre, pollution des eaux et de l'air, etc.) Pourtant, organiser un événement c'est acheter un grand nombre de produits et services qui concernent l'ensemble des activités de la structure, que ce soit les fournitures, le mobilier, la restauration, le matériel technique, les produits d'entretien, ou encore les actions de communication. Les achats représentent en moyenne 80% du budget d'un festival. Les achats responsables sont des achats de produits ou de services plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions respectueuses d'un point de vue social.

Technique / Matériels / Mobilier

- Matériaux : aménager le site en utilisant des matériaux issus de mode de production durable et responsable (bois certifié, peintures naturelles, etc.), des matériaux de
- Privilégier des objets ou matériaux réutilisables plutôt que jetables, louer plutôt qu'acheter, réparer
- Fourniture : choisir des produits éco-labellisés qui garantissent leur éco-conception ainsi qu'une qualité d'usage.
- Matériel électrique : privilégier un matériel peu énergivore grâce à l'étiquette énergie qui indique la durabilité et la sobriété énergétique.
- Mobilier : Privilégier le mobilier de seconde main, les partenariats avec des ressourceries
- Dès la phase de réflexion sur les achats de mobilier/scénographie, penser éco-conception et économie circulaire.

Communication (voir aussi fiche pratique « Communication »)

- Critères à intégrer au cahier des charges :
 - Pour un graphiste : réduction des aplats de couleur, des formats print standard.
 - Pour un imprimeur : Imprim'vert, papier ou supports ecolabellisés, encres végétales, sans pelliculage, grammage du papier et format utile des publications, gestion des invendus.
 - Pour un diffuseur : formation à l'éco-conduite, traçabilité des quantités de supports déposés.
- Distribuer des objets promotionnels éco-conçus issus de fournisseurs ou artisans locaux.

Restauration (voir aussi fiche pratique « Restauration »)

- Critères à intégrer au cahier des charges :
 - Produits locaux, de saison et de préférence biologiques ;
 - Traçabilité des produits
 - Gestion des déchets et du gaspillage alimentaire
- Limiter l'utilisation de viande et de poisson dans la composition des repas,
- Privilégier les produits issus du commerce équitable pour les produits d'importation ; de la vaisselle lavable ou compostable ; un partenariat avec un composteur.
- Privilégier les produits locaux, frais, de saison, mettant en valeur le terroir, et si possible issus de l'agriculture biologique.
- Lorsqu'il est indiqué, tenir compte de l'indice environnemental.

Énergie (voir aussi fiche pratique « Energie »)

- Critères à intégrer au cahier des charges
 - Pour une salle de spectacle : Bâtiment BDM ou HQE, système de gestion de l'énergie, accessibilité.
 - Pour un fournisseur de matériel technique : des ampoules LED, des appareils économes en énergie.

Eau (voir aussi fiche pratique « Eau »)

- Critères à intégrer au cahier des charges
 - Pour les toilettes sèches : la destination du compost.
 - Pour un vendeur de produits d'entretien : produits ecolabellisés ou NF Environnement

Astuces du COFEES

Utiliser la méthode **BISOU** pour repenser ses achats et les ajuster :

B comme Besoin :

A quel besoin je réponds ?

I comme Immédiat :

Dois-je acheter tout de suite ?

S comme Semblable :

N'ai-je rien de semblable chez moi ?

O comme Origine :

Où et comment est-ce produit ?

U comme Utile : Que vais-je en faire ?

LES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Un fournisseur responsable valorise des savoir-faire locaux, prend en compte le cycle de vie du produit, respecte le droit du travail, travaille dans une démarche de progrès, valorise les échanges et partenariats.

- Faire une étude de marché permettant de vérifier la maturité des fournisseurs en matière de RSE et la disponibilité sur le marché de produits répondant à vos exigences.
- Privilégier un fournisseur local afin de réduire l'impact des transports et participer à l'économie locale.
- Sélectionner les fournisseurs en intégrant leur performance RSE.
- Gérer les appels d'offre de manière ouverte et équitable en ayant défini clairement et préalablement les critères de sélection.
- Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans la réalisation des cahiers des charges :
 - Lieu(x) de production
 - Implication sur le territoire (emploi, mécénat, etc.)
 - Prise en compte de l'impact de la production
- Favoriser le choix de structures d'insertion sociale professionnelle.
- Gérer la fin de vie des biens en relation avec les fournisseurs.
- Ne pas mettre en situation de dépendance économique ses sous-traitants ou ses fournisseurs.
- Respecter les délais de paiement et établir une relation de confiance.
- Pour identifier la fiabilité des fournisseurs, ne poser que des questions ouvertes.
- Demander aux fournisseurs ce qu'ils sont capables d'améliorer avant d'exiger des produits ou services éco-responsables.

Faire évoluer ses fournisseurs vers une démarche éco-responsable :

- Informer les fournisseurs de sa propre démarche éco-responsable
- Stimuler les initiatives dans le cadre de la relation client/fournisseur
- Inciter ses prestataires à développer une gamme « responsable » ou à entrer dans des démarches de labellisation
- Faire signer une charte à ses prestataires.
- Faire des bilans et retours d'expériences

FOURNISSEURS LOCAUX

Le Cooksound Festival

Nous avons sélectionné pour vous des fournisseurs qui sont à l'avant-garde de la production respectueuse de l'environnement et de la biodiversité. De plus, nous privilégions les circuits courts afin de garantir des émissions de CO₂ réduites et une valorisation du patrimoine gastronomique local.



Les T-shirts, débardeurs et tote bags sont fabriqués à partir de coton biologique.

Les assiettes, les contenants et les couverts fournis par Côte Nature sont compostables.



01

FAIRE UNE ÉTAT DES LIEUX

- ✓ Identifier l'ensemble des postes et des missions ayant recours à des achats
- ✓ Utiliser la méthode BISOU pour repenser ses achats et les ajuster
- ✓ Identifier les principaux critères d'éco-responsabilité par famille de produit et de prestataires. Se fixer des objectifs
- ✓ Identifier et reconnaître les labels et normes.
- ✓ Se poser les bonnes questions avant l'achat d'un produit : d'où vient ce que j'achète ? A-t-il beaucoup d'emballage ? Existe-t-il des labels pour ce produit ? Pourra-t-il être réutilisé ou recyclé en fin de vie ?
- ✓ Evaluer la possibilité de s'associer à d'autres événements pour effectuer des achats groupés.

02

SENSIBILISER LES ACHETEURS ET PRESTATAIRES

- ✓ Identifier et informer les acheteurs sur les labels, certifications et engagements des produits/services/fournisseurs.
- ✓ Former les acheteurs et identifier avec eux les enjeux, critères et objectifs.
- ✓ Mettre à disposition une liste de fournisseurs locaux.
- ✓ Dialoguer avec les fournisseurs
- ✓ Poser les bonnes questions à son prestataire avant l'achat d'une prestation : A-t-il une offre respectueuse de l'environnement ? A-t-il une démarche sociale dans sa structure ?
- ✓ Après une étude de marché et l'identification de vos objectifs, inclure, dans les cahiers des charges des clauses environnementales et sociales selon les familles d'achats.

03

FAIRE UN BILAN ET DEFINIR LES AXES D'AMÉLIORATION

Organiser un rendez-vous avec les acteurs locaux (acheteurs et fournisseurs) pour faire un bilan de l'opération et définir les axes d'amélioration pour l'année suivante

04

COMMUNIQUER

Communiquer sur vos résultats auprès des parties prenantes concernées : financeurs, partenaires, collectivités, public, lieux de diffusion etc.

Pour plus d'informations, consultez notre site web cofees.fr
et retrouvez nos autres **Fiches Pratiques** dans la rubrique '**Ressources**'.

Pour nous joindre : contact@cofees.fr

