



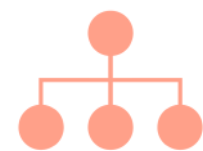
LE FESTIVAL S'ENGAGE DANS UNE DÉMARCHE RSO : DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTION

**FESTIVAL
DE MARSEILLE**



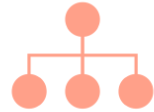
LES 7 PILIERS DE LA RSO

- Gouvernance
- Droits humains
- Relations et conditions de travail
- Environnement
- Loyauté des pratiques
- Consommateur.ice.s usager.e.s et client.e.s
- Communautés et développement local





GOVERNANCE



- Formaliser la structure et les moyens de la prise de décision
- Garantir le respect de la réglementation et des normes applicables
- Communiquer et informer de manière transparente
- Renforcer les liens avec les parties prenantes essentielles

DROITS HUMAINS



- S'investir pour le respect des droits économiques, sociaux et culturels
- Vigilance sur les situations à risques pour les droits humains
- Garantir l'accès à tous, lutter contre les discriminations





RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL



- Garantir la santé et la sécurité au travail
- Formaliser et mettre en œuvre les conditions du dialogue social

ENVIRONNEMENT



- Réduire l'impact des spectacles, de la logistique et être exemplaires



LOYAUTÉ DES PRATIQUES



- Garantir le respect des droits de propriété
- Vigilance et transparence dans nos relations avec les institutions publiques



CONSOMMATEUR.ICE.S USAGER.E.S ET CLIENT.E.S



- Garantir l'accès aux services essentiels, dont culturels
- Garantir la santé et la sécurité des consommateur.ice.s
- Garantir les conditions de la transparence, de l'information, de l'écoute et de l'implication des publics



COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL



- S'impliquer auprès des communautés
- S'investir dans les enjeux de la société (locale et globale)
- Éducation artistique et culturelle



ADPEI, Addictions France, Après M, ASLAA, A voix haute, AAJT, ADDAP 13, ADIAM, ADPEI, ADRIM, AFEV, Afrisanté, AFTC13, APAR, Apprentis d'Auteuil, ARS, Arts et développement, ASUD CAARUD, Atelier de Mars, Because U art, CADA Caravelle, CATTP le Colibri, CSAPA, La Luciole, Centre Hospitalier Édouard Toulouse, Foyer de vie de l'Astrée, Cabanon de Simon, CATTP Bastianelli, CCO Bernard du Bois, Centre social Airbel, Centre social Baussenque, Centre social Cours Julien, Centre social Fissiaux, Centre social Frais Vallon, Centre social Hauts de Mazargue, Centre social la Garde, Centre social La Viste, Centre social les Flamants Iris, Centre social Mal Passé, Centre social Julien, Centre social Kléber, Centre social Saint-Antoine, Centre social Saint-Louis, Centre social Saint-Mauront, CH Édouard Toulouse, CHRS HPF, CHRS Jane Pannier, CHRS Saint-Joseph Afor, CLCV Michelis, Collectif Saint-Just, Coup de pouce migrants, CREQS, CSAPA Anpaa, Destination Familles, DIMEF, Direction des Maisons de l'Enfance, Epide, Foyer de vie de l'Astrée, Frip'insertion, HAS, HAS ACT 13, IRSAM, La Cloche, Le Cabanon de Simon, Le Fil Rouge, Le Refuge, MAAVAR, Maison relais Gambetta, MECS Canopée, MECS Jana PEPS 13, MECS PEPS, MECS Serval, Melezi, Mom'artre, Mot à mot, MPT Croix-rouge / Château Gombert, MPT Panier Joliette, MRAP, PROTIS, Résidence le Moulin, Secours catholique, Secours Populaire, SESSAD Le chemin, SOS Migrants LGBTQ+, SPIP, Synergie Family, UEMO, UNADEV, SOS Méditerranée, La Cloche Sud, L'Après-M, la Cité de l'Agriculture





MATURITÉ

- **Un niveau de conscience élevé et partagé**
- **Une maturité homogène sur l'ensemble des domaines**
- **Un niveau de compétence interne fort**
- **Un grand nombre d'actions et d'expériences sont déployées ...**
 - ... à valoriser plus fortement
 - ... à mesurer précisément



POINTS-CLÉS À RETENIR SUITE AUX AUDITIONS

- Volonté d'aligner les pratiques et les valeurs
- Renforcer la présence du Festival et le lien avec les publics sur le territoire
- Volonté d'ouverture, de cocréation, de favoriser une « appropriation » de la part des Marseillais.es
- S'ouvrir à d'autres sphères : économiques, technologiques, innovation, ...
- Renforcer la diversité : en interne, au sein du CA, des publics, des artistes



PLAN D'ACTION

4 axes définis collectivement :

- La promotion de l'accessibilité, de la diversité et de l'inclusion déjà présentes dans nos actions
- Les pratiques professionnelles au sein de l'équipe (exemplarité et alignement avec les valeurs revendiquées)
- La veille permanente permettant d'identifier régulièrement les marges de progression
- L'impact sur la ville au sens de population et de territoire



AXE 1

LA PROMOTION DE L'ACCESSIBILITÉ, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION DÉJÀ PRÉSENTES DANS NOS ACTIONS

- Donner une place conséquente aux artistes travaillant sur ces axes (diversité, inclusion)
Impliquer plus systématiquement et largement les partenaires dans la mobilisation des cocréateur.rice.s amateur.ice.s => **dès à présent**
- Ecrire un récit – un « document unique évolutif » sur les questions de diversité & inclusion qui devienne un outil pour communiquer en interne et vis-à-vis du public et des partenaires => **automne 2022**





AXE 2

LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES AU SEIN DE L'ÉQUIPE (EXEMPLARITÉ ET ALIGNEMENT AVEC LES VALEURS REVENDIQUÉES)

- **Sensibiliser** les technicien.ne.s : partager notre stratégie et nos objectifs dans un esprit de collégialité favorisant l'action sur le terrain
 - ⇒ étape 1 – juin 2022
 - ⇒ étape 2 – édition 2023
 - ⇒ étape 3 : édition 2024





AXE 2

LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES AU SEIN DE L'ÉQUIPE (EXEMPLARITÉ ET ALIGNEMENT AVEC LES VALEURS REVENDIQUÉES)

Transport :

- Proposer un défraiement unique sur la base d'un tarif SNCF pour le déplacement des technicien.ne.s

⇒ **juin 2022**

- Lieu de stockage qui permette d'optimiser les déplacements pour livraison en Vélo à Assistance Électrique (VAE) type cargo

⇒ **étape 1 – juin 2022**

⇒ **étape 2 – édition 2023**





AXE 2

LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES AU SEIN DE L'ÉQUIPE (EXEMPLARITÉ ET ALIGNEMENT AVEC LES VALEURS REVENDIQUÉES)

- Réduire la consommation d'énergie :
 - utilisation des technologies solaires et batteries => **juin 2022**
 - optimisation plannings de travail pour favoriser le travail de répétitions de jour sur les lieux extérieurs => juin 2022





AXE 2

LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES AU SEIN DE L'ÉQUIPE (EXEMPLARITÉ ET ALIGNEMENT AVEC LES VALEURS REVENDIQUÉES)

- **Mise en place d'une routine RSO** avec les parties prenantes (méthodologie, calendrier, groupes de travail) pour un état des lieux réguliers => **dès à présent**



AXE 3

LA VEILLE PERMANENTE PERMETTANT D'IDENTIFIER RÉGULIÈREMENT LES MARGES DE PROGRESSION

- Réaliser une veille externe
=> **rentrée 2022**
- Réaliser une veille interne et mesurer ce qu'on peut faire évoluer en interne pour un impact sociétal et environnemental plus vertueux
=> **premières étapes à l'été 2022**



AXE 4

IMPACT SUR LA VILLE

- Innover sur la ville à chaque édition => **dès à présent**
- Participer à l'évolution de l'image et du rayonnement de Marseille avec un festival participatif, divers et inclusif => **d'ici 2024**

