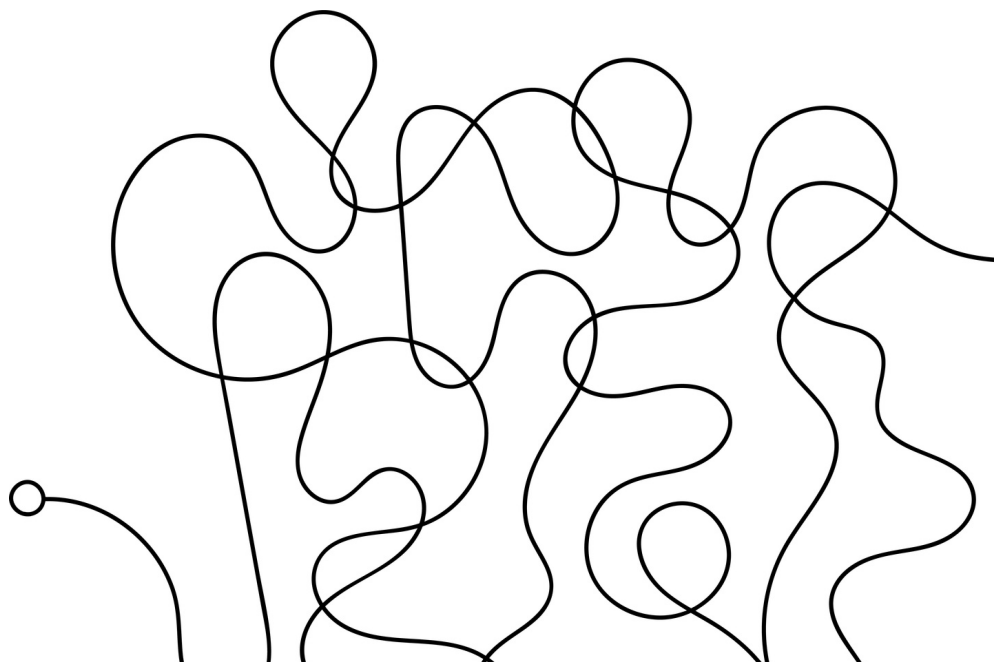




COLLECTIF DES FESTIVALS  
ÉCO-RESPONSABLES  
ET SOLIDAIRES

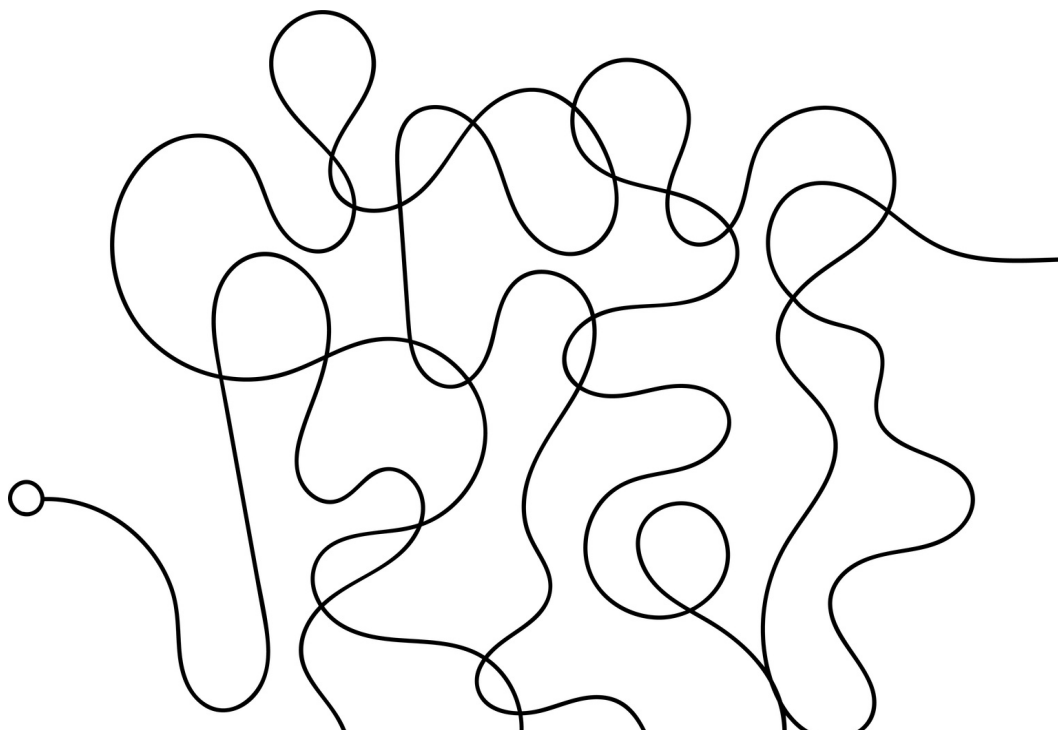
# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



# Sommaire

---

Le collectif en 2023	p. 3
Les chiffres clés 2023	p. 4
Les membres	p. 5
Développement et animation du réseau	p. 6
Accompagnement et formations	p. 11
Communication et valorisation	p. 15
Financements	p. 18
Partenaires	p. 19



# Le collectif en 2023

---

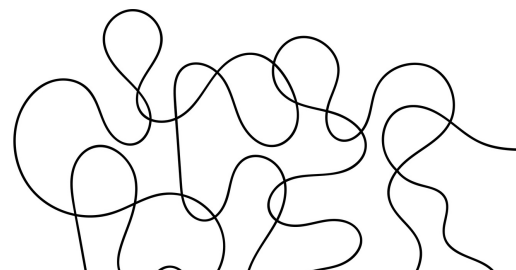
Cette année 2023 fut une année de changement pour le COFEES avec le renouvellement du conseil d'administration, du bureau, et l'élection d'une nouvelle présidente, Eve Lombart, remplaçant ainsi François Vienne pour une durée de 3 ans.

Parallèlement, le collectif a travaillé sur l'actualisation du projet de l'association afin de déterminer les axes de développement pour les années à venir, façonnant ainsi la trajectoire future du COFEES.

L'association a été sollicitée par de nouveaux festivals ainsi que par des collectivités telles que la métropole Aix-Marseille Provence et la Métropole Nice Côte d'Azur, renforçant ainsi son engagement sur le terrain.

Afin de répondre à ces demandes croissantes, l'association a reconduit le recrutement d'une personne en alternance et décidé de travailler avec une prestataire externe pour développer sa communication. Ces choix en matière de recrutement démontrent la volonté de développer durablement et efficacement l'association.

Le COFEES souhaite ainsi en 2024 consolider son rôle d'accompagnateur des acteurs culturels de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur engagés ou souhaitant s'engager dans des démarches de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale.



# Chiffres clés 2023

---



**34**

Structures membres



**10**

Partenaires financiers



**13**

Interventions professionnelles,  
rassemblant **1117** participant.es



**3**

Ateliers ouverts,  
pour **128** participant.es



**11**

Projets collaboratifs



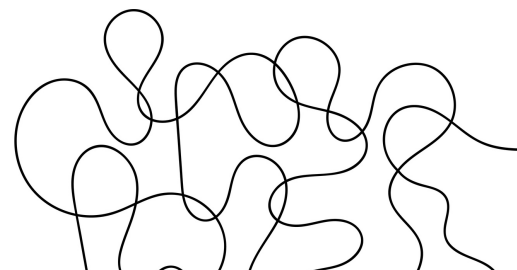
**5**

Visites techniques



**12**

Formations collectives,  
soit **68** heures pour **154** bénéficiaires



# Développement et animation du réseau



## VIE ASSOCIATIVE

### Gouvernance

Lors des assemblées générales ordinaire et extraordinaire du 7 septembre 2023, le conseil d'administration et le bureau ont été renouvelés pour une période de trois ans. 10 personnes ont été élues à l'unanimité au conseil d'administration (4 d'entre elles ont été renouvelées).

Un nouveau bureau de 6 personnes a été élu (1 d'entre elles a été renouvelée) dont une nouvelle présidente : Eve Lombart, administratrice du Festival d'Avignon.

Un commissaire au compte a également été nommé en lien avec le dépassement du seuil légal de subventions publiques fixés à 153 000€.

Les anciens et nouveaux membres du conseil d'administration se sont réunis en octobre lors d'un séminaire de deux jours afin de définir le projet 2024-2027 du collectif. Ce temps de travail a été conçu selon la méthode de design de services afin d'impliquer l'ensemble des participant.es tout au long de l'écriture du projet.



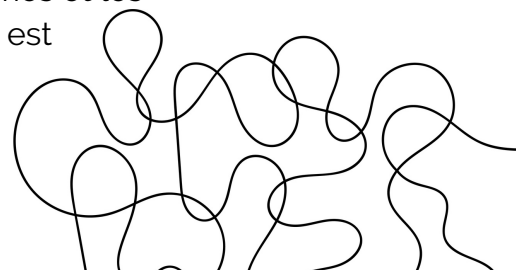
Réunions de gouvernances :

- 2 réunions de bureau
- 3 conseils d'administration
- 2 assemblées générales ordinaires
- 2 assemblées générales extraordinaires



### Modification des statuts

Lors de l'assemblée générale extraordinaire du 31 mars 2023, les statuts de l'association ont été modifiés. Il a été convenu que le conseil d'administration serait dorénavant réélu dans son intégralité tous les 3 ans. Il a aussi été décidé d'intégrer la notion de vigilance quant à la parité du nombre entre les femmes et les hommes lors des renouvellements. L'ensemble du document est passé à l'écriture inclusive.



## Equipe salariée

Le COFEES est animé par une équipe permanente de deux personnes : Véronique Fermé, responsable du développement et de l'animation du projet ; Céline Guingand, responsable administrative et financière à 60% (emploi mutualisé avec un festival membre du collectif). Cette équipe a été complétée de deux personnes en contrats en alternance sur des missions de communication, puis de renfort sur l'animation et l'administration.

## Admission de nouveaux membres

En 2023, **3** festivals de PACA ont candidaté auprès du COFEES pour intégrer le collectif. Les candidats ont complété le tableur d'évaluation RSE qui leur a été fourni, identifiant 130 actions basées sur la norme ISO 26000. Pour être admissibles, les festivals doivent avoir mis en œuvre 50 actions minimum dont 10 obligatoires. Après étude des candidatures lors des commissions d'admissions en CA, l'une d'entre elles a été approuvée.

Le COFEES compte désormais **34** membres qui représentent **38** festivals organisés sur le territoire régional.



## ETUDE, ETAT DES LIEUX ET MAILLAGE DU TERRITOIRE

### Collaborer avec les lieux accueillant les festivals

Pour répondre au besoin des festivals membres d'être outillés pour inciter les lieux les accueillant à s'engager dans une démarche éco-responsable, le COFEES a mandaté un prestataire externe pour produire un guide méthodologique et un recueil de réglementations prévus pour une publication début 2024.

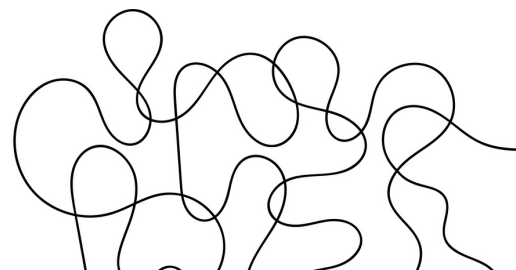
Ce document a été élaboré grâce à des enquêtes qualitatives auprès de 7 festivals membres, de recherches documentaires sur les réglementations des ERP, et d'une consultation du PAM (Réseau de Musiques Actuelles de PACA) et de directeur.rices des Affaires Culturelles de collectivités du territoire.



## MUTUALISATION DES RESSOURCES

### Mutualisation pour l'accessibilité

Le COFEES continue de mettre à disposition des festivals membres et non membres les gilets vibrants pour les publics sourds et malentendants acquis en 2021. En 2023, **7** festivals, dont une structure non membre, ont ainsi pu proposer **26** gilets.



## Mobilité durable des festivals

Suite au groupe de pilotage mis en place en 2022, le COFEES, accompagné par David Irle, expert des enjeux de mobilité culturelle, s'est engagé dans un projet « Mobilité durable » pour les festivals du territoire avignonnais. Ce travail a déjà permis de produire un état des lieux du contexte, une analyse des publics et le développement d'un partenariat avec la SNCF Voyageurs Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie et la Région Sud.

## Mobilier éco-conçu et mutualisable

Dans la continuité des études lancées en 2022 et de l'organisation de groupes de travail avec des festivals membres, le COFEES a été convié par la Réserve des Arts à participer à son projet d'expérimentation d'un processus de mutualisation des matériels et mobiliers, comprenant une phase d'enquête menée auprès de ses membres.

## Partenariats avec des prestataires locaux

De nombreux prestataires engagés sur les enjeux d'éco-responsabilité interpellent le COFEES afin de faire connaître leurs services à ses membres. Après étude de leur démarche et des solutions qu'ils proposent, des conventions de partenariats peuvent être conclues afin de proposer une offre tarifaire spécifique aux membres du Collectif. En 2023, 8 prestataires ont été retenus :

- Les Alchimistes
- Clean Com
- Wheelskeep
- Pikip Solar Speakers
- Uzaje
- Tout en vélo
- Coté Nature
- Imprimerie Vallière

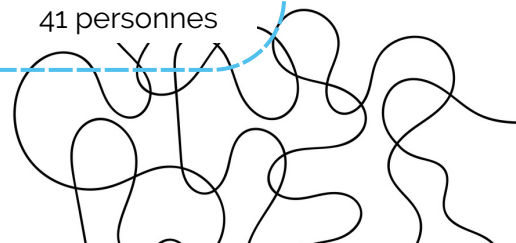


## MISE EN PLACE D' ACTIONS COLLECTIVES

### Ateliers thématiques ouverts

Proposés en visioconférences sur des formats de 3 heures, ils sont ouverts à tous les publics (acteurs culturels, collectivités, organisateurs d'évènements sportifs, opérateurs, réseaux...). Ils permettent à la fois de transmettre des connaissances spécifiques suite au sujet identifié mais aussi de mettre en commun les bonnes pratiques de l'ensemble des participants. Ces ateliers sont disponibles en replay sur la chaîne youtube du COFEES.

Date	Thématique	Participant.es
26/01/23	Alimentation responsable	58 personnes
02/03/23	Gestion des énergies et fluides	29 personnes
06/04/23	Sensibilisation des parties prenantes à la RSE	41 personnes





## COLLABORATION AVEC DES COLLECTIVITES ET INSTITUTIONS

### **Participations aux instances et actions du Centre National de la Musique**

- Contrat de filière : participation à 4 comités techniques, organisation et animation d'un groupe de travail RSE.
- Commission nationale « Aides à la structuration et à la transition écologique » : étude des dossiers et participation à 2 comités techniques (V. Fermé membre suppléante en qualité de personnalité qualifiée).

### **Projet "Pacte d'engagement écologique du spectacle vivant"**

La DRAC Paca et la Région Sud ont initié une démarche régionale avec les acteurs du spectacle vivant afin de faire face aux défis environnementaux du secteur de la culture. Elle a pour objectif d'accompagner et de fédérer les acteurs culturels autour des engagements nécessaires à la transition écologique.

Le COFEES participe en tant qu'expert au comité de pilotage sur l'élaboration et la mise en oeuvre d'un pacte d'engagement régional. Il participe également à l'animation des temps de rencontre avec les acteurs du secteur culturel de chaque département (5 ateliers entre octobre et décembre 2023).

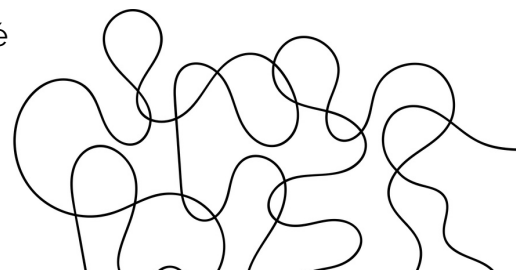


### **Accompagnement de la métropole Nice Côte d'Azur**

Le COFEES assiste les services de la métropole et ses communes membres dans la mise en oeuvre de la charte éco-manifestation, démarche initiée en 2010. Un accompagnement collectif des services organisateurs de manifestations ainsi que des accompagnements individuels auprès de 3 structures ont été réalisés.

### **Collaboration avec la Mission, accessibilité et inclusion de la métropole Aix-Marseille Provence**

Le collectif collabore avec la Mission accessibilité et inclusion sur leur projet de création d'une handibox au sein de la métropole. Ainsi une enquête a été co-réalisée sur les besoins en matériels des festivals pour accueillir les personnes en situation de handicap et un atelier de présentation du Guide d'accessibilité des manifestations en plein air et des résultats de l'enquête est prévu en janvier 2024.





## Projet circularisation des ressources

Participation au groupe de travail mené par la DRAC PACA sur les besoins en mutualisation des acteurs culturels, associations ou collectivités.

## Zéro déchet plastique en Méditerranée

Participation et tenue d'un stand à deux ateliers animés par l'ARBE (Agence Régionale de la Biodiversité et de l'Environnement) à Sisteron et Saint-Laurent du Var.



## COLLABORATION / PARTICIPATION A DES CAMPAGNES REGIONALES OU NATIONALES

Le COFEES est membre du Collectif des réseaux régionaux d'accompagnement des manifestations au développement durable (R2D2). Il participe ainsi au pilotage, à l'animation et au développement des actions collaboratives de ce collectif composé de 10 membres répartis sur le territoire national.

## Projet Starter (Spectacles et Tournées d'Artistes Eco-responsables)

Collectif informel réunissant 23 réseaux internationaux, syndicats et associations du spectacle vivant, outre les membres de R2D2.

→ Le COFEES participe au groupe de travail "Gouvernance" chargé d'animer le projet, le site internet ([projetstarter.org](http://projetstarter.org)) les réunions mensuelles et d'organiser la journée de rentrée.

## Festivals en Mouvement

Projet national sur les mobilités durables dans les festivals d'une durée de 3 ans, financé par le dispositif "Alternatives vertes" auquel participent 4 festivals membres du COFEES sur les 50 festivals nationaux associés.

→ Le COFEES participe au pilotage du projet et à l'organisation et l'animation du marathon créatif (décembre 2023 à Rennes).



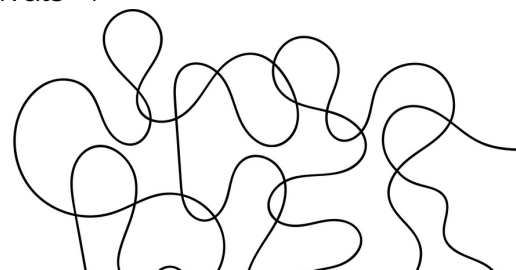
## Drastic on Plastic

Lancé en 2020, ce projet collaboratif réunissant plus de 130 festivals nationaux est dans sa phase de consolidation et de diffusion.

→ Le COFEES participe à son pilotage et à l'animation du réseau et du site internet.

## Référentiel métier « Référent.e RSE des festivals »

Participation au groupe de travail mené par le Collectif des Festivals en Bretagne sur la création d'un référentiel métier de « référent.e RSE des festivals ».



# Accompagnement et formations

---



## LES ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

### Accompagnements sur mesure

Les festivals membres bénéficient d'un accompagnement sur-mesure : suivi, échanges et conseils tout au long de l'année, recherches documentaires selon les besoins identifiés, sensibilisation des équipes à la RSE, ateliers ludiques telle que la fresque du climat, autres opérations d'accompagnement individualisées au cas par cas sur demande.

→ En 2023, **11** accompagnements sur mesure ont été réalisés auprès de festivals membres en présentiel ou en distanciel soit 20h30 d'accompagnement.

### Entretiens et visites techniques

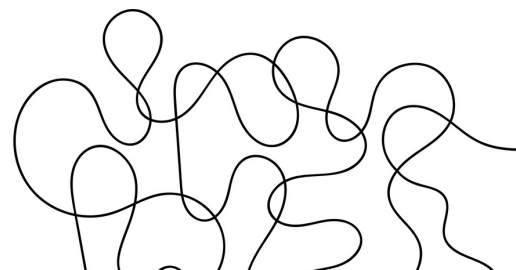
Pour les candidats à l'admission au sein du COFEES et les nouveaux membres : étude et analyse de leur démarche RSE lors de l'entretien préalable et de la visite technique, identification des ressources utiles et suivi.

→ En 2023, **5** visites techniques ont été réalisées pour des festivals membres soit 15h d'accompagnement.

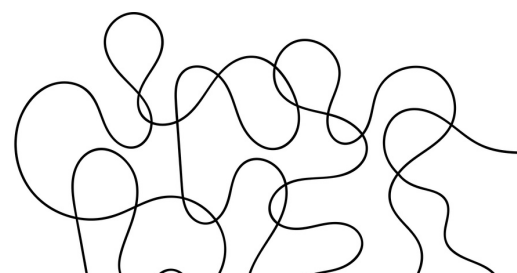
### Hotline

Pour les non membres, des rendez-vous de type « hotline » sont proposés pour faire un bref état des lieux sur leur démarche. Le COFEES accorde également une grande importance à l'enjeu de la transmission et répond régulièrement aux demandes d'enquêtes et d'interviews sollicitées par des étudiant.es sur les enjeux du Collectif.

→ En 2023, ce sont **18** festivals, structures ou étudiant.es qui ont bénéficié de 28h d'accompagnement via ce service.



<b>Date</b>	<b>Structure</b>	<b>Objet</b>
05/01/23	Opéra de Bordeaux	Candidature / conseils
05/01/23	ATHEM, Cabinet de scénographes	Conseils
17/01/23	Caroline Clement / Etudiante	Mémoire
08/02/23	Festival Cannes Series	Conseils
22/02/23	Festival Jazz sous les étoiles	Conseils
13/03/23	Super Moustache Festival	Conseils
15/03/23	Collectif des festivals en Bretagne	Conseils formation
22/03/23	Festival Les Grimaldines	Info adhésion COFEES
22/03/23	Festival Flamenca Arles	Info adhésion COFEES
30/03/23	Indépendant	Enquête métier
13/04/23	Festival So Good	Info adhésion COFEES
24/07/23	Marlène Perriau / Etudiante	Mémoire
29/09/23	BoM Festival	Info adhésion COFEES
11/10/23	Festival Jazz à Juan	Info adhésion COFEES
12/10/23	Festival international Music et Cinéma	Info adhésion COFEES
25/10/23	Arviva	Conseils animation
01/12/23	Mohamed Amath Seck / Etudiant	Mémoire





## Les formations

### Formations collectives internes

Réservées aux membres et proposées gracieusement par le COFEES, ces formations sont animées par des expert.es extérieur.es et répondent aux besoins identifiés lors d'une enquête menée à l'issue de la saison de formations précédente. Le calendrier s'adapte aux temporalités de fonctionnement des membres.

→ En 2023, **8** formations réservées aux membres ont été proposées, soit 52 heures :



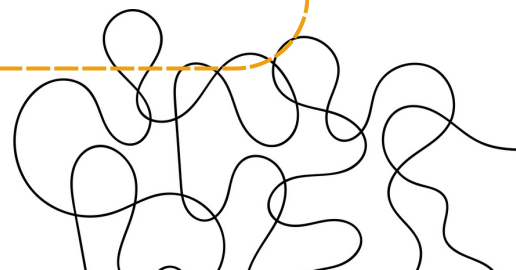
Date	Thématique	Intervenant.e	Participant.es
17/01/23	Mobilité durable	BDZA	12 personnes
06/02/23	Gestion des déchets	Les Connexions	12 personnes
06/03/23	Egalité dans les pratiques professionnelles	La Petite	4 personnes
28/03/23	Mobiliser ses équipes	IPAMA	7 personnes
13/04/23	Initiation à la RSE pour les équipes (webinaire)	COFEES	30 personnes
14-15/11/23	Référent.es RSE	COFEES	6 personnes
23/11/23	Initiation à la RSE pour les équipes (webinaire)	COFEES	12 personnes
28/11/23	Diriger un festival engagé	IPAMA	7 personnes

### Formations collectives externes

Le COFEES répond en tant qu'expert aux demandes d'interventions pour des formations externes à destination d'acteurs locaux.

→ En 2023, **4** formations externes ont été réalisées soit 20 heures :

Date	Thématique	Participant.es
20/09/23	ISTS : formation régies générales « L'éco-responsabilité dans les structures culturelles »	9 personnes
16/10/23	IMPGT : formation « Management stratégique et RSO dans les structures culturelles »	40 personnes
22/11/23	Arviva : formation pour les directeurs de structures culturelles (Arles)	7 personnes
21/12/23	Arviva : formation pour les directeurs de structures culturelles (Marseille)	11 personnes



## Formations de l'équipe du COFEES

Les équipes du COFEES veillent à monter en compétences en participant aux formations nécessaires à la bonne réussite de leurs missions

→ En 2023, Céline Guingand a été formée à la fresque du Climat et Véronique Fermé à la fresque de l'événementiel.

## Les animations et partages d'expériences

### Le Café du COFEES

Organisés tous les premiers mardis du mois en visioconférence, sur une durée de 45 minutes, les « Cafés du COFEES » ont pour objectif de permettre aux membres du Collectif d'échanger informations, ressources et bonnes pratiques. Les thématiques abordées sont déterminées collectivement à l'issue de chaque rendez-vous ou sur proposition d'un festival membre qui souhaite se faire conseiller sur une problématique qu'il rencontre.

Date	Thématique	Participant.es
07/02/23	Présentation du Kit graphique à destination des festivals	11 personnes
07/03/23	Signalétique responsable	6 personnes
04/04/12	Aides et financements pour les démarches RSE	8 personnes
03/10/23	Développement et perspectives du projet COFEES	9 personnes
07/11/23	Communiquer sur le COFEES auprès de ses partenaires	5 personnes
05/12/23	Présentation du guide "Collaborer avec les ERP"	3 personnes

### La journée de rentrée du COFEES

Le COFEES a organisé en septembre sa journée de rentrée à l'espace Coco Velten à Marseille. Elle a rassemblé **32** participant.es de **22** festivals membres. Conçue et animée avec l'aide d'une facilitatrice (Laurine Schott de Slau Design), elle s'est déployée autour de formes participatives basées sur l'intelligence collective. Organisée en deux temps, la matinée a permis un temps de partage d'expérience sur des actions RSE mises en place par les participant.es sur leurs festivals ; l'après-midi était consacré à un atelier prospectif afin d'imaginer le festival du futur dans les conditions du réchauffement climatique.



# Communication et valorisation



## RESSOURCES EN LIGNE

La rubrique « Les Ressources » du site internet est alimentée tout au long de l'année d'éléments nouveaux permettant aux acteurs culturels (mais aussi événementiels) de trouver des références, des informations et des méthodologies pour la mise en œuvre de leur démarche RSE.

**3** nouvelles fiches pratiques publiées suite aux formations ou ateliers organisés sur les thématiques correspondantes :

- Egalité de genre dans les pratiques professionnelles
- Mettre en place le compost sur son festival (en partenariat avec les Alchimistes Marseille)
- Mobiliser et sensibiliser ses parties prenantes

**14** nouvelles références intégrées à l'annuaire des prestataires.

**10** articles d'actualités publiés visant à mettre en lumière des initiatives innovantes des festivals membres, des projets phares ou des ateliers thématiques.

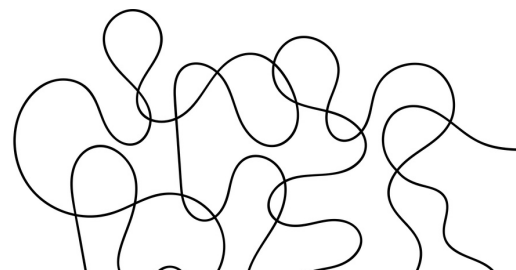
Le trafic sur le site internet est également assuré par la diffusion d'une newsletter mensuelle auprès de **487** abonnés. Elle présente les actualités et rendez-vous du COFEES et de ses membres ainsi que les événements RSE nationaux.



## RESEAUX SOCIAUX

Le COFEES est actif sur les principaux réseaux sociaux et plus particulièrement sur LinkedIn. Le nombre d'abonnés a progressé tout au long de l'année, grâce à la publication et au partage de ressources utiles, formations, événements... :

- Facebook : 600 abonnés en 2023 contre 581 en 2022
- LinkedIn : 2016 abonnés en 2023 contre 1487 en 2022



## LE COFEES DANS LA PRESSE

Site [marégionsud](http://marégionsud.fr) : 4 avril 2024



### Cofees, le collectif qui agit pour un développement durable des festivals

Le Collectif des festivals éco-responsables et solidaires en Région Sud (Cofees), agit pour trouver des solutions afin de répondre aux nouveaux enjeux sociaux et environnementaux auxquels sont confrontés ces...

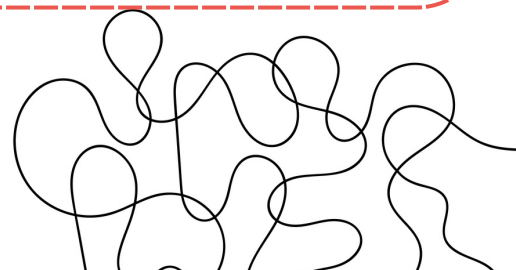
 Région Sud

## RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Plusieurs temps de transmission et de visibilité ont été organisés lors de rencontres professionnelles diverses, soit sous la forme d'intervention et d'animation, d'échange, soit sous la forme de participation.

Ainsi, le COFEES est intervenu dans le cadre de **13** événements régionaux ou nationaux :

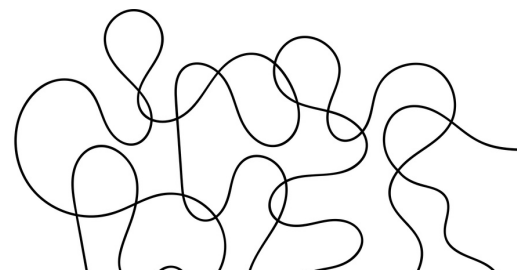
Date	Type	Thématique	Organisateur
05/01/23	Table ronde	Etre plus performant sur son empreinte carbone	Collectif "tous acteurs"
11/01/23	Table ronde	Accessibilité du spectacle	Audiens (BIS Nantes)
12/01/23	Table ronde	Bilan Drastic on Plastic	R2D2 (BIS Nantes)
26/01/23	Animation table ronde	Outils et méthodes d'une démarche DD	BIAC Marseille
09/02/23	Table ronde	Égalité, écologie et musique : aller vers un modèle plus vertueux	CNM
16/03/23	Animation table ronde	Les outils de récolte de données	Avec le Temps
17/03/23	Conférence	Dispositifs de financements des démarches RSE	PAM
24/03/23	Animation table ronde	Enjeux environnementaux : l'appel à la collaboration	Babel Music XP
10/05/23	Rencontres pro	La volonté écologique face à la réalité économique	IMPGT
15/05/23	Forum	Présentation feuille de route DRAC/Région et des initiatives nationales et locales	DRAC, Région
27/05/23	Journée	La mutualisation	Le Bon Air
13/06/23	Rencontres	Sensibilisation à l'éco-responsabilité	DRAC, Métropole
12/12/23	Webinaire	Information sur les aides transversales du Fonds Festivals	DRAC





Le COFEES a assisté en tant que participant à **6** rencontres professionnelles :

<b>Date</b>	<b>Type</b>	<b>Thématique</b>	<b>Organisateur.trice</b>
11-12/01/23	Conférences, tables rondes	Ecoresponsabilité du spectacle vivant	BIS Nantes
09/02/23	Conférences, tables ronde	Place des femmes dans le secteur culturel	CNM
24/03/23	Conférences, tables rondes	Outils RSE	Babel Music XP
24-25/08/23	Conférences, tables rondes	Construire une écologie politique inclusive	Agir pour le vivant
12/09/23	Inauguration	Nouveaux locaux	Arsud
15/12/13	Webinaire	Réglementation sur la vaisselle jetable	R2D2



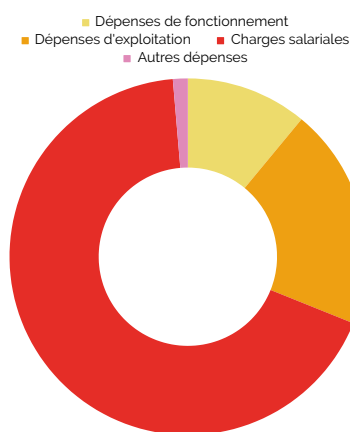


# Financements 2023



## CHARGES

Les charges salariales représentent le poste le plus important du budget. Les autres postes sont les dépenses d'exploitation (locations de salles de formations, frais de missions, communication, etc.) et les dépenses de fonctionnement.

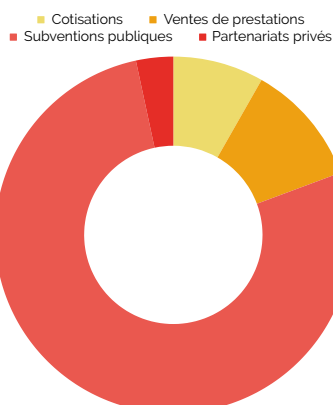


Dépenses de fonctionnement : 21 511 €  
Dépenses d'exploitation : 39 307 €  
Charges salariales : 132 163 €  
Autres dépenses : 2 637 €

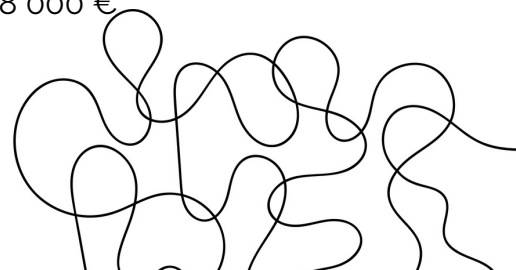


## PRODUITS

Le COFEES affiche un budget de 247 706 euros, en augmentation de 28 % par rapport à l'année dernière. Les financements publics représentent plus de la moitié de ces recettes. Le COFEES développe cependant ses fonds propres qui correspondent à 18,5 % des recettes totales.



Cotisations : 19 557 €  
Ventes de prestations : 26 324 €  
Subventions publiques : 183 500 €  
Partenariats privés : 8 000 €



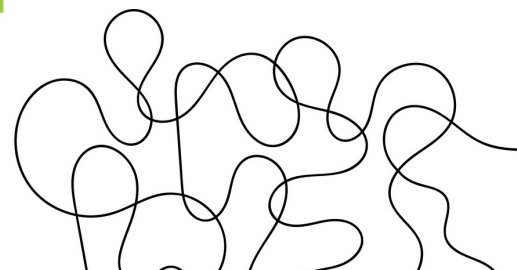
# Partenaires



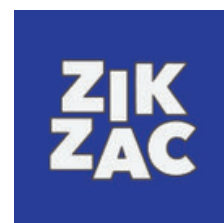
## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET FINANCIERS



## PARTENAIRES OPERATIONNELS



# Membres





**COLLECTIF DES FESTIVALS  
ÉCO-RESPONSABLES  
ET SOLIDAIRES**

Maison de la vie associative  
16 place Romée de Villeneuve  
13090 AIX EN PROVENCE

**[www.cofees.fr](http://www.cofees.fr)**

[contact@cofees.fr](mailto:contact@cofees.fr)

