



**COLLECTIF DES FESTIVALS
ÉCO-RESPONSABLES
ET SOLIDAIRES**
Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

Déployer une offre de mobilité durable pour ses publics

Cadre de l'action, stratégies de mises en œuvre, retours d'expérience

Étude de cas en territoire avignonnais



Déployer la mobilité ferroviaire

Rapport intermédiaire du 19 septembre 2023

Une expérimentation portée par le COFEES, en collaboration avec les Festivals membres du Collectif basés sur le territoire avignonnais, et animée par David IRLE – Aladir Conseil.

COFEES – Collectif des festivals éco-responsables et solidaires

Siège social : Maison de la Vie Associative Le Ligourès 16 place Romée de Villeneuve 13090 Aix-en-Provence

SIRET 892755 521 00010 - APE 9002Z

www.cofees.fr

Raison d'être du projet

« Les évènements écoresponsables se heurtent tous à la difficulté posée par le modèle de mobilité des spectateurs. La venue de milliers de spectateurs génère une empreinte carbone importante. On estime la mobilité des spectateurs équivalente à 85% du total des émissions d'un festival de 5000 personnes. »

Boîte à outils Mobilité - COFEES Collectif des festivals écoresponsables et solidaires

« La culture et les loisirs sont la troisième cause de mobilité des Français, juste derrière le travail et les achats. »

Rapport « Décarbonons la culture ! » - The Shift Project

Objectifs du projet

- ✓ **Lancer une expérimentation grandeur nature** afin d'identifier les ressorts du déploiement d'une offre de transport durable (modèles économiques, freins et leviers techniques).
- ✓ **Mettre en œuvre des solutions de transport** à l'échelle du territoire avignonnais pour développer la venue des publics des festivals sans nuire à l'environnement.
- ✓ **Capitaliser cette expérience** pour déployer la mobilité durable festivalière en France.

Parties prenantes du projet

- Les festivals avignonnais : Festival d'Avignon, Festival Off, Résonnance
- Les autorités organisatrices de mobilités impliquées : SNCF réseau, voyageurs, Conseils régionaux
- Les financeurs-partenaires : DRAC, Région, Ville d'Avignon, Maïf

Analyse des enjeux de l'expérimentation

Acculturation des parties prenantes

Trop souvent, les autorités organisatrices de mobilité sont sollicitées autour de demandes irréalisables ou peu pertinentes. Trop souvent, **les demandes pertinentes ou réalisables des porteurs de projets culturels** sont ignorées. Cela fait plusieurs années que les festivals aimeraient déployer une offre ferroviaire, sans succès. Les données économiques de publics ont été analysées mais pas les flux en sortie de spectacles.

Adaptation réciproque

Les autorités organisatrices de mobilité ne tiennent pas compte des mobilités événementielles dans leur stratégie de développement. Les structures culturelles n'adaptent pas les horaires de spectacle aux horaires de transport. En raison du changement climatique, **les horaires sont retardés par le festival d'Avignon, et l'écart entre l'offre et les besoins grandit**. Le festival Off a des horaires de sortie fixes adaptés à une proposition moins tardive.

Développement des publics

Le renchérissement des coûts de déplacement et l'engorgement de la ville en période de festivals avec une saturation des hébergements constituent **un frein dans le renouvellement des publics et notamment la mobilisation des jeunes**, des étudiants ou des plus précaires. Le développement d'une alternative en mobilité faciliterait leur venue. Si le Festival d'Avignon n'a pas d'enjeu de fréquentation mais un simple enjeu de renouvellement, le festival off a un potentiel de billets disponibles supérieur au million.

Amélioration des conditions d'accueil

La saturation des offres d'hébergement entraîne **des conditions d'accueil dégradées**. Le déploiement d'une offre de transport adaptée peut permettre de renforcer l'offre de logement en s'alliant avec des zones péri-urbaines, d'en faire baisser les coûts et d'élargir la gamme.

Détermination du modèle économique

L'analyse des formules de développement des offres ferroviaires existantes en festivals doit permettre **d'identifier les modèles économiques les plus adaptés**. Depuis la prise en charge à 100 % par les autorités de transport à la prise en charge totale des dessertes par l'organisateur, l'ensemble des modèles existent et pourront être qualifiés.

Irrigation du territoire

L'amélioration de la desserte du territoire permet de développer et d'étendre les retombées économiques en proximité, et en faire bénéficier les villes voisines. A terme, elle rend possible **le déploiement de nouveaux partenariats décentralisés**, sans augmenter le bilan carbone.

Bilan intermédiaire : saison 2023

La saison 2023 aura permis de concevoir le plan d'action nécessaire, d'engager les différentes parties prenantes et de réaliser les premiers tests en partenariat.

Cadrage et suivi du projet (3 temps de travail + coordination)

Réunions de présentation et de suivi avec les parties prenantes

Renforcement de l'analyse (7 temps de travail + suivi)

- analyse et évaluation des actions menées par les festivals (contraintes/points d'effort)
 - conseil-accompagnement pour l'organisation interne (recueil de données et flux de publics)
- + Festival Off : travail sur l'adaptation du logiciel de billetterie pour l'achat de la « Carte Off »
+ Festival d'Avignon : réorganisation interne et séances de travail interservices

Benchmarking « expériences inspirantes » (5 temps + report)

Entretiens menés auprès de :

- Jazz à Vienne
- Cratères Surfaces
- Les Z'éclectiques
- Dispositif FesTer / Poitou- Charentes (abandonné)
- Paléo Festival de Nyon / Suisse

Lobbying et prises de contacts techniques (4 temps + report)

Rendez-vous réalisés avec les autorités organisatrices de mobilité concernées (Région Occitanie et Région PACA), avec les élus et les techniciens. A ce jour, nous n'avons pas encore obtenu de temps de travail avec la Région Rhône-Alpes.

Partenariat 2023 entre SCNF Voyageurs et le Festival Off (6 temps de calage)

Une première expérimentation de partenariat a été mise en place entre les services SNCF Voyageurs Occitanie et PACA et le Festival Off, sous la forme d'un jeu-concours permettant aux jeunes de moins de 25 ans de se rendre en train à tarif réduit sur le festival tout en bénéficiant de Cartes Off* gratuites (10 cartes pour chaque Région). Par ailleurs, une réduction sur le Carte off* a été proposée à tous les festivaliers se rendant en TER au festival (sur présentation du billet de train).

** La Carte off offre 30% de réduction sur l'ensemble des spectacles du Festival ainsi que de nombreux avantages dans les lieux culturels, touristiques et commerces partenaires...*

Premières réunions de cadrage : trains supplémentaires en 2024 (2 temps)

Fin mai, une première réunion de cadrage pour la mise en place expérimentale de trains supplémentaires pour l'édition 2024 des festivals avignonnais a été réalisée, et les premières options techniques étudiées, notamment pour les lignes vers Miramas et Cavailon.

Objectifs de réalisations pour 2024

Analyse des données recueillies pour l'édition 2023

A partir des process mis en œuvre en 2023, il sera possible d'affiner les données concernant les flux de publics afin d'identifier les potentiels de reports modaux. Ces données reconstituées ont vocation à permettre de bien calibrer la proposition de renforts de service.

Bilan et développement des partenariats 2023

Si le partenariat avec SNCF Voyageurs n'a pas engendré l'obtention de dessertes supplémentaires, il contribue à l'animation de la communication sur les dispositifs existants. Un bilan de cette collaboration doit être réalisé afin d'évaluer l'impact, l'opportunité de renforcer l'opération, et l'intérêt en termes d'images pour les opérateurs et les festivals.

Expérimentation et mise en œuvre : trains supplémentaires

Le principal enjeu est la finalisation de l'action expérimentale centrale du projet. Il reste à calibrer le nombre de dessertes, le nombre de lignes de l'étoile ferroviaire concernées, la durée de l'opération, le nombre de rames et A/R créés. Les hypothèses actuelles sont de tester des opérations ponctuelles (week-end, ouverture du festival ?) sur deux à trois lignes de l'étoile à cinq branches dans l'idée d'une opération à trois ans. Il semblerait que l'opération s'engagerait d'abord en Région PACA, puis éventuellement en Région Occitanie par la suite.

Élargissement des partenariats

Le développement de l'offre induit une réflexion autour du renforcement des partenariats avec des villes et territoires voisins et notamment l'Isle sur la Sorgue, Carpentras, Arles ou Bagnols-sur-Cèze, afin de renforcer les flux de publics et l'offre hébergement + transport.

Opportunités de déploiement d'une offre de bus péri-urbains ou inter-urbains

En échange avec les festivals, nous étudierons la possibilité de mettre en œuvre à titre expérimental et exceptionnels des bus péri-urbains ou inter-urbains en complément de l'offre de service public existante ou déjà renforcée sur le territoire.

Potentiels de déploiement

En PACA, potentiel élevé :

- Carpentras
- Demi-tour Cavailon

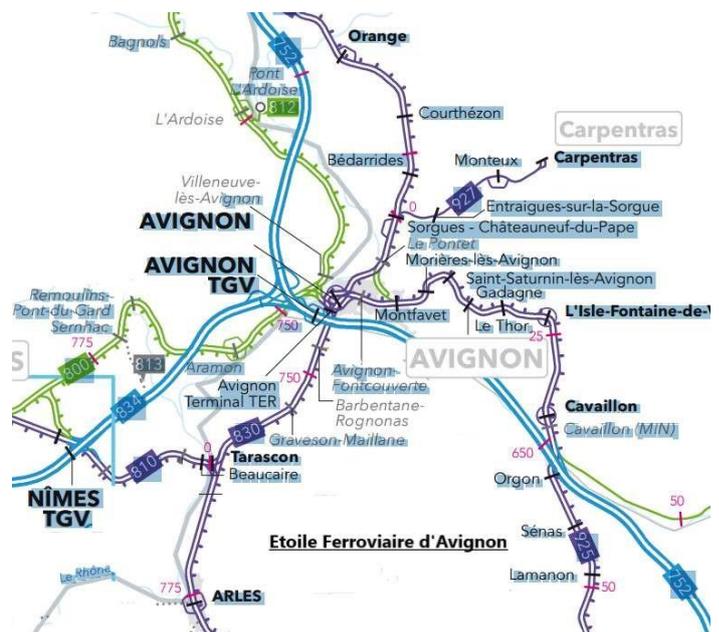
En PACA, complexe :

- Arles à Miramas
- Orange (problème de demi-tour)

En Occitanie, à terme :

- Bagnols sur Cèze
- Aramon

Analyses du potentiel en P+R



COFEES – Collectif des festivals éco-responsables et solidaires

Siège social : Maison de la Vie Associative Le Ligourès 16 place Romée de Villeneuve 13090 Aix-en-Provence

SIRET 892755 521 00010 - APE 9002Z

www.cofees.fr

Le COFEES - Collectif des festivals écoresponsables et solidaires remercie :

- les partenaires financiers de l'expérimentation :



- l'ensemble des partenaires institutionnels qui soutiennent le projet du COFEES :



Contact/Informations complémentaires :

Céline GUINGAND, Responsable administrative et financière

c.guingand@cofees.fr

06 68 89 92 52

www.cofees.fr

COFEES – Collectif des festivals éco-responsables et solidaires

Siège social : Maison de la Vie Associative Le Ligourès 16 place Romée de Villeneuve 13090 Aix-en-Provence

SIRET 892755 521 00010 - APE 9002Z

www.cofees.fr