

# RAPPORT

# D'ACTIVITE 2022

## Le COFEES en quelques mots...

*En 2014, dix évènements culturels réunis par la plateforme d'accompagnement aux festivals éco-responsables (aér), portée par l'ARCADE et financée par l'ADEME et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, créent un collectif avec la volonté de développer leurs actions en faveur de l'environnement et de représenter leurs intérêts auprès des acteurs institutionnels.*

*En 2017, l'Union des diffuseurs de créations musicales (UDCM) devient la nouvelle structure porteuse du collectif pour pallier la disparition de la plateforme aér.*

*En 2018, dans le cadre du renouvellement de leur charte interne et parce que les valeurs qu'ils partagent vont bien au-delà de la seule conscience environnementale, les membres du COFEES choisissent d'intégrer la notion de RSE et identifient 130 actions répondant à ces questions centrales.*

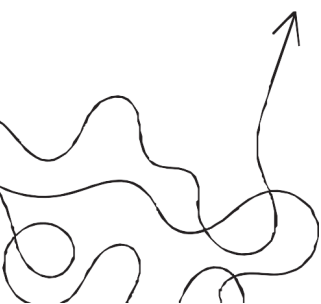
*En 2020, afin de déployer encore leur projet et de faire bénéficier de leurs actions à un plus grand nombre de structures culturelles en Région, les membres du COFEES décident de créer une association autonome dont les statuts sont adoptés en Assemblée générale le 20 juillet.*

*C'est une nouvelle étape de ce projet singulier qui compte, en 2022, 34 festivals membres.*

Le programme d'actions développé en 2022 poursuit l'objectif principal de l'association : « **fédérer les festivals et structures culturelles de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur engagés dans des démarches de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale afin de les accompagner dans la conduite de leurs activités de façon soutenable et responsable** » (extrait des statuts adoptés en AG du 10/07/2020).

COFEES, Collectif des Festivals  
éco-responsables et solidaires en Région Sud

Maison de la Vie Associative  
Le Ligourès 16 place Romée de Villeneuve  
13090 Aix-en-Provence  
[www.cofees.fr](http://www.cofees.fr)



# SOMMAIRE

---

[LES CHIFFRES-CLÉS 2022 >> p.3](#)

[LE COLLECTIF EN 2022 >> p.4](#)

[LES PARTIES PRENANTES DU COFEES >> p.5](#)

## **1 / Développement et animation du réseau**

[1.1 Administration et développement de l'association >> p.6](#)

- a) Gestion interne et gouvernance
- b) Admissions de nouveaux membres
- c) Financements
- d) Refonte de la charte du COFEES

[1.2 Étude, états des lieux et maillage du territoire >> p.6](#)

- a) Etats des lieux des démarches RSE des nouveaux membres du COFEES
- b) Etat des lieux « Festivals et développement durable »
- c) Concertation des membres du COFEES
- c) Enquête auprès des membres du COFEES

[1.3 Mutualisation des ressources et financements >> p.7](#)

- a) Mutualisation pour l'accessibilité
- b) Mobilité durable des festivaliers
- c) Mobilier éco-conçu et mutualisable
- d) Collaboration avec les lieux accueillant les festivals
- e) Partenariats prestataires locaux
- f) Coordination de la dotation région

[1.4 Mise en place d'actions collectives >> p.8](#)

- a) Organisation de groupes de travail territoriaux
- b) Ateliers thématiques ouverts

[1.5 Collaboration avec des collectivités et institutions >> p.8](#)

- a) Accompagnement-expertise de la Métropole Aix-Marseille Provence
- b) Participation aux instances et actions du Centre National de la Musique
- c) Contribution au déploiement de la Charte « Festival et Développement Durable »
- d) Projet « Pacte d'engagement écologique du spectacle vivant »

[1.6 Collaboration / participation à des campagnes régionales ou nationales >> p.9](#)

## **2/ Formations et accompagnements**

[2.1 Accompagnements individuels >> p.9](#)

[2.2 Développement des compétences >> p.10](#)

- a) Formations collectives
- b) Formations externes
- c) Formation des équipes

[2.3 Partages d'expériences >> p.11](#)

- a) Cafés du COFEES
- b) Journée de rentrée

## **3/ Communication et valorisation**

[3.1 Supports/outils de communication >> p.13](#)

- a) Kit de communication à destination des membres
- b) Mise aux normes du site internet
- c) Ressources en ligne
- d) Réseaux sociaux
- e) Kit de communication à destination des festivaliers

[3.2 Rencontres professionnelles >> p.15](#)

- a) Concertation Contrat de filière
- b) Interventions du COFEES
- c) Participation à des rencontres

[LE COFEES DANS LA PRESSE... >> p.17](#)

## LES CHIFFRES-CLÉS 2022

---

### Développement et gouvernance

**4 nouveaux Festivals intégrés** au Collectif, portant le nombre total de membres à **34**

Gouvernance : 1 Assemblée Générale, 4 Conseils d'Administration, 4 réunions du Bureau

Financements publics : **7 partenaires** / 147 766€ votés au titre de l'exercice 2022

Partenariat privé : 1 organisation / 5 000€

1 comité de suivi organisé avec 6 partenaires financiers et 6 festivals membres

### Accompagnement des membres

**1 « Journée de rentrée »** > 23 participants > 18 festivals représentés

**11 formations organisées** > 66 heures > 147 participants

**7 « Cafés du COFEES »** mensuels (hors mai-août) > 74 participants

**12 visites techniques** / durée moyenne : 3h30

### Etat des lieux et maillage du territoire

1 enquête régionale menée auprès de 1600 contacts au sein de 600 festivals > **101 répondants**

1 journée de concertation autour de l'AAP Contrat de filière > **60 participants** / 11 intervenants

### Mutualisation

**6 gilets vibrants** acquis par le COFEES > 7 festivals bénéficiaires / 24 gilets mis à disposition

Partenariats prestataires : **3 conventions signées** avec Pikip Solar, Cyclope, Cleancom

Lancement de **4 Projets collaboratifs** : Mobilier éco-conçu (8 membres) / Mobilité durable des festivaliers (4 membres) / Kit communication festivaliers (16 membres) / Collaboration avec les lieux (15 membres)

### Collaboration / expertise

Participation à **3 projets nationaux**, en collaboration avec R2D2

Participation à 8 commissions du CNM / 26 heures

Conception d'1 webinaire + 1 charte + 1 guide pratique avec la Métropole Aix-Marseille Provence

Interventions du COFEES en tant que formateur : 2 formations / 17 heures / 67 participants

**28 heures de « hotline »** auprès d'acteurs culturels, institutionnels ou d'étudiants

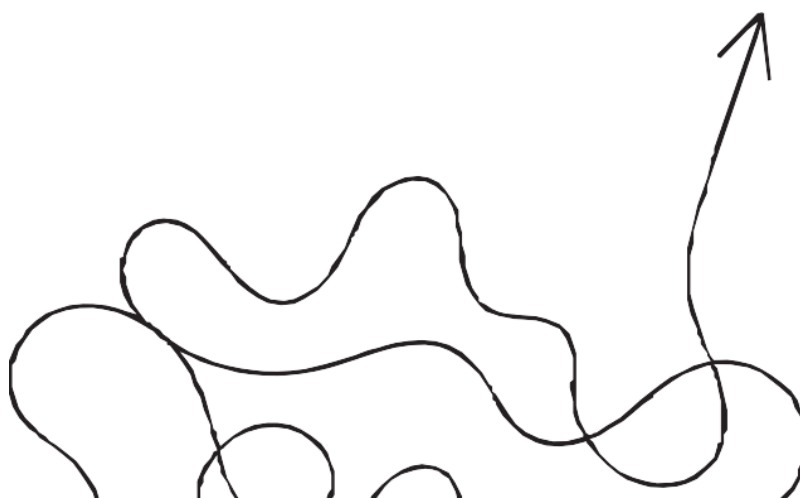
### Partage d'expériences et développement de ressources

**3 ateliers thématiques** ouverts > **211 participants** / 23 intervenants

3 fiches pratiques créées / 19 prestataires intégrés à l'annuaire

Intervention du COFEES sur 6 tables rondes/conférences > environ **298 acteurs touchés**

Participation du COFEES à **8 rencontres professionnelles**



> 34 festivals membres



ENCORE  
ENCORE



LBA



FESTIVAL  
DU LIVRE  
MOUANS-  
SARTOUX



SALON  
FESTIVAL INTERNATIONAL  
DE MUSIQUE DE CHAMBRE DE  
PROVENCE  
INTERNATIONAL  
CHAMBER MUSIC FESTIVAL



Festivale  
di a  
Canzona  
Corsa



JOURS [ET NUITS]  
DE CIRQUE(S)



LES  
NUITS DE  
L'ENCLAVE  
FESTIVAL DE THÉÂTRE



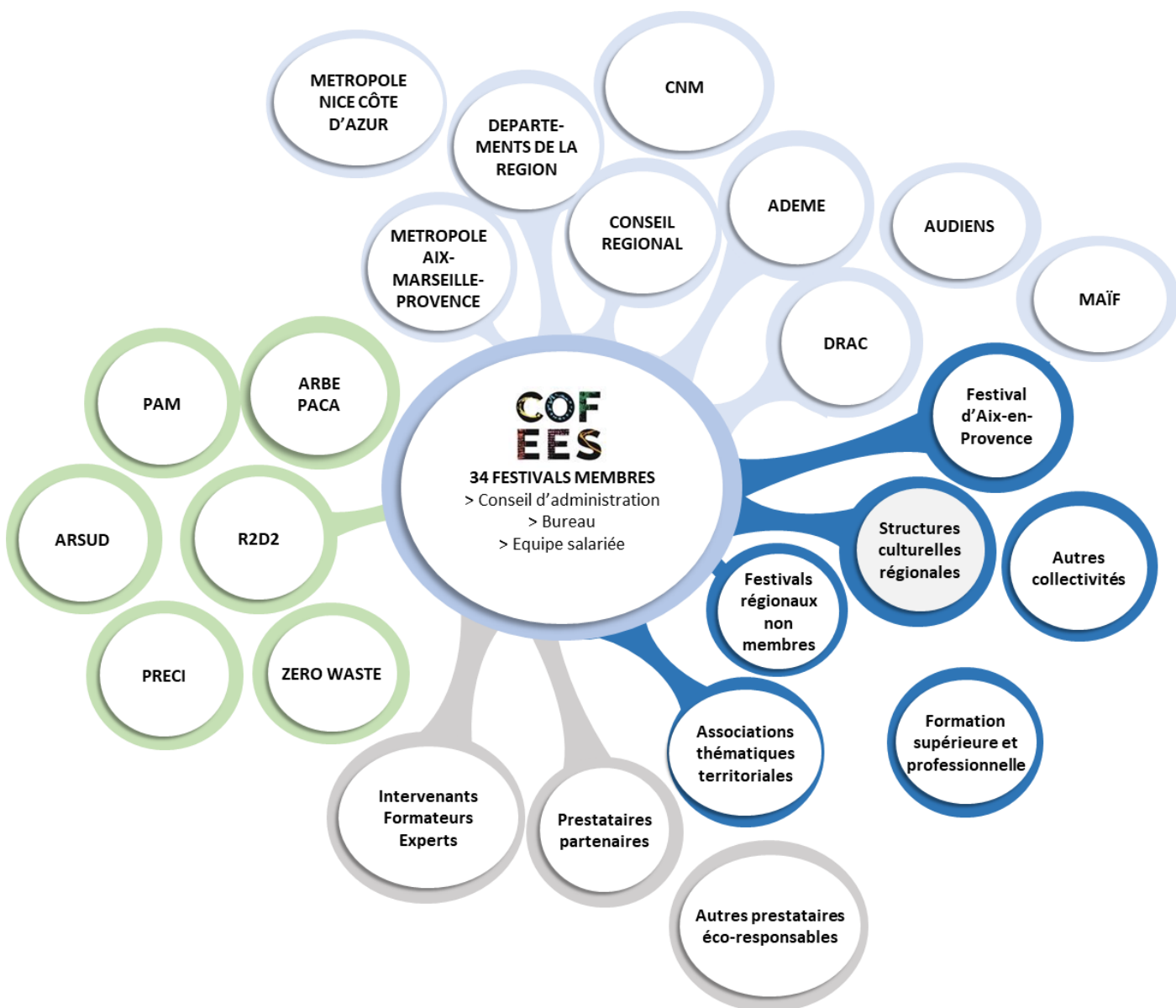
ARLES  
LES RENCONTRES  
DE LA PHOTOGRAPHIE



# LES PARTIES PRENANTES DU COFEES

## Légende

- Partenaires financiers / Accompagnement-expertise auprès des tutelles ou institutions
- Cibles du projet / Partenaires opérationnels des actions du COFEES
- Prestataires sur les activités du COFEES / Partenaires mutualisation
- Réseaux et opérateurs partenaires



# 1/ DÉVELOPPEMENT ET ANIMATION DU RESEAU

## 1.1 Administration et développement de l'association

### a) Gestion interne et gouvernance

- Organisation des réunions de gouvernance :

- Assemblée Générale : 22/02
- Conseils d'Administration : 31/01, 22/02, 20/05, 12/09
- Réunions du Bureau : 18/03, 20/05, 12/09, 01/10

- Recrutement d'une personne en renfort sur le déploiement de la stratégie de communication :

> 1 étudiant stagiaire en « Communication et valorisation de la création artistique » de l'Université d'Orléans du 2 février au 22 juillet 2022 ;

> 1 étudiante en alternance en « Marketing et communication publics » de l'IMPGT d'Aix-en-Provence, du 3 octobre 2022 au 21 septembre 2023.

- Déménagement des bureaux de l'association dans un local plus grand situé au 2 avenue des Belges à Aix-en-Provence.

### b) Admissions de nouveaux membres

Etudes des candidatures et accueil de 4 nouveaux membres :

- 2 demandes d'admission étudiées et approuvées en CA du 22/02
- 2 demandes d'admission étudiées et approuvées en CA du 20/05

Portant à 34 le nombre de membres au 31/12/2022.

### c) Financements

- Organisation d'un comité de suivi le 22/03 à Aix-en-Provence, pour présentation du bilan et des perspectives du projet aux partenaires financiers. La DRAC, l'Ademe, la Région, les départements des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse, ainsi que la Maïf et Audiens étaient représentés.

- Rédaction, dépôt et suivi des dossiers de subvention pour 2023 : Ademe, DRAC, Conseil régional, Aix-Marseille Provence Métropole, départements (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Var).

- Financements obtenus au titre de l'exercice 2022 :

Partenaires	Montant alloué
Conseil régional	40 000 €
DRAC	20 000 €
Ademe - Convention triennale (2021-2024)	30 000 €
Centre national de la musique - Aide à la transition écologique	20 000 €
Métropole Aix-Marseille Provence	15 000 €
Département des Bouches-du-Rhône	13 500 €
Département du Var	3 000 €
Audiens (partenariat privé)	5 000 €

### d) Refonte de la charte du COFEES

Afin d'adapter la charte du COFEES à celle du Ministère de la Culture lancée en décembre 2021, et doter le COFEES d'outils de suivi, les membres du bureau ont proposé le lancement d'un chantier qui a donné lieu à deux réunions de travail en novembre et décembre réunissant 8 membres et aboutissant à une première version. En raison du chantier lancé par la DRAC et la région sur un pacte d'engagement de transition du spectacle, il a été convenu de reporter ce chantier afin que la nouvelle charte du COFEES réponde également à ce pacte.

## 1.2 Étude, états des lieux et maillage du territoire

### a) Etats des lieux des démarches RSE des nouveaux membres du COFEES

Les nouveaux membres intégrés en 2022 ont complété le tableur d'évaluation RSE qui leur a été fourni et qui identifie 130 actions basées sur la norme ISO 26000. Cet outil permet :

- Au COFEES, de valider les conditions d'admission (mise en œuvre de 50 actions minimum dont 10 obligatoires dans les 130 proposées) ;

- Aux candidats, de faire un autodiagnostic de leur démarche : le tableur fourni est un support pour la mise en œuvre de la démarche, incluant des volets priorisation et réalisation, qui sert ensuite aux membres pour leurs suivis et bilans.

>> [Tableur en ligne](#)

#### **b) Etat des lieux « Festivals et développement durable »**

Afin d'adapter au mieux ses outils à la réalité du territoire, le COFEES a porté en 2022 un audit auprès de l'ensemble des festivals de la région pour évaluer leur niveau d'appropriation des enjeux de la RSE et des objectifs de la charte « Festivals et développement durable » du Ministère de la Culture. Adressée à plus de 1600 contacts d'organisateur, l'enquête a été complétée par plus de 100 festivals de la région Sud. Elle a permis de mettre en évidence les besoins en structuration et en accompagnement des acteurs.

>> [Rapport complet en ligne](#)

#### **c) Concertation des membres du COFEES**

- Thème : besoins en outils de communication interne
- Réalisée en avril 2022, suite à une première consultation lors au Café du COFEES du 5 avril
- 11 réponses / 1 groupe de travail dédié
- Réalisation : kit communication membres (> [voir 3.1 Supports/outils de communication](#))

#### **d) Enquête auprès des membres du COFEES**

- Thème : programme d'activités, évaluation des propositions 2021-2022 et attentes pour 2022-2023
- Réalisée à l'issue de la période de formations (mai) > 19 réponses
- Réalisation : construction du programme d'activités 2022-2023 selon les besoins identifiés comme prioritaires

### **1.3 Mutualisation des ressources et financements**

#### **a) Mutualisation pour l'accessibilité**

Suite à l'enquête menée en 2021 sur les besoins en mutualisation des membres, le COFEES a fait l'acquisition de 6 gilets vibrants à destination des publics sourds et malentendants des Festivals. Dans le cadre d'une convention de mise à disposition, les membres peuvent emprunter un ou plusieurs dispositifs pour les déployer sur leurs événements. Au total, en 2022, 7 festivals ont pu proposer 24 gilets. Un partenariat financier conclu en 2021 a permis un soutien de la Maïf sur ce projet.

>> [Présentation du dispositif](#)

>> [Article/bilan sur l'utilisation des gilets par les membres](#)

#### **b) Mobilité durable des festivaliers (en cours)**

Suite à une proposition du cabinet Aladir Conseil d'accompagner le COFEES sur l'accessibilité en transports en commun sur le territoire d'Avignon, un groupe de pilotage avec les festivals concernés a été monté donnant lieu à 4 réunions de travail en fin d'année.

#### **c) Mobilier éco-conçu et mutualisable (en cours)**

En partenariat avec le Pôle Eco Design, le COFEES a lancé un chantier destiné à co-concevoir du mobilier éco-responsable et mutualisable. 8 festivals intéressés dont 4 ont participé à un atelier en distanciel le 15 décembre.

#### **d) Collaboration avec les lieux accueillant les festivals (en cours)**

Suite à la journée de rentrée (> [voir 2.3 Partages d'expériences](#)) qui a permis d'identifier un besoin d'outils permettant d'inciter les lieux accueillant les festivals à s'engager dans une démarche éco-responsable, le COFEES a mandaté le cabinet Dead Line pour l'accompagner dans ce projet. Une première étape d'identification des besoins a été menée en décembre auprès de 15 festivals.

#### **e) Partenariats prestataires locaux**

De nombreux prestataires engagés sur les enjeux d'éco-responsabilité interpellent le COFEES afin de faire connaître leurs services à ses membres. Après étude de leur démarche et des solutions qu'ils proposent, des conventions de partenariats peuvent être conclues afin de proposer une offre tarifaire spécifique au Collectif. En 2022, trois prestataires ont été retenus :

>> [Pikip Solar sound speakers](#) : solutions de sonorisation solaire 100% autonome

>> [Cyclope](#) : service de stationnements temporaires surveillés de vélos et trottinettes

>> [Cleancom](#) : déploiement de stratégies de communication sur-mesure à base de « clean tag ».

## **f) Coordination de la dotation région**

Afin de faciliter la mise en place des dotations du Conseil régional en matériel dédié à l'éco-responsabilité, le COFEES a piloté la coordination des échanges avec ses membres. Au total, 13 festivals ont été bénéficiaires d'une dotation de :

- 4015 gourdes
- 6750 ecocup
- 6300 cendriers de poche
- 7000 capuchons de verre

## **1.4 Mise en place d'actions collectives**

### **a) Organisation de groupes de travail territoriaux (en cours)**

Afin de répondre aux enjeux spécifiques de chaque territoire de la région, des groupes de travail locaux ont été initiés en 2022. Autour d'Arles, des Alpes de Haute-Provence, du Var et des Alpes-Maritimes, plusieurs rencontres ont permis d'initier des échanges visant à faciliter les collaborations entre les acteurs.

### **b) Ateliers thématiques ouverts**

Proposés en visioconférences sur des formats de 3 heures, ils sont ouverts à tous les publics (acteurs culturels, collectivités, organisateurs d'événements sportifs, opérateurs, réseaux...) Ils permettent à la fois de transmettre des connaissances spécifiques au sujet identifié mais aussi de mettre en commun les bonnes pratiques de l'ensemble des participants.

- 3 février 2022 : Favoriser la mobilité durable > 95 participants
- 4 mars 2022 : Respecter le site en plein air de mon événement > 83 participants
- 28 avril 2022 : Gestion et valorisation des bénévoles > 33 participants

[>> L'ensemble des ateliers est disponible en replay en ligne](#)

## **1.5 Collaboration avec des collectivités et institutions**

### **a) Accompagnement-expertise de la Métropole Aix-Marseille Provence**

Participation au groupe pilote de la Métropole sur la mise en place de leur charte éco-manifestations : aide à l'élaboration de la charte et à la rédaction du guide pratique correspondant, réflexion sur les dispositifs d'accompagnement des signataires à déployer.

Le COFEES a également co-conçu et animé deux webinaires de la Métropole sur les « Nouvelles procédures de gestion des déchets des manifestations » pour le territoire Marseille-Provence CT1 (33 participants).

### **b) Participation aux instances et actions du Centre National de la Musique**

- Contrat de filière : participation à 3 comités techniques, 1 comité stratégique et 14 réunions préparatoires pour la concertation animée par le COFEES le 13/07/2022 (> [voir 3.2 Rencontres professionnelles](#)).

- Commission nationale « Fonds exceptionnels » : étude des dossiers et participation à 2 commissions d'attribution (V. Fermé membre titulaire en qualité de personnalité qualifiée) ;

- Commission nationale « Aides à la structuration et à la transition écologique » : étude des dossiers et participation à 2 réunions d'information des membres, 1 comité technique et 3 commissions d'attribution (V. Fermé membre suppléante en qualité de personnalité qualifiée)

- Groupe de travail « Fonds transition écologique des lieux » en charge de l'élaboration du plan d'actions du CNM (1 réunion).

### **c) Contribution au déploiement de la Charte « Festival et Développement Durable »**

Dans le cadre d'un groupe de travail du Ministère de la Culture et de la DGCA, le COFEES est intervenu avec les membres du réseau R2D2 à 3 rencontres nationales avec les DRAC sur les modalités de déploiement de la charte « Festivals et Développement Durable » et l'offre d'accompagnement correspondante.

### **d) Projet « Pacte d'engagement écologique du spectacle vivant » (en cours)**

Le COFEES participe au comité de pilotage initié par la DRAC PACA, la Région Sud et ARSUD sur l'élaboration et la mise en œuvre d'un pacte d'engagement (3 réunions).



## 1.6 Collaboration / participation à des campagnes régionales ou nationales

Dans le cadre de son intégration à [R2D2 \(Réseaux régionaux d'accompagnements des manifestations au Développement Durable\)](#), le COFEES participe au pilotage, à l'animation et au développement des actions collaboratives de ce collectif composé de 10 membres répartis sur le territoire national :

- Séminaire semestriel les 19 et 20 mai à Aix-en-Provence, organisé par le COFEES
- Réunions mensuelles de coordination.

En 2022, R2D2 a porté trois projets collaboratifs auxquels le COFEES a contribué (organisation et animation de réunions, travaux de recherche, élaboration d'outils...) :

### > [Charte Drastic on Plastic](#)

- Organisation et animation de webinaires nationaux destinés aux signataires, dont un animé par le COFEES (6/04) sur l'implication des artistes : 4 webinaires (entre 14 et 62 participants selon la thématique) ;
- Animation du site internet ;
- Projet sur la capitalisation des bonnes pratiques ;
- Lancement du projet « Sors tes couverts » : logo commun pour les événements zéro déchet.

### > [Projet Starter](#) (Spectacles et Tournées d'Artistes Eco-responsables) en partenariat avec 19 réseaux internationaux, syndicats et associations du spectacle vivant :

- Organisation et animation d'une rencontre nationale à Paris avec les 19 partenaires du projet le (3/10)
- Co-animation du projet, organisation des réunions mensuelles et animation du groupe de travail « communication » ;

### > [Projet Festivals en Mouvement](#)

- Participation aux comités de pilotage du projet, à un séminaire de travail à Paris (4/10), et à l'élaboration du programme et cahier des charges.

## 2/ FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS

### 2.1 Accompagnements individuels

a) Dans le cadre de leur intégration au COFEES, les structures **membres** bénéficient d'un accompagnement sur-mesure : suivi et échanges continus tout au long de l'année, recherches documentaires et ressources selon les besoins identifiés, opérations d'accompagnement individualisées au cas par cas sur demande.

b) Pour les **candidats** à l'admission au sein du COFEES et les nouveaux membres : étude et analyse de leur démarche RSE lors de l'entretien préalable et de la visite technique, identification des ressources utiles et suivi. En 2022, 12 visites techniques ont été réalisées dont 2 au sein de structures pérennes non membres en vue de leur intégration potentielle à long terme.

Date	Durée	Festival visité
27-janv.	1 heure	Visite pré-candidature Friche Belle de Mai
31-janv.	2 heures	Visite pré-candidature 6MIC
11-mars	1 heure	Avec le temps
30-mars	1 heure 30	Mars en baroque
26-mai	3 heures	Festival de la Camargue
4-juin	5 heures	Le Bon Air
7-juil.	1 heure 30	FID Marseille
8-juil.	2 heures	Encore Encore
21-juil.	3 heures	Rencontres de la Photo
21-juil.	1 heure	Les Escales du Cargo
1-août	4 heures	Festival de Musique de Chambre de Salon
7-oct.	1 heure 30	Fiesta des Suds

c) Pour les non membres, des rendez-vous de type « **hotline** » sont organisés pour faire un bref état des lieux sur leur démarche. Le COFEES accorde également une grande importance à l'enjeu de la transmission et répond régulièrement aux demandes d'enquête et d'interviews sollicitées par divers étudiants sur les enjeux du Collectif. En 2022, ce sont 31 festivals, structures ou étudiants qui ont sollicité le COFEES.

Date	Structure	Objet
05/01/2022	<b>FFPLUM</b>	Organisation d'événements/dde de conseils
18/01/2022	<b>Arviva</b>	Collaboration Starter
26/01/2022	<b>Ambre Pillet / étudiante</b>	ITW pour mémoire
26/01/2022	<b>Arter</b>	Collaboration
28/01/2022	<b>Ville d'Aix</b>	Organisation festival /dde conseils
08/02/2022	<b>INSANE</b>	Dde de conseil démarche
09/02/2022	<b>Provence Cote d'Azur Events</b>	Collaboration/ dde de conseils outils
09/02/2022	<b>Biennale Chroniques</b>	Organisation festival /dde conseils
11/02/2022	<b>Métropole Aix Marseille Provence</b>	Echange sur les éco-manifestations du territoire Marseille Provence
11/02/2022	<b>L'aréonef</b>	Dde de conseils
24/02/2022	<b>Mairie Evenos</b>	Organisation de manifestations
25/02/2022	<b>Cercle DD Haut de France</b>	Constution d'une asso DD
25/02/2022	<b>Nuits de l'enclave</b>	Identification des PP
22/03/2022	<b>Etudiante</b>	Mémoire sur développement durable et musiques actuelles
23/03/2022	<b>Escales du Cargo</b>	Aide sur l'outil Pistes d'actions
24/03/2022	<b>CC Champsaur Valgaudemar</b>	Dde de conseils sur démarche
07/04/2022	<b>Festival Musiqueyras</b>	Candidature / conseils
12/04/2022	<b>CIPAC</b>	Recherche d'intervenants pour congrès
22/04/2022	<b>Etudiante</b>	Mémoire d'analyse des actions du COFEES
08/06/2022	<b>Cabaret aléatoire et festival Utopia</b>	Dde de conseils
16/06/2022	<b>Festival Impulsion Aubagne</b>	Informations sur le COFEES / Candidature
06/07/2022	<b>Grand Genève et Genevois français</b>	Dde d'intervention
07/07/2022	<b>Ville d'Aix</b>	Accompagnement / Conseils
20/07/2022	<b>Métropole AIX Marseille Provence</b>	Demande de partenariat
21/09/2022	<b>L'incassable</b>	Demande de partenariat
22/09/2022	<b>Festival Tous Dehors/Théâtre Passerelle GAP</b>	Candidature / conseils
12/10/2022	<b>Association Cultures Actives</b>	Candidature / conseils
14/11/2022	<b>Communauté de Communes du Briançonnais</b>	Conseils sur mise en place de chartes
01/12/2022	<b>Spinning Festival Peyrolles</b>	Candidature / conseils
05/12/2022	<b>Paréa Production</b>	Candidature / conseils
22/12/2022	<b>Festival Couleurs urbaines</b>	Informations sur le COFEES / Candidature

## 2.2 Développement des compétences

a) Les **formations collectives** internes, réservées aux membres et proposées gracieusement par le COFEES, sont animées par des experts extérieurs et répondent aux besoins identifiés par les membres dans l'enquête menée à l'issue de la saison de formations précédente (voir [1.2 Enquête auprès des membres du COFEES](#)). Le programme s'adapte aux temporalités de fonctionnement des membres.

Date	Modalités	Thématique	Nb participants	Formateur
13-janv.	14 heures	<b>DT et régies G responsables</b>	11	Zébulon Régie / Samuel Brouillet
14-janv.	présentiel			
3-mars	7 heures présentiel	<b>Achats responsables</b>	11	Agence Lucie / François Girard
25-mars	7 heures présentiel	<b>Accueillir à égalité</b>	13	Audiens / Pascal Parsat
15-avr.	7 heures présentiel	<b>Mobiliser ses équipes</b>	7	Herry Conseil / Marie-Liesse Dovergne

10-mai	3 heures visioconférence	<b>Initiation à la RSE pour les équipes des festivals membres</b>	31	COFEES / Véronique Fermé
7-oct.	7 heures présentiel	<b>Connaître le mécénat d'entreprise</b>	10	Admical / Catherine Gineste
18-oct.	3 heures visioconférence	<b>Mettre en place des outils de diagnostic et des indicateurs RSE - J1</b>	12	AGECIF / Thierry Leonardi
10-nov.	3 heures visioconférence	<b>Initiation à la RSE pour les équipes des festivals membres</b>	22	COFEES / Véronique Fermé
15-nov.	7 heures présentiel	<b>Mettre en place des outils de diagnostic et des indicateurs RSE - J2</b>	10	AGECIF / Thierry Leonardi
14-déc.	7 heures présentiel	<b>Numérique responsable</b>	10	MIR Conseils / Bela Loto Hifler

b) Le COFEES répond par ailleurs, en tant qu'expert, aux demandes d'intervention pour des **formations externes** à destination d'acteurs locaux :

- IMPGT : Formation « Management stratégique et RSO dans les structures culturelles » (3h en présentiel) le 07/09 pour les étudiants en Master 1 Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles (54 étudiants) ;
- ISTS : Formation « L'éco-responsabilité dans les structures culturelles » (14 heures en présentiel) les 13 et 14 avril pour le Module Directeurs techniques des entreprises du spectacle vivant (13 stagiaires).

c) Les équipes du COFEES veillent également à **monter en compétences** en participant aux formations nécessaires à la bonne réussite de leurs missions :

- Formation « Maîtriser les outils de gestion financière pour piloter sa structure » pour C. Guingand, dispensée par Arsud (22 heures – entre avril et mai) ;
- Formation « Animer des réunions en intelligence collective » pour V. Fermé et C. Guingand, avec 4 membres de l'équipe du Festival de Marseille, dispensée par M2i Formations (14 heures – 27 et 28 juillet) ;

## 2.3 Partages d'expériences

a) Organisés tous les premiers mardis du mois, en visioconférence de 8h45 à 9h30, les « **Cafés du COFEES** » ont pour objectif de permettre aux membres du Collectif d'échanger informations, ressources et bonnes pratiques sur des thématiques diverses. Le choix du créneau a été fait en concertation avec les membres lors de la Journée de rentrée du COFEES 2021. La thématique retenue est déterminée soit collectivement à l'issue de chacun des rendez-vous, soit sur proposition d'un festival membre qui souhaite se faire « aider » sur une problématique qu'il rencontre. Compte-tenu de la baisse de fréquentation sur les dernières dates, il est envisagé de questionner les membres quant au créneau et au format.

Date	Thématique	Nb participants
4-janv.	Gestion déchets/brigade verte	10
1-févr.	Charte du Ministère de la culture	12
1-mars	Mutualisation	16
5-avr.	Communication	17
6-sept.	Bilan des festivals	8
4-oct.	Mise à disposition de gourdes aux équipes	7
6-déc.	Réduction de la vaisselle jetable	4



b) Un temps collectif sous forme de « **Journée de rentrée** » en présentiel a été organisé pour une seconde édition, le lundi 19 septembre à l'espace Coco Velten à Marseille. Elle a rassemblé 23 participants représentant 18 festivals membres. Conçue et animée avec l'aide d'une facilitatrice (Solange Arnette Ingénierie), elle s'est déployée autour de formes participatives basées sur l'intelligence collective.

- Organisée en deux temps, la matinée a donné la parole aux membres : grâce à un exercice spatialisé, les participants devaient se positionner face à une cible représentant d'abord « Le bilan RSO parfait » et ensuite « Le futur idéal ». Ils ont ainsi pu partager leurs points forts, perspectives et freins.

- Construit sous forme de « World café » thématique, l'après-midi a permis d'imaginer avec les membres présents des propositions d'actions à mettre en œuvre par le COFEES pour répondre à trois enjeux concrets identifiés en amont de la Journée :

- la communication en direction des festivaliers
- la collaboration avec les lieux accueillants les festivals
- la mutualisation des achats au sein du collectif.

Chaque participant a été invité à travailler en sous-groupe sur l'ensemble des trois sujets. Après une présentation succincte de la problématique, trois solutions ont été énoncées par chacun des groupes. A l'issue de ces échanges, un temps de mise en commun a permis de prioriser les actions proposées.

[>> Compte-rendu détaillé de la Journée de rentrée](#)



## 3/ COMMUNICATION ET VALORISATION

### 3.1 Supports/outils de communication

#### a) Kit de communication à destination des membres

Suite à l'identification, dans le cadre d'un « Café du COFEES », d'un besoin des membres d'éléments pour mieux communiquer sur leur intégration au Collectif, une enquête (> voir [1.2 Étude, états des lieux et maillage du territoire](#)) suivie d'un groupe de travail dédié, ont permis de rédiger un cahier des charges précis. Après réception de trois réponses à l'appel d'offre, c'est le [Bidule Studio](#) à Arles qui a été retenu sur ce projet.

- Réalisation de la prestation de mai à juin : audit de l'existant, analyse des besoins lors d'une séance de travail avec des festivals membres volontaires, aller/retour sur le brief et les contenus, production d'un kit complet contenant :

- Des éléments de langage sous 4 formats différents
- Une méthodologie d'utilisation des logos et des terminologies propres au Collectif
- Des éléments graphiques utilisables et déclinables par les membres

- Impression/gravure par le COFEES de 50 panneaux en bois avec la mention « Ce festival est membre du COFEES » pour mise à disposition des membres.

>> [Kit communication membres complet](#)



#### b) Mise aux normes du site internet

Suite à son transfert sur le nouveau domaine [cofees.fr](#) et à son actualisation en 2021, il a été procédé en 2022 à un audit du site internet et une mise à jour des normes d'accessibilité et d'éco-responsabilité. Un travail a également permis de développer son référencement afin de lui donner une visibilité plus importante sur les différents moteurs de recherche. Un appel d'offre lancé en mars a permis d'identifier l'agence de communication [ciotadenne Alice's world](#) sur cette prestation :

- Référencement : inscription sur les différents annuaires dédiés, mise en place de méthodologies et de paramétrages adaptés
- Réglementation sur la protection des données : intégration de mentions légales complémentaires
- Impact environnemental : suppression de toutes les données et images inutilisées, harmonisation de la typographie et des couleurs utilisées
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap : contraste, sémantique, extensions ad hoc.

82/100 sur SiteImprove (accessibilité)  
68/100 sur Ionos (présence et visibilité)  
94/100 sur PageSpeed Insights (vitesse et performance)  
Plus de 2000 photos supprimées de la médiathèque

### c) Ressources en ligne

La rubrique « Les Ressources » du site internet est alimentée tout au long de l'année d'éléments nouveaux permettant aux acteurs culturels (mais aussi événementiels) de trouver des références, des informations et des méthodologies pour la mise en œuvre de leur démarche RSO.

- Fiches pratiques : 3 nouvelles fiches pratiques publiées suite aux formations ou ateliers organisés sur les thématiques correspondantes (Mécénat, Bénévolat, Accessibilité) ainsi qu'un document présentant le « Panorama des aides et dispositifs pour les démarches éco-responsables ».
- Annuaire des prestataires : 50 références identifiées grâce à une enquête auprès des membres ont été intégrées à l'annuaire dédié après vérification de leur pertinence.
- Publications : « Etat des lieux Festivals en Provence-Alpes-Côte d'Azur et développement durable » suite à l'enquête correspondante (voir [1.2 Étude, états des lieux et maillage du territoire](#)) et « Synthèse de la concertation » menée dans le cadre du Contrat de filière (voir [3.2 Rencontres professionnelles](#)).
- Articles d'actualités : le COFEES a publié 16 articles en 2022 visant à mettre en lumière des initiatives innovantes de ses festivals membres ainsi que ses projets phares ou ateliers thématiques.

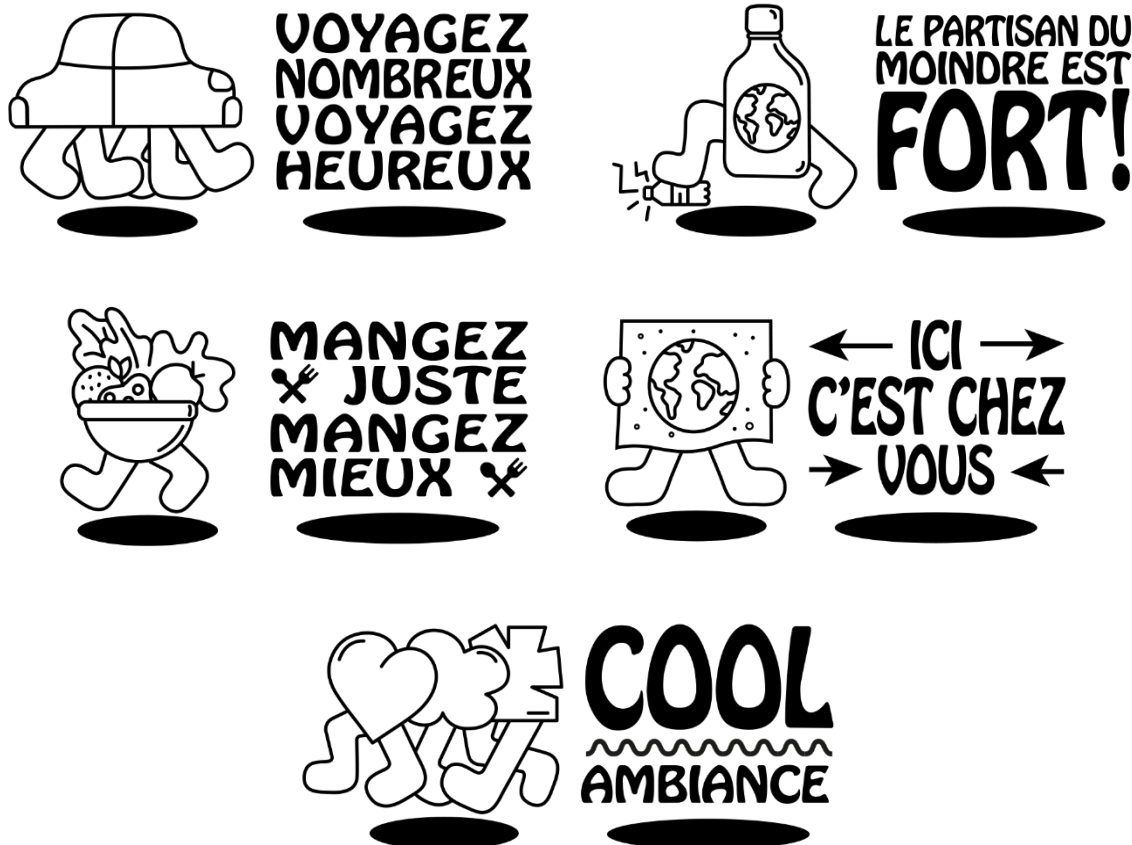
d) Le COFEES, actif sur les principaux **réseaux sociaux**, a vu son nombre d'abonnés progresser tout au long de l'année, grâce à la publication de ressources utiles et de retours d'expériences sur ces principales activités :

- Facebook : 581 abonnés en 2022 contre 444 en 2021
- LinkedIn : 1487 abonnés en 2022 contre 749 en 2021.

### e) Kit de communication à destination des festivaliers

Suite à la Journée de rentrée, (> voir 2.3 Partage d'expérience) qui a permis d'identifier un besoin des membres de disposer d'outils de communication à destination de leurs publics, le COFEES a mandaté le cabinet Praxis conseils et l'agence Formaboom pour un accompagnement sur l'élaboration d'un kit de communication dédié. Pour ce faire, les membres ont été consultés lors de 4 ateliers, dont un en présentiel sur Marseille, courant novembre. Au total, 16 festivals ont participé à la concertation. Le kit et son guide d'utilisation ont été présentés aux membres le mardi 7 février 2023 dans le cadre d'un Café du COFEES.

[>> Kit communication festivaliers complet](#)



### 3.2 Rencontres professionnelles

#### a) Concertation Contrat de filière

Le 13 juillet dernier, le COFEES organisait, en partenariat avec les Suds, à Arles, une rencontre dans le cadre du contrat de filière musiques actuelles et variétés en Provence-Alpes-Côte d'Azur et de son appel à projet « Soutien aux actions de responsabilité sociale des entreprises ». Une soixantaine de professionnels se sont réunis à l'Espace Van Gogh pour suivre les tables rondes et ateliers proposés à cette occasion.

- La matinée, consacrée à la définition du périmètre de la RSE/RSO, faisait intervenir en dialogue :

- Hélène Duclos, Experte Evaluation de l'utilité sociale et impact social,
- David Irle, Consultant Aladir Conseil et Co-auteur de "Décarboner la Culture",
- Maryline Lair, Directrice du Collectif des festivals en Bretagne,
- Léo Pelletier, Chargé de mission développement durable et partenariats responsables au RIM (Réseau des Indépendants de la Musique de Nouvelle Aquitaine).

- Après avoir dressé ce cadre d'échange, une seconde table ronde présentait les différents accompagnements, tels que ceux proposés par le COFEES et ses homologues de R2D2, ainsi que les dispositifs d'aide financière proposés par les tutelles et organismes publics. Les principales institutions étaient représentées par :

- Agnès Saal, Haute fonctionnaire à la Responsabilité sociale des organisations du Ministère de la Culture, et Christophe Ernoul, conseiller Musiques Actuelles à la DRAC PACA sur les aides du ministère de la Culture suite au lancement de la Charte de développement durable pour les festivals,
- Chloé Métaireau, Responsable des aides à la structuration, au développement professionnel et à la transition écologique, et Leslie de Gouville, Chargée de mission Europe et égalité femmes-hommes sur les aides du CNM pour la transition écologique et l'égalité Femmes/Hommes,
- Véronique Ceaux, Chargée de mission Coopération culturelle européenne à la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, sur les fonds européens
- Vincent Mazer, Chargé de mission Musiques actuelles à la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, sur les appels à projet du Contrat de filière.

- L'après-midi s'est poursuivi par des ateliers thématiques dans un objectif de faire émerger des solutions concrètes et leviers à mettre en application individuellement ou sur l'ensemble de la filière.

- « Accueil et mobilité des équipes artistiques : comment faire évoluer les pratiques ? » animé par Sophie Lanote (Galatea)
- « Égalité, parité : quelles stratégies pour lutter contre les inégalités de genre ? » animé par Roxane de Pelet (projet Epicène) et Marion Lesaffre-Pommier (Prélude-s)
- « Gouvernance » animé par Maryline Lair (Le Collectif des festivals en Bretagne)

[>> Synthèse complète de la concertation](#)



b) Plusieurs temps de transmission et de visibilité ont été organisés lors de **rencontres professionnelles** diverses, soit sous la forme d'intervention et d'animation d'échange soit sous la forme de participation.

**En 2022, le COFEES est intervenu dans le cadre de 7 évènements régionaux ou nationaux :**

Date	Type	Détails	Thématique	Nb participants	Types de participants
25-janv.	Intervention COFEES (distanciel)	Webinaire territoire zéro plastiques / WWF	Manifestations zéro plastiques	28	Collectivités France entière accompagnées par WWF
25-févr.	Intervention COFEES	Matinée des réseaux / Régions en scène	Quelle collaboration entre réseaux pour un meilleur accompagnement?	50	Coordinateurs de réseaux spectacle vivant
11-mars	Intervention COFEES (marseille)	Rencontre pro / Festival Avec le Temps	Musiques Actuelles et impact sociétal : quand la filière s'engage.	50	Pros filière musicale, institutions, associations
4-juin	Intervention COFEES (Marseille)	Table ronde / Radio Grenouille	Festivals de MA et DD		Diffusion en direct
30-juin	Forum Entreprendre dans la Culture Paris	Intervention Table ronde	Quelles actions pour accompagner la transition écologique des festivals ?	100	Pros filière musicale, institutions, associations
21-oct.	Assises Nationales des DAC (Sète)	Préparation et Animation atelier	"Quand Les Festivals s'engagent pour	20	DAC principalement
24-nov.	Intervention du COFEES / Conférence	Panorama des aides et dispositifs pour les démarches éco-responsables	Rencontres pros éco-responsables / Biz'art Nomades	50	Acteurs culturels, élus, partenaires RSE

**Le COFEES a assisté, en tant que participants à 8 rencontres professionnelles :**

Date	Type	Thématique	Organisateur	Nb participants
28-févr.	Table ronde	L'exemplarité des Festivals	Concertation Contrat de Filière	50
8-mars	Conférence	Présentation Politique RSO	Festival de Marseille	20
12-13-avr	Rencontres nationales	Ecologie et musiques actuelles	SMA / Fedelima	80
30-juin	Forum	Culture et développement durable	Entreprendre dans la Culture Paris	
21-oct.	Conférence	Assises DAC	Fnadac	100
9-nov.	Journée thématique	Genre et Management public	IMPGT	80
29-nov.	Conférence	Ecologie dans le spectacle vivant	Arviva	
30-nov.	Ateliers	Concertation dispositifs d'accompagnement	Arviva	40



## LE COFEES DANS LA PRESSE...

>> [linfodurable.fr](http://linfodurable.fr)

Accueil > Environnement > Festivals écoresponsables : lesquels choisir cet été ?

ID PRATIQUE

### Festivals écoresponsables : lesquels choisir cet été ?

>> [actu.fr](http://actu.fr)

actuVaucluse

Actu > Provence-Alpes-Côte d'Azur > Vaucluse > Avignon

### Vaucluse. Comment être un festival Green en 2022?

Teddy Sambuchi revient sur les combats du Green Fest, un festival de musique qui tend à réduire l'impact écologique de la culture et se tiendra à Avignon le 13 juillet 2022.

>> [radiogrenouille.com](http://radiogrenouille.com)

### FESTIVAL LE BON AIR, 7ÈME ÉDITION

Pour sa 7ème édition, le festival Le Bon Air revient à La Friche avec une programmation éclectique d'une soixantaine d'artistes. Radio Grenouille et Rinse France prennent le micro ensemble pour 2 plateaux en direct de 2 heures, le samedi 4 juin et le dimanche 5 juin de 17h à 19h !

Samedi 4 juin – Responsabilités environnementales et création live



En début de rencontre, 30 minutes du mix **Deepness En Barre** enregistré dans le cadre de sa résidence à Radio Grenouille.

En première partie du plateau, c'est Véronique Fermé de l'association **COFEES** et Maatea Stabile de **PikiP Solar Speakers** qui viennent échanger sur les responsabilités environnementales au sein des musiques électroniques. Au programme : enjeux écologiques actuels sur les événements festifs, dispositifs possibles, conscientisation progressive

>> [livre-provencealpescotedazur.fr](http://livre-provencealpescotedazur.fr)

## Vers des festivals littéraires éco-responsables ?

Le 02/03/2022

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, plus de 840 festivals ont lieu toute l'année et attirent des milliers de personnes. Depuis plusieurs années, conscients de leur responsabilité face aux enjeux de la transition écologique et du développement durable, des organisateurs d'événements culturels de la région Sud, sont réunis dans une démarche collaborative au sein du collectif **COFEES**. Le festival du Livre de Mouans-Sartoux est la première manifestation littéraire à en faire partie.

FORCALQUIER

# Les retombées du Cooksound Festival favorables au territoire

Événement majeur de la saison estivale, le Cooksound Festival, mêlant concerts, propositions culinaires et cinématographiques sur une thématique commune, a trouvé sa place dans la cité comtale, attirant une foule importante en juillet.

Ce dernier a des retombées socio-économiques importantes sur Forcalquier, la Communauté de communes Pays de Forcalquier-Montagne de Lure (CCPFML) et, plus largement, sur tout le territoire départemental. Le Collectif des festivals écoresponsables et solidaires (COFEES), acteur majeur de la filière culturelle régionale, a confié au cabinet d'études GECE la réalisation d'une étude suite à la 10<sup>e</sup> édition du festival, ayant eu lieu du 15 au 17 juillet 2021 au couvent des Cordeliers. L'étude menée s'est principalement concentrée sur les publics et l'impact économique. "Une étude sérieuse permettant de mesurer le travail que toute l'équipe de la Plage Sonore mène depuis 10 ans. Elle permet aussi de démontrer auprès de nos financeurs que leur investissement a un vrai impact sur le territoire", explique Laurent Kouby, directeur du Cooksound Festival.

### De bons résultats pour les commerces locaux

Premiers enseignements, les festivaliers ont une moyenne d'âge de 49,4 ans et restent 1,7 jour en moyenne sur le territoire. 47% d'entre eux proviennent de la CCPFML. Reconnaissance importante, "94% de



L'étude réalisée est encourageante pour la 11<sup>e</sup> édition, qui aura lieu du 21 au 23 juillet. /PHOTO O.P.

nos festivaliers considèrent comme importante la démarche écoresponsable dans laquelle le festival est engagé depuis de nombreuses années". L'impact des visiteurs est important : 32 760 € sont dépensés par les festivaliers dans les commerces locaux. 75% des dépenses réalisées par ces derniers ont été effectuées à Forcalquier dans le cadre de leur venue au festival. Cela représente près de 53 000 €, soit 29,2 € en moyenne par personne (11 € au sein du festival, 18,2 € chez les commerces locaux). En termes d'impact écono-

mique, pour 1 € de subvention locale injecté, 9,30 € sont injectés dans le tissu économique local. Le festival a généré près de 200 000 € de flux financiers. Les retombées économiques locales attribuées au festival sont estimées à 79 175 €.

Mais l'organisation du Cooksound Festival a aussi un impact fort sur le territoire. "90% de nos ressources proviennent de la Région Sud, 26% de celles-ci proviennent de la Communauté de communes, et 20% de nos dépenses s'effectuent sur ce même territoire, 58% de nos dépenses ont été effectuées au

sein de la région dont 35% spécifiquement dans notre département des Alpes-de-Haute-Provence".

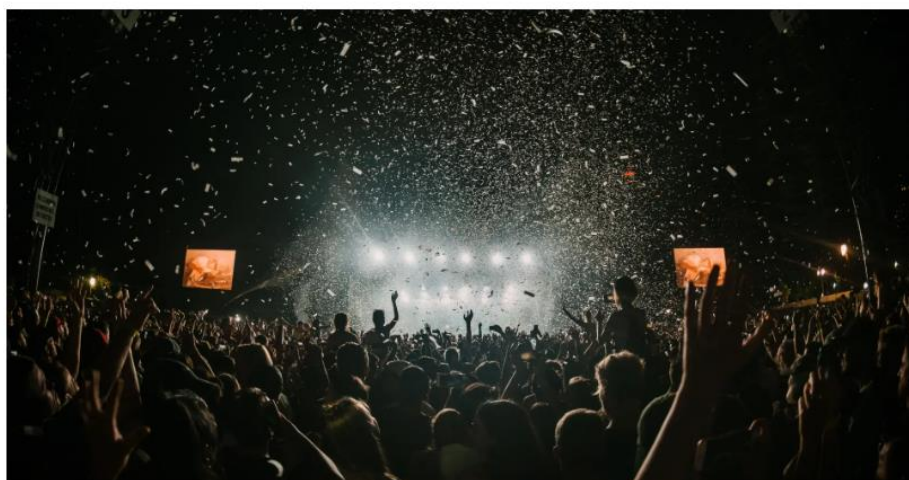
Enfin, 51% des fournisseurs (sur 70) sont implantés en Région Sud dont 15 à Forcalquier et 20 dans le département. Le reste des fournisseurs étant implanté uniquement en France. Des données encourageantes en prévision du prochain Cooksound Festival qui aura lieu, pour sa 11<sup>e</sup> édition, du 21 au 23 juillet. Mais de nombreux événements sont prévus en amont ! À suivre... O.P.

>> [communicant.info](http://communicant.info)

CULTURE SOUTENABLE FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

## Forum Entreprendre dans la Culture : entretien avec Véronique Fermé (Collectif COFEES)

© juin 29, 2022



Déchets, énergie, émission de Gaz à effet de serre, impact sur la biodiversité... Les festivals, comme les autres acteurs culturels, doivent imaginer un modèle plus respectueux de l'environnement. Accompagner, fédérer, mutualiser ces pratiques en région Sud, c'est l'objectif du collectif COFEES. Véronique Fermé\*, responsable développement et animation de ce collectif, a répondu à nos questions.