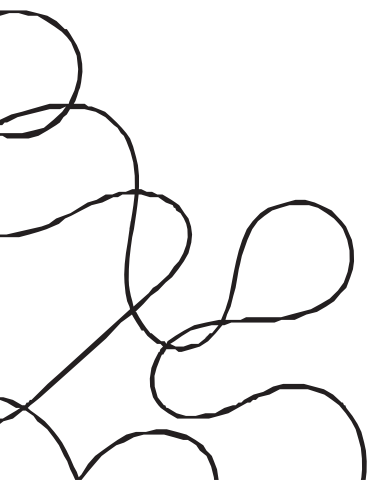
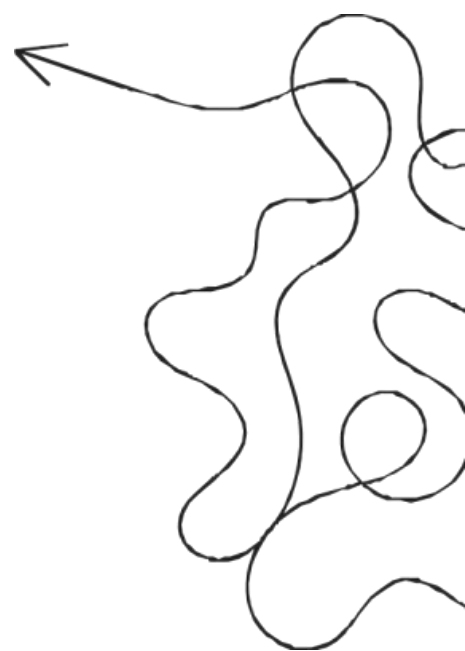


RAPPORT

D'ACTIVITE 2021



**COFEES, Collectif des Festivals
éco-responsables et solidaires en Région Sud**

Maison de la Vie Associative
Le Ligourès 16 place Romée de Villeneuve 13090
Aix-en-Provence
www.cofees.fr



**COLLECTIF DES FESTIVALS
ÉCO-RESPONSABLES
ET SOLIDAIRES EN PACA**

/// SYNTHÈSE

Le programme d'actions développé en 2021 s'est construit autour de trois grands axes visant à répondre à l'objet principal de l'association à savoir « **fédérer les festivals et structures culturelles de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur engagés dans des démarches de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale afin de les accompagner dans la conduite de leurs activités de façon soutenable et responsable** » (extrait des statuts adoptés en AG du 10/07/2020).

Vous trouverez ci-dessous, un recensement synthétique de l'ensemble des données présentées dans ce rapport d'activités.

1/ DEVELOPPEMENT ET ANIMATION DU RESEAU



1.1 Administration et développement de l'association

Animation de la gouvernance : 1 Assemblée Générale, 3 Conseils d'Administration, 5 réunions du Bureau
Admission de 16 nouveaux Festivals, portant le nombre total de membres à 30
Structuration de l'association et de l'équipe au sein de bureaux à Aix-en-Provence
Création d'un poste de responsable administrative et financière
Élaboration d'un plan de développement stratégique sur 3 ans ainsi que d'un règlement intérieur
Organisation d'un comité financier
Obtention de subventions publiques : 4 partenaires / 94 000€ votés au titre de l'exercice 2021
Conventionnements de partenariats privés : 2 organisations / 6 000€

1.2 Étude, états des lieux et maillage du territoire

Etat des lieux des démarches RSE des 16 nouveaux membres du COFEES
Eco-manifestations : 2 enquêtes menées pour et avec les parties prenantes territoriales > 269 participants
Mutualisation au sein du Collectif : enquête et programme d'actions en cours

1.3 Mutualisation des ressources et financements

Perspectives de l'enquête auprès des membres du Collectif : mise en commun et partage des ressources présentes, acquisition de dispositifs SUBPAC, achat de gourdes mutualisé
Développement d'un partenariat financier avec la Maïf

1.4 Mise en place d'actions collectives

Déchets des manifestations : 6 ateliers départementaux, 293 participants, publication d'une boîte à outils dédiée
Programmation de 3 ateliers régionaux ouverts à tous types de manifestations en 2022

1.5 Collaboration avec des collectivités et institutions dans la mise en place de leur politique environnementale ou RSE

Co-animation de la construction de la Charte éco-manifestations de la Métropole Aix-Marseille Provence : 60 participants (communes et organisateurs d'événements)
Intervention en tant qu'expert à 5 instances du CNM dédiées aux enjeux RSE

1.6 Collaboration / participation à des campagnes régionales ou nationales

Charte Drastic on Plastic : 14 signataires accompagnés en région, 7 webinaires organisés, environ 60 participants
Projet Starter, en partenariat avec 19 réseaux internationaux : enquête, publication d'un recueil, élaboration d'un site internet dédié
Multiples collaborations locales avec le PAM, Arsud, la PRECI...

2/ FORMATION ET ACCOMPAGNEMENTS

➡ P. 10

2.1 Accompagnements individuels

Accompagnement adapté à chaque demande/interlocuteur : les membres, les candidats, les non membres, les autres sollicitations

2.2 Accompagnements collectifs > Voir partages d'expériences en 2.4**2.3 Développement des compétences**

Programme de formations à destination des membres animé par des experts

2 formations réalisées en 2021 / 14 heures / 21 participants

4 formations programmées en 2022 / 35 heures

Interventions du COFEES en tant que formateur : 2 formations / 17 heures / 46 participants

Montée en compétences de l'équipe du COFEES : 4 formations suivies

2.4 Partages d'expériences

Organisation de la Journée de rentrée du COFEES : 21 participants, un temps de présentation et de rencontre, un atelier participatif sur la mutualisation

Animation d'ateliers collectifs et d'un webinaire dans le cadre de la Charte Drastic on Plastic : plus de 60 personnes concernées

Concertation des parties prenantes locales sur les enjeux de déchets lors des ateliers départementaux et production d'une boîte à outils dédiée

Cafés du COFEES organisés en distanciel mensuellement : 25 participants (novembre, décembre, janvier)

3/ COMMUNICATION ET VALORISATION

➡ P.13

3.1 Supports/outils de communication

Transfert et refonte du site internet du COFEES : audit, mise à jour, création de contenus

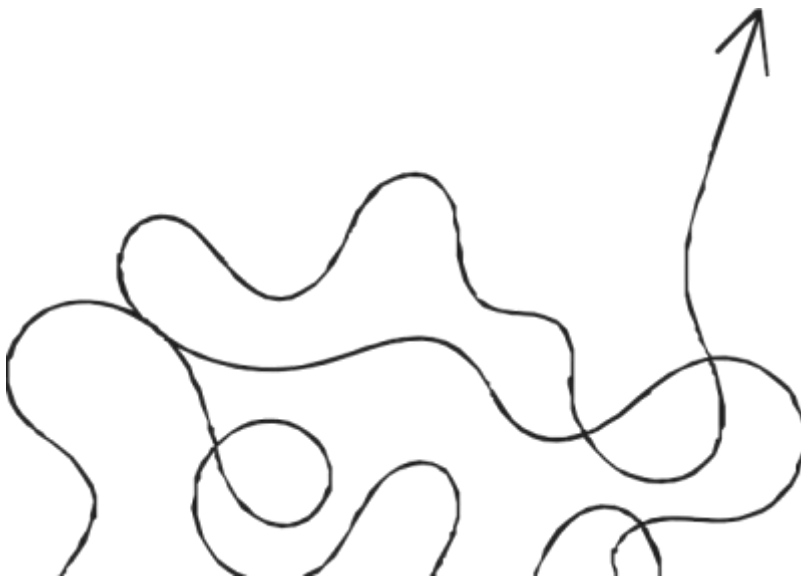
Actualisation de la charte graphique du COFEES par une agence de communication (en cours)

Publications numériques dédiées : recueil STARTER, audit déplacements/impacts économiques, boîte à outils des déchets

3.2 Rencontres professionnelles

Journée régionale des déchets en distanciel : 120 participants organisateurs de manifestations, collectivités et associations

Interventions en tant qu'expert sur des rencontres d'envergure nationale ou locale : BIS, Congrès de la Nature, Raffut, Babel des Minots, Smart Life Waste



1/ DÉVELOPPEMENT ET ANIMATION DU RESEAU

1.1 Administration et développement de l'association

>>> Livrables consultables sur [ce lien](#).



Dans cette première année d'exercice, une attention particulière a été portée à la structuration administrative de l'association ainsi qu'à la construction d'une vision pérenne du projet général. Il s'agissait ainsi de permettre une transition juste et intelligible entre le projet originel précédemment porté par l'UDCM et le nouveau statut juridique « autonome » de ce projet. Le renforcement de l'équipe et la mise en place d'une gouvernance solide ont permis d'atteindre cet objectif.

a) Gestion des démarches administratives et ressources humaines

- **Recrutement** d'une responsable administrative et financière : poste mutualisé avec le Festival d'Aix-en-Provence sous la forme d'une mise à disposition de personnel (convention annuelle) ;
- Mise à jour de la documentation administrative, mise en place des procédures collaboratives avec les prestataires financiers (banque, cabinet comptable), développement des outils comptables (budgets, plan de trésorerie, suivi de facturation), suivi des contrats d'assurance ;
- Recherche de **bureaux physiques** pour l'accueil des deux salariés (prospections, devis, négociations) : location d'un bureau fermé au sein de l'espace « Rue Piétonne » à Aix-en-Provence ;
- Adhésions sociales diverses : Médecine du travail, Afdas, Fnas, Fcap.

b) Fonctionnement interne

- Organisation des réunions de **gouvernance** :
 - Assemblée Générale : 25/02
 - Conseils d'Administration : 25/02, 10/05, 29/11
 - Réunions du Bureau : 14/01, 02/04, 08/06, 7/09, 25/10
- Elaboration du **programme d'activités prévisionnel** présenté en Bureau du 14/01, approuvé en CA du 25/02 ;
- Elaboration d'un **plan de développement 2021-2024** présenté en Bureau du 25/10, approuvé en CA du 29/11 ;
- Rédaction d'un **règlement intérieur** dans le cadre d'un groupe de travail organisé le 24/09 présenté en Bureau du 25/10 puis approuvé en CA le 29/11.

c) Admissions de nouveaux membres

- Mise en place d'un **processus d'admission** : complétude d'un formulaire d'état des lieux des actions RSE du candidat, entretien qualitatif complémentaire (durée 1h30/2h), organisation d'une visite technique pendant le Festival, puis étude de l'éligibilité et vote par le Conseil d'Administration ;
 - Etudes des **candidatures** et accueil de 16 nouveaux membres :
 - 10 demandes d'admission étudiées et approuvées en CA du 10/05
 - 6 demandes d'admission étudiées et approuvées en CA du 29/11
- Portant à **30** le nombre de membres au 29/11/2021*.

d) Financements

- Organisation d'un **comité financier** le 26/03 pour présentation aux partenaires du projet, de ses enjeux de structuration et de développement.
- Pour l'exercice 2021, obtention des financements :
 - Conseil régional : 40 000€
 - DRAC : 20 000€
 - Conseil départemental Bouches-du-Rhône : 11 500€
 - Ademe / Convention triennale (2021-2024) : 99 000€ (22 500€ au titre de 2021)
 - Audiens : 5 000€
 - Maïf : 1 000€
- Rédaction, dépôt et **suivis des dossiers de subvention** pour 2022 : Ademe, DRAC, Conseil régional, Aix-Marseille Provence Métropole, départements (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Var).

*Liste des Festivals membres au 31 décembre 2021

Nom du Festival	Ville	Dpt	Entretien	Visite technique
Altitude Jazz Festival (xx)	Briançon	05	04/11/2021	Prévue 2022
Biennale Internationale des Arts du Cirque (x)	Marseille	13	03/05/2021	Prévue 2023
Chorégies Orange (x)	Orange	84	28/04/2021	30/06/2021
Cooksound festival	Forcalquier	04		
Festival avec le temps (x)	Marseille	13	04/05/2021	Prévue 2022
Festival Avignon	Avignon	84		
Festival d'Aix en Provence	Aix-en-Pce	13		
Festival de Chaillol	Chaillol	05		
Festival de la Camarque (xx)	Port Saint Louis du Rhône	13	21/06/2021	Prévue 2022
Festival de la Roque d'Anthéron	La Roque d'Anthéron	13		
Festival de Marseille (x)	Marseille	13	04/05/2021	02/07/2021
Festival de Néoules (x)	Néoules	83	05/05/2021	23/07/2021
Festival du livre de Mouans-Sartoux (x)	Mouans-Sartoux	06	06/05/2021	03/10/2021
Festival Nuits de l'enclave (x)	Valréas - Visan - Grillon - Richerenches	84	05/05/2021	22/07/2021
Festival OFF Avignon	Avignon	84		
Festival Résonance	Avignon	84		
Festival Zik Zac	Aix-en-Pce	13		
Festivale di a Canzona Corsa (xx)	Ajaccio	2A	17/11/2021	Prévue 2022
Fiesta des Suds	Marseille	13	4/06/2021	Prévue 2022
Green Fest	Avignon	84		
INSANE Festival (x)	Apt	84	28/04/2021	06/08/2021
Jours et Nuits de Cirque (x)	Aix-en-Pce	13	22/04/2021	08/09/2021
Le Bon Air Festival (xx)	Marseille	13	10/06/2021	Prévue 2022
Les Escales du Cargo	Arles	13		
Les plages électroniques	Cannes	06		
Mars en Baroque (xx)	Marseille	13	8/11/2021	Prévue 2022
Marsatac	Marseille	13		
Marseille Jazz Des Cinq Continents (x)	Marseille	13	06/05/2021	20/07/2021
Nuits Carrées	Antibes	06		
Suds à Arles	Arles	13		

(x) nouveaux membres entrés le 10/05 (xx) nouveaux membres entrés le 29/11

1.2 Étude, états des lieux et maillage du territoire

>>> Livrables consultables sur [ce lien](#).



Les travaux d'étude ou d'état des lieux portés par le COFEES ont pour objectif d'identifier les services et actions à développer prioritairement, à destination des Festivals membres mais également des acteurs culturels locaux, pour leur permettre de structurer et pérenniser leur démarche RSE. Par ce biais, il s'agit également de mailler au mieux le territoire en mutualisant les besoins et ressources de l'ensemble des parties prenantes.

a) Etats des lieux des démarches RSE des nouveaux membres du COFEES

Les 16 nouveaux membres accueillis en 2021 ont complété **le tableau d'évaluation RSE** qui leur a été fourni et qui identifie 130 actions basées sur la norme ISO 26000. Cet outil permet :

- Au COFEES, de valider les conditions d'admission (mise en œuvre de 50 actions minimum dont 10 obligatoires dans les 130 proposées) ;
- Aux candidats, de faire un autodiagnostic de leur démarche : le tableau fourni est un support pour la mise en œuvre de la démarche, incluant des volets priorisation et réalisation, qui sert ensuite aux membres pour leurs suivis et bilans.

b) Enquête Régionale auprès des **organiseurs de manifestations**

- Thème : besoins et attentes en ateliers/rencontres/formations sur les démarches environnementales et niveau d'intégration des aspects sociaux/sociétaux, économiques et environnementaux dans l'organisation
- Réalisée entre janvier et avril à l'occasion des ateliers départementaux sur les déchets : 186 répondants ;
- Analyse des résultats et élaboration d'un programme d'actions en partenariat avec les collectivités et associations locales : services concernés de la Région et de la Métropole AMP, Agence Régionale pour la Biodiversité et l'Environnement (ARBE)..

c) Enquête Métropole Aix-Marseille Provence auprès des organisateurs de manifestations et communes accueillant des manifestations

- Thème : besoins pour répondre à la **charte éco-manifestations de la Métropole**
- Réalisée en novembre suite à l'atelier de co-construction de la charte du 29/10 : 39 répondants organisateurs de manifestations, 44 répondants communes accueillant des manifestations ;
- Elaboration avec les services de la Métropole d'un programme d'actions répondant à ces besoins (en cours).

d) Etudes auprès des membres du COFEES

- Thème : **besoins en mutualisation et ressources mutualisables**
- Réalisée entre octobre 2021 et janvier 2022 auprès des 30 membres du COFEES, suite à une première consultation lors de la journée de rentrée du 5/10 ;
- En cours : élaboration d'un programme d'achats groupés, partenariats fournisseurs et de fiches de ressources.

1.3 Mutualisation des ressources et financements

>>> Livrables consultables sur [ce lien](#).



Le COFEES se donne aussi comme objectif de réduire les coûts liés à la mise en œuvre des démarches éco-responsables de ses membres en proposant de mutualiser des achats ou prestations répondant aux besoins identifiés.

a) **Etude des besoins en mutualisation** auprès des Festivals membres lors de la journée de rentrée organisée le 5/10 (atelier participatif dédié animé par une facilitatrice) et via une enquête par mailing et phoning.

b) Analyse de l'enquête en cours (janvier 2022)

- Conception d'une méthodologie pour la mise en commun et en partage des ressources disponibles chez les membres ;

- Identification d'une demande récurrente de certains membres pour l'acquisition de **dispositifs SUBPAC** : suite à négociations, achat prévu au 1^{er} trimestre 2022 ;
- Identification d'un besoin d'équipement en **gourdes** : dans l'attente d'une réponse du Conseil Régional sur la dotation éventuelle de gourdes aux Festivals membres éligibles, demande de devis et négociation de prix de gros auprès des prestataires identifiés.

c) Recherche de partenaires sur les pistes d'achats identifiées et signature d'une **convention de partenariat avec la Maïf** (apport financier de 1 000€).

1.4 Mise en place d'actions collectives

>>> Livrables consultables en ligne sur le site du COFEES : [Ateliers départementaux](#) / [Boîte à outils](#)



La réalisation d'actions collectives permet de faire travailler conjointement l'ensemble des parties prenantes « de terrain » afin de répondre à des problématiques communes et récurrentes. Elles donnent ainsi lieu à des expérimentations concrètes et innovantes et à la création d'outils partagés.

a) Actions autour des déchets des manifestations

- Ateliers départementaux : organisation et animation de **6 ateliers départementaux** entre janvier et avril en collaboration avec le Conseil régional, l'ARBE, Zéro Waste Marseille et les EPCI des différents territoires, à destination des manifestations du département concerné : **293 participants pour 377 inscrits** ;

Dates et partenariats par territoire

Hautes Alpes (05)	15/12/2021 - 9h30/12h30	SMITOMGA
Var (83)	05/02/2021 9h30/12h30	CC Méditerranée portes des Maures
Alpes de Haute Provence (04)	10/03/2021- 14h17h	SYDEVOM
Bouches du Rhône (13)	16/03/2021 -14h-17h	Métropole Aix Marseille Provence
Vaucluse (84)	31/03/2021- 14h-17h	<ul style="list-style-type: none"> • Communauté de communes Pays d'Apt Luberon • SIRTOM • Cotelub
Alpes Maritimes (06)	15/04/2021- 9h30/12h30	sans partenariat en raison des délais de réponses trop long de la collectivité.

Nombres d'inscriptions et participants

Inscriptions/participants	Hautes Alpes (05) 15/12/20	Var (83) 5/02/21	Alpes Haute Provence (04) 10/03/21	Bouches du Rhône (13) 16/03/21	Vaucluse (84) 31/03/21	Alpes Maritimes (06) 15/04/21	TOTAL
Manifestations	13	24	16	62	34	37	186
Collectivités/EPCI	15	20	8	47	13	23	126
Associations	8	14	8	18	9	8	65
Total inscrits	36	58	32	127	56	68	377
Nombre présents	28	63	32	80	37	53	293

- Boîte à Outils « Manifestations Zéro Déchet Zéro Plastique » : **publication en octobre d'une boîte à outils** incluant les enjeux, réglementations, ressources et solutions de réduction identifiées lors des ateliers départementaux, complétée par des carnets d'adresses référençant les partenaires proposant des solutions ;
- **Journée régionale des déchets des manifestations** : organisée le 19 octobre en distanciel en collaboration avec le Conseil régional, l'ARBE, Zéro Waste Marseille : **120 participants pour 224 inscrits.**

b) Actions collectives en cours (programmées en 2022) : plusieurs thématiques identifiées lors des différentes enquêtes réalisées (cf 1.2) donneront lieu, en 2022, à des **ateliers régionaux ouverts aux manifestations de tous types**, en distanciel, et en collaboration avec les acteurs locaux (dont le CROS PACA). Ces ateliers seront ensuite complétés de boîtes à outils dédiées :

- 3 février 2022 : Favoriser la mobilité durable
- 4 mars 2022 : Respecter le site en plein air de mon événement
- Avril 2022 : Gestion et valorisation des bénévoles

1.5 Collaboration avec des collectivités et institutions dans la mise en place de leur politique environnementale ou RSE



Le COFEES travaille en étroite collaboration avec les collectivités du territoire régional, ainsi que les institutions nationales, afin de les conseiller ou les accompagner dans leur réflexion sur les enjeux environnementaux. Cette relation permet de relayer efficacement auprès des autorités publiques les contraintes et besoins des membres du Collectif dans la conduite de leur politique RSE.

a) Participation au groupe pilote de la **Métropole Aix-Marseille Provence** sur la mise en place de leur charte éco-manifestations :

- Aide à la rédaction de la charte et co-animation de l'atelier de construction de la Charte organisé le 29 octobre, en présentiel, au cours duquel les organisateurs et communes accueillant des manifestations ont validé les engagements pouvant être intégrés à la charte : **40 communes et 20 organisateurs participants** ;
- Elaboration et analyse des enquêtes effectuées auprès des organisateurs et des communes accueillant des manifestations sur leurs besoins pour répondre à cette charte ;
- Elaboration d'un programme d'actions d'accompagnement des organisateurs et des communes accueillant des manifestations (en cours).

b) Participation aux instances et actions du **Centre National de la Musique** :

- Contrat de filière : comité technique et concertation pour la rédaction de l'Appel à projet RSE (4 réunions), puis webinaire de présentation du cahier des charges (2/09) ;
- Commission nationale « Aides aux festivals » : études des dossiers et participation à 4 commissions d'attribution (V. Fermé membre titulaire en qualité de personnalité qualifiée) ;
- Commission nationale « Fonds exceptionnels » : études des dossiers et participation à 7 commissions d'attribution (V. Fermé membre titulaire en qualité de personnalité qualifiée) ;
- Groupe de travail « Développement Durable et événements de plein air » en charge de l'élaboration du plan d'actions du CNM (3 réunions en 2021) ;
- Groupe de travail « Festivals » en charge d'élaborer les conditions d'obtention des aides (5 réunions en 2021).

c) Etats Généraux des Festivals : participation au groupe de travail Eco-festivals préparant les 2^{es} EGF.

d) Groupe de travail éco scénographie nationale : initié par la ville de Paris, Universcience et différentes structures culturelles nationales ; participation au groupe de travail sur les questions de labels culture et DD.

e) Expertise/consultation : interventions selon les demandes en tant que « consultant /expert » aux différentes rencontres professionnelles nationales ou régionales (cf 3.2).

1.6 Collaboration / participation à des campagnes régionales ou nationales



Le COFEES met en œuvre une diversité de collaborations avec des parties prenantes locales ou nationales afin d'accompagner le développement des enjeux propres aux valeurs qu'il défend..

a) Dans le cadre de son intégration à [R2D2 \(Réseaux régionaux d'accompagnements des manifestations au Développement Durable\)](#), le COFEES participe au pilotage, à l'animation et au développement des actions collaboratives de ce collectif composé de 9 membres répartis sur le territoire national :

- Séminaire semestriel les 23 et 24 juin à Bordeaux
- Formation collective les 11 et 12 octobre 2021 à Paris sur l'accompagnement au changement
- Réunions mensuelles de coordination.

En 2021, R2D2 a porté deux projets collaboratifs auxquels le COFEES a contribué (organisation et animation de réunions, travaux de recherches, élaboration d'outils...) :

> [Charte Drastic on Plastic](#) :

- Accompagnement des festivals signataires en région Sud (14 signataires sur 119 sur le territoire national), animation d'un atelier régional en distanciel le 5/05 (8 participants) et collecte des autodiagnostic régionaux ;
- Organisation et animations de webinaires nationaux destinés aux signataires, dont un animé par le COFEES (30/03) sur la signalétique sans plastique : 7 webinaires (entre 14 et 62 participants selon la thématique) ;
- Animation du site internet ;
- Projet sur la capitalisation des bonnes pratiques ;
- Projet « Sors tes couverts » pour la création d'un logo commun pour les événements zéro déchet.

> [Projet Starter](#) (Spectacles et Tournées d'Artistes Eco-responsables) en partenariat avec 19 réseaux internationaux, syndicats et associations du spectacle vivant :

- Co-animation du projet, organisation des réunions et animation du groupe de travail « communication » ;
- Co-élaboration de l'enquête nationale sur les bonnes pratiques lancée en janvier auprès des structures membres de partenaires ;
- Co-rédaction d'un recueil de bonnes pratiques publié en juin ;
- Co-élaboration du site internet Starter (en cours de mise en ligne).

b) Partenariat avec le PAM (Réseau musiques actuelles de la région Sud) sur le déploiement local de la campagne sur les risques en milieu festif « [Ici c'est cool](#) », proposant des formations pour dirigeants et des formations in situ pour les équipes, dans le cadre d'un financement CNM sur la diversité/égalité.

c) Accompagnement du projet du Festival d'Aix-en-Provence de création et d'animation du « **Collectif de 17h25** » autour de l'éco-responsabilité des structures culturelles.

d) Participation à la [PRECI](#) (Plateforme Régionale d'Economie Circulaire et Inclusive) dans le cadre d'un projet de bourse aux décors, matériels et matériaux de scénographie, en partenariat avec le Conseil régional, le Festival d'Aix-en-Provence, le Pôle Eco-Design et la Plateforme Readificare : co-organisation des ateliers, mobilisation des acteurs, suivi du projet.

e) Participation au projet « [Mieux manger au cinéma](#) » porté par l'entreprise de production Haut et Court en vue de l'adapter aux festivals.

f) Participation aux 5 ateliers en distanciel de co-construction de prototypes « [LaboPro Ecolo](#) : culture et DD » organisés par Arsud.

g) Participation à l'atelier de co-construction d'un outil ressources sur les solutions de réduction des déchets en mer « [CAPonLITTER](#) » porté par l'association Mer Terre.

2/ FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS



Le COFEES développe un programme d'activités visant à soutenir, accompagner, conseiller et former les festivals et structures culturelles du territoire dans la mise en œuvre de leur démarche RSE. L'objectif est ainsi d'améliorer, de renforcer et de pérenniser les actions menées tout en partageant les expériences du collectif et en encourageant les initiatives des différents opérateurs.

2.1 Accompagnements individuels

a) Dans le cadre de leur intégration au COFEES, les structures **membres** bénéficient d'un accompagnement sur-mesure : suivi et échanges continus tout au long de l'année, recherches documentaires et ressources selon les besoins identifiés, opérations d'accompagnement individualisées au cas par cas sur demande.

b) Pour les **candidats** à l'admission au sein du COFEES et les nouveaux membres : étude et analyse de leur démarche RSE lors de l'entretien préalable et de la visite technique, identification des ressources utiles et suivi (16 festivals concernées en 2021).

c) Pour les **non membres**, des rendez-vous de type « hotline » sont organisés pour faire un bref état des lieux sur leur démarche.

d) Le COFEES accorde également une grande importance à l'enjeu de la transmission et répond régulièrement aux demandes d'enquête et d'interviews sollicitées par divers **étudiants** sur les enjeux du Collectif.

19 Festivals, lieux ou étudiants ont ainsi sollicités le COFEES pour un RDV d'une heure

Date	Structure	Objet
12/01/2021	Festival de Marseille (admission : 10/05)	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
24/02/2021	Festival du Livre de Mouans Sartoux (admission : 10/05)	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
19/03/2021	CIAM (admission : 10/05)	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
23/03/2021	6MIC	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
01/04/2021	Cabaret aléatoire	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
06/04/2021	Etudiante Master Ingénierie culturelle	ITW pour mémoire
06/04/2021	Festival de Marseille (admission : 10/05)	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
07/04/2021	Funny festival	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
09/04/2021	Festival parcours de l'Art	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
14/04/2021	Etudiants IMPGT	ITW pour mémoire
16/04/2021	Festival Paroles Indigo	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
19/04/2021	Delta Festival	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
27/04/2021	Palais des Beaux-Arts de Lille	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
21/05/2021	La Friche Belle de Mai	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
17/06/2021	Etudiants Université d'Avignon	ITW pour mémoire
14/09/2021	Cabaret aléatoire	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
23/09/2021	Festival Jardins Sonores	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
05/11/2021	Les Rencontres d'Arles	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
08/11/2021	Festival Ekolocal	Point sur leurs actions et conseils de premier niveau
17/11/2021	Etudiants Centrale Supélec	ITW pour mémoire

2.2 Accompagnements collectifs

Voir partages d'expériences en 2.4

2.3 Développement des compétences

a) Les **formations collectives** internes, réservées aux membres du COFEES et gratuites, sont animées par des experts extérieurs et répondent aux besoins identifiés par les membres dans le bulletin de cotisation qu'ils complètent à leur entrée dans le Collectif. Le programme s'adapte aux temporalités de fonctionnement des membres :

- « Formaliser et structurer sa démarche RSE (méthodes et outils) » (7 heures en présentiel), le 9/11 : 7 participants (par V. Fermé) ;
- « Communication responsable » (7 heures en présentiel), le 3/12 : 14 participants (par Herry Conseil) ;
- Autres formations programmées en 2022 :
 - « Approche éco-responsables des régies générales et directions techniques » (14 heures en présentiel), les 13 et 14 janvier 2022 (par Zébulon Régie)
 - « Achats responsables » (7 heures en présentiel), le 3 mars 2022 (par l'Agence Lucie)
 - « Accessibilité de tous les publics » (7 heures en présentiel), le 25 mars 2022 (par Audiens)
 - « Mobiliser ses équipes » (7 heures en présentiel), le 25 avril (choix de l'intervenant en cours)

b) Le COFEES répond également, en tant qu'expert, aux demandes d'intervention pour des **formations externes** à destinations d'acteurs locaux :

- IMPGT : Formation « La RSE adaptée aux structures culturelles » (3h en présentiel) le 20/09 pour les étudiants en Master 1 Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles (40 étudiants) ;
- ARSUD : Formation « Initier la RSE dans les structures culturelles » (14 heures en distanciel) les 22/02 et 8/03 (6 participants).

c) Les équipes du COFEES veillent également à **monter en compétences** en participant aux formations nécessaires à la bonne réussite de leurs missions :

- Formation « Mise en place de l'ISO 20212 » pour V. Fermé, dispensée par BSI conseil (28 et 29 janvier) ;
- Formation « Prévention des risques en milieu festif » pour V. Fermé, dispensée par le CNM (3 sessions entre le 10 mars 2021 et le 4 mai) ;
- Formation « Accompagnement au changement » pour V. Fermé, dispensée par le RIM dans le cadre du collectif R2D2 (11 et 12 octobre) ;
- Formation « Comprendre les logiques et documents comptables » pour C. Guingand, dispensée par l'AGECIF (14 heures entre le 7 et le 10 décembre).

Liste des formations reçues ou dispensées

Date	Organisme	Formateur	Public	Thème	Durée	Nb pers formées
22/02/2021 08/03/2021	ARSUD	COFEES	Responsables de structures culturelles	Démarche DD d'une structure culturelle	7h	10
20/09/2021	IMPGT	COFEES	Etudiants en master 1 Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles	Démarche RSE d'une structure culturelle	3h	40
9/11/2021	COFEES	COFEES	Membres du COFEES	Formaliser et structurer sa démarche RSE (méthodes et outils)	7h	7
3/12/2021	COFEES	Herry Conseil	Responsables communication des festivals membres	Communication responsable	7h	14
28/01/2021 29/01/2021	BSI Conseil	BSI Conseil	Véronique Fermé	Mise en place de l'ISO 20121	14h	1
Entre le 10/03/2021 et le 4/05/2021	CNM	CNM	Véronique Fermé	Risques en milieu festif	4h30	1
11/10/2021 12/10/2021	R2D2	RIM	Véronique Fermé	Accompagnement au changement	14h	1
Du 7 au 10 décembre 2021	AGECIF	AGECIF	Céline Guingand	Comprendre les logiques et documents comptables	14h	1

2.4 Partages d'expériences

>>> Livrables consultables sur [ce lien](#).

a) Une rencontre sous forme de « **Journée de rentrée** » en présentiel a été initiée le 5 octobre, à la Friche la Belle de Mai à Marseille, afin de permettre aux membres - historiques et récemment admis - de croiser leurs expériences et de partager leurs problématiques. Ce rendez-vous, qui a rassemblé 21 participants, s'est déroulé en deux temps :

- La matinée a été l'occasion de présenter l'ensemble des actions menées sur le premier semestre 2021, le programme d'activités 2021-2022 ainsi que la mise à jour du site internet du COFEES ;
- L'après-midi, un atelier dédié aux enjeux de mutualisation au sein du Collectif, animé par une formatrice, a permis d'identifier ressources et besoins des membres et d'ébaucher des pistes de mise en œuvre de la mutualisation.

b) Dans le cadre du projet Drastic on Plastic mené en partenariat avec R2D2 :

- Accompagnements collectifs et individuels des **11 festivals régionaux signataires de la charte Drastic on Plastic** (aide à l'autodiagnostic, recherche de solutions alternatives et plan d'actions) et animation d'un atelier régional en distanciel le 5/05 (8 participants) ;
- Elaboration et animation du webinaire national « La signalétique sans plastique » (30/03) à destination des festivals nationaux signataires de la charte (54 participants).

c) Le format des **ateliers déchets départementaux** organisés en distanciel de janvier à avril (cf 1.4) alliait informations pratiques et réglementaires et partages d'expériences entre participants : chacun était invité à inscrire ses bonnes pratiques sur un document partagé en ligne et commenté en direct. L'ensemble de la matière récoltée a donné lieu la rédaction de la « Boîte à Outils Déchets ».

d) Organisés tous les premiers mardis du mois de 8h45 à 9h30 les « **Cafés du COFEES** » ont pour objectif de permettre aux membres du Collectif d'échanger informations, ressources et bonnes pratiques sur des thématiques diverses. Le choix du créneau a été fait en concertation avec les membres lors de la Journée de rentrée du COFEES. La thématique retenue est déterminée à la fin de chaque rendez-vous en discussion avec les participants.

- 2/11/2021 : « Financement des démarches RSE » (7 participants)
- 7/12/2021 : « Normes et labels » (9 participants)
- 10/01/2022 : Gestion des déchets et équipe verte (10 participants)

3/ COMMUNICATION ET VALORISATION



Parmi les principales missions du COFEES, l'enjeu de la valorisation des ressources est primordial. Il s'agit de mettre à la disposition des membres du Collectif, mais aussi des nombreuses parties prenantes et acteurs concernés, les outils, informations, idées et contacts qui leur permettront d'initier, de renforcer et de pérenniser leur démarche RSE. Pour ce faire, l'association s'appuie sur un site internet dédié, une stratégie de communication globale, la participation à des rencontres professionnelles et différentes publications.

3.1 Supports/outils de communication

>>> Livrables consultables sur [ce lien](#).

a) Afin d'officialiser le passage du projet COFEES sous forme d'association autonome, le transfert des contenus web existants (rattachés au site de l'UDCM) et la création d'un **site internet dédié** (www.cofees.fr) ont été mis en œuvre :

- Rédaction d'un **appel d'offre** et diffusion auprès de prestataires identifiés parmi les webdesigners travaillant avec les membres du COFEES (3 réponses > « La Fabrique de Chalou » retenue).
- Réalisation de la prestation de juillet à septembre :
 - Audit de l'existant, réflexion sur les besoins des usagers potentiels et identification des développements nécessaires
 - Création de l'arborescence, mise à jour et transfert des contenus existants, création de nouveaux contenus
 - Formation de l'équipe du COFEES sur la gestion du back office
 - Mise en ligne fin septembre
- Demande et obtention du « **Chèque numérique** » du Ministère de l'économie, des finances et de la relance : aide forfaitaire de 500 euros visant à couvrir tout ou partie des dépenses pour la numérisation supportée par certaines entreprises de moins de onze salariés.

b) Dans cet objectif de mieux identifier le COFEES comme organisation autonome structurée, et dans la continuité du travail engagé sur la communication web, une **mission d'actualisation de la charte graphique** globale a été engagée :

- Rédaction d'un appel d'offre et diffusion auprès de prestataires repérés au niveau local et identifiés « éco-communication » (10 prestataires consultés, 3 réponses > Agence Sextant retenue).
- Réalisation de la prestation depuis novembre (finalisation prévue en février 2022) :
 - Audit et état des lieux du fonctionnement du COFEES (interviews de membres, partenaires et salariés)
 - Analyse des supports existants, détermination des besoins
 - Préconisations sur le positionnement et la **stratégie de communication**
 - Production des éléments graphiques et templates des principaux supports.

c) Plusieurs **publications numériques** sont réalisées pour valoriser les ressources du Collectif :

- [Recueil de bonnes pratiques](#) pour les tournées d'artistes (STARTER) présentant des pistes d'actions sur les principaux enjeux d'éco-responsabilités (juin) – cf. 1.6
- [Dossier synthétique](#) présentant les résultats des audits sur les plans de déplacements et les impacts économiques des festivals membres (juillet) ;
- [Boîte à outils régionale](#) sur la réduction des plastiques et déchets des manifestations et 6 carnets d'adresses de solutions locales (octobre 2021) – cf 1.4

d) Le COFEES est également présent sur les principaux **réseaux sociaux** pour partager les actualités pertinentes en lien avec son champ d'action et relayer les activités qu'il propose : LinkedIn (749 abonnés), Facebook (444 abonnés), Twitter (251 abonnés).

3.2 Rencontres professionnelles

a) En partenariat avec le Conseil régional, l'Arbe (Agence régionale pour la biodiversité) et ZeroWaste Marseille, le COFEES a porté l'organisation de la [Journée régionale des déchets des manifestations](#) qui s'est tenue le 19 octobre en distanciel :

- Elaboration du programme de la journée, recherche d'intervenants
- Animations des échanges et modération des participants
- 120 participants : organisateurs de manifestations, collectivités, associations.

b) Plusieurs temps de transmission et de visibilité ont été organisés lors de **rencontres professionnelles** diverses :

- Biennales Internationales des Arts du Cirque (3/02) : animation d'un atelier lors de la table ronde Développement Durable (environ 50 participants)
- Smart Life Waste (10/06) : co-organisation et intervention lors de l'atelier « [Comment l'éco-conception et la réutilisation des scénographies pourraient devenir un art ?](#) » (environ 30 participants)
- Raffut de la Fedelima (7/07) : présentation des principaux financements dédiés à la RSE dans le cadre de l'atelier « [Transition écologique et lieux de musiques actuelles : comment structurer sa démarche pour aller plus loin ?](#) » (environ 25 participants)
- Congrès Mondial de la Nature (11/09) : intervention dans le cadre de la conférence « [Pour une région zéro déchet plastique](#) » organisée par la Région PACA (environ 30 participants + diffusion en direct/replay sur la page FB de l'Office Français de la biodiversité)
- Babel des Minots (22/09) : animation de l'atelier « Décarboner la culture » (environ 30 participants).

[Organisation ou participation à des rencontres professionnelles / nombre de personnes touchées : environ 638](#)

Date	Événement	Public	Rôle	Nb pers. touchées
Janvier à avril 2021	Ateliers départementaux déchets des manifestations (6)	Organisateurs de manifestations Entreprises/associations Institutionnels/Collectivités	Organisateur et animateur	293
03/02/2021	Biennales Internationales des Arts du Cirque – BIAC - Marseille	Professionnels culture Institutionnels	Animation atelier DD	50
10/06/2021	Smart Life Waste	Professionnels culture Institutionnels	Co-organisation et intervention	30
07/07/2021	Raffut de la Fedelima	Professionnels culture Institutionnels	Intervention	25
11/09/2021	Congrès Mondial de la Nature - UICM	Grand public Entreprises/associations Institutionnels/Collectivités	Intervention	30
22/09/2021	Babel des Minots	Professionnels culture	Animation d'un atelier	30
19/10/2021	Journée régionale des déchets des manifestations	Organisateurs de manifestations Entreprises/associations Institutionnels/Collectivités	Organisateur et animateur	120
29/10/2021	Ateliers de co-construction de la Charte des écomanifestations de la MAMP	Organisateurs de manifestations Collectivités	Co-organisation et co-animation	60

